

Kontakt

Allgemeine Studienberatung

📍 Haus Z I, Zimmer 0.22
✉ stud.info@hszg.de
☎ +49 3583 612 - 3055



Fachstudienberater

Prof. Dr. rer. pol. Ingo Cassack

✉ ingo.cassack@hszg.de
☎ +49 3583 612 - 4606

Chatte mit uns per WhatsApp



Du hast eine Frage zu unseren Studiengängen, der Bewerbung oder dem Campusleben? Schreib uns einfach eine Nachricht an:
+49 173 20 86 748

Hier bewerben:
www.hszg.de/bewerbung

Folge uns!



 Hochschule
Zittau/Görlitz

www.hszg.de

Stand: 01/2025

Darauf kannst du dich freuen



Bei uns gibt es viel und günstigen Wohnraum: Apartment im Wohnheim, eigene Wohnung, WG – Hier ist alles möglich.



Wenn du während deines Studiums ins Ausland gehen möchtest, dann machen wir das möglich. Und: Gleich zwei andere Länder sind von unserem Campus aus nur einen Katzensprung entfernt. Mal fix ins Ausland ist bei uns Alltag.



Erholung, Berge, Seen, zwei Städte reich an kultureller Vielfalt und mittendrin liegt die HSZG. Übrigens: Für jeden Studierenden pflanzt die HSZG einen Baum. Wenn du willst, kannst du das sogar selbst übernehmen.



Hier studierst du auf Augenhöhe - nicht nur mit deinen Kommilitoninnen und Kommilitonen. Dank kleiner Studierendengruppen werden unsere Lehrenden individuell auf dich eingehen.



Feiern kommt hier nicht zu kurz: WG-Party, Festival, Plattensession, Studi-Club. Die einzige Herausforderung vor der du stehst: Dich entscheiden.

Deine Infos zum Studium



Zulassungsvoraussetzung
Allgemeine Hochschulreife, die Fachhochschulreife oder ein gleichwertiger Abschluss



Semesterbeitrag
Keine Studiengebühren
Geringer Semesterbeitrag



Abschluss
Bachelor of Arts



ECTS Punkte
210



Standort
Campus Zittau
Fakultät Wirtschaftswissenschaften und -ingenieurwesen



Studienbeginn & Dauer
Start im Wintersemester
(Oktober)
7 Semester

Der Studiengang ist ohne Zulassungsbeschränkung.



Unsere Studiengänge sind akkreditiert (Bachelor) bzw. zertifiziert (Diplom).

 Hochschule
Zittau/Görlitz



Betriebswirtschaft

Bachelor - Studiengang

Dein Studienablauf

Bachelor-Studium



Vertiefungsrichtungen:

- » Regionalmanagement und Sustainable Development
- » Rechnungswesen und Steuern
- » Finanzwirtschaft
- » Controlling nachhaltiger Unternehmen
- » nachhaltiges Marketing im digitalen Zeitalter
- » Führung und Personal

Über ein breites Angebot von Studienschwerpunkten und Wahlpflichtmodulen im Rahmen des Vertiefungsstudiums kannst du dir dein maßgeschneidertes Studium entsprechend deinen persönlichen Interessen zusammenstellen. Hinter jedem Schwerpunkt stehen drei Module, verteilt auf das 5. und 6. Semester.

Inhaltliche Schwerpunkte

- » Das Studium im Grundlagenteil ist durch eine umfassende theoretische Ausbildung in allen Kernbereichen der Betriebswirtschaftslehre (Marketing, Personal, Rechnungswesen, Investition & Finanzierung etc.) gekennzeichnet, die durch das verpflichtende Betriebspraktikum, die Studienschwerpunkte im Vertiefungsteil und die Durchführung von Planspielen anwendungsorientiert erweitert wird.
- » Im Betriebspraktikum werden unternehmerische Entscheidungsprobleme mit wissenschaftlichen Methoden gelöst und dokumentiert.
- » Die Planspiele ermöglichen und erfordern es, in Gruppen unternehmerische Entscheidungen zu treffen, auszuwerten und zu präsentieren.
- » Die Studieninhalte trainieren die für den Berufsalltag wichtigen Problemlösungs-, Team- und Präsentationsfähigkeiten.

Blick in die Zukunft

Deine Studienziele



Berufsbild

Das theoretisch fundierte und anwendungsorientierte Studium bietet die Möglichkeit, sich in vielfältige Tätigkeitsfelder einzuarbeiten und betriebswirtschaftliche Tätigkeiten in allen privaten und öffentlichen Unternehmen sowie im öffentlichen Dienst sowohl ausführend als auch leitend zu übernehmen. Die Einstiegsgehälter nach dem Studium liegen im Vergleich mit anderen Hochschulabsolvent*innen deutlich über dem Durchschnitt.

Dein Weg nach dem Studium



Einsatzbereiche könnten sein

- » Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen
- » Kreditinstitute
- » Unternehmens- sowie Steuerberatungen und Wirtschaftsprüfungen

Studiengangswesite

Mehr Infos und Beschreibungen der Module



Deine Studieninhalte

1. Semester

- » Mathematik I
- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I
- » Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und konstitutive Entscheidungen
- » Nachhaltiges Marketing im digitalen Zeitalter (Einführung)
- » Unternehmensführung/Organisationsmanagement
- » Wissenschaftliches Arbeiten/Buchführung

2. Semester

- » Mathematik II
- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II/Wirtschaftsethik
- » Leistungswirtschaft
- » Rechnungswesen I (Jahresabschluss)
- » Business English B2
- » Recht I (Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts)

3. Semester

- » Investition und Finanzierung
- » Nachhaltiges Personalmanagement I
- » Grundlagen der Betrieblichen Steuerlehre/Umweltsteuern
- » Statistik I (Deskriptive Statistik)
- » Wirtschaftsinformatik I (Grundlagen der Informations- und Kommunikationssysteme, Datenbanksysteme)
- » Fachübergreifende Kompetenzen (Wahlpflichtmodule)

4. Semester

- » Wirtschaftsinformatik II (IT-Anwendungssysteme, Auswahl von Standardsoftware, IT-Management)
- » Modell- und Rechnergestützte Unternehmensplanung
- » Entscheidungslehre
- » Rechnungswesen II (Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling)
- » Recht II (Einführung Arbeitsrecht)
- » Existenzgründung

5. Semester

- » Statistik II (Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik)
- » Wahlpflichtmodule:
 - » Bankbetriebswirtschaft
 - » Introduction to Global Marketing
 - » International Business Law
 - » Investitionsplanung
- » Module der Vertiefungsrichtung

6. Semester

- » Unternehmensplanspiel
- » Wahlpflichtmodule
 - » Nachhaltige Wirtschaftspolitik
 - » Sustainable Project Management
 - » Market Research
- » Module der Vertiefungsrichtung

7. Semester

- » Unternehmenspraktikum
- » Kolloquium Bachelorarbeit
- » Abschlussmodul (Bachelorarbeit und Verteidigung)

Deine Fakultät

**Fakultät Wirtschaftswissenschaften
und Wirtschaftsingenieurwesen**
Haus Z II, Schliebenstr. 21, 02763 Zittau

✉ f-w@hszg.de
🌐 f-w.hszg.de

Weitere Infos auf der Rückseite ↪

