

## Kontakt

### Allgemeine Studienberatung

📍 Haus Z I, Zimmer 0.22  
✉ stud.info@hszg.de  
☎ +49 3583 612 - 3055



### Fachstudienberaterin

**Dipl.-Kffr. Solvig Langschwager**

✉ s.langschwager@hszg.de  
☎ +49 3581 374 - 4266

### Chatte mit uns per WhatsApp



Du hast eine Frage zu unseren Studiengängen, der Bewerbung oder dem Campusleben? Schreib uns einfach eine Nachricht an: **+49 173 20 86 748**

Hier bewerben:  
[www.hszg.de/bewerbung](http://www.hszg.de/bewerbung)

Folge uns!



 Hochschule  
Zittau/Görlitz

[www.hszg.de](http://www.hszg.de)

Stand: 01/2025

## Darauf kannst du dich freuen



Bei uns gibt es viel und günstigen Wohnraum: Apartment im Wohnheim, eigene Wohnung, WG – Hier ist alles möglich.



Wenn du während deines Studiums ins Ausland gehen möchtest, dann machen wir das möglich. Und: Gleich zwei andere Länder sind von unserem Campus aus nur einen Katzensprung entfernt. Mal fix ins Ausland ist bei uns Alltag.



Erholung, Berge, Seen, zwei Städte reich an kultureller Vielfalt und mittendrin liegt die HSZG. Übrigens: Für jeden Studierenden pflanzt die HSZG einen Baum. Wenn du willst, kannst du das sogar selbst übernehmen.



Hier studierst du auf Augenhöhe - nicht nur mit deinen Kommilitoninnen und Kommilitonen. Dank kleiner Studierendengruppen werden unsere Lehrenden individuell auf dich eingehen.



Feiern kommt hier nicht zu kurz: WG-Party, Festival, Plattensession, Studi-Club. Die einzige Herausforderung vor der du stehst: Dich entscheiden.

### Studiengangswesite

Mehr Infos und Beschreibungen der Module



## Deine Infos zum Studium



**Zulassungsvoraussetzung**  
Allgemeine Hochschulreife, die Fachhochschulreife oder ein gleichwertiger Abschluss



**Semesterbeitrag**  
Keine Studiengebühren  
Geringer Semesterbeitrag



**Abschluss**  
Bachelor of Arts



**ECTS Punkte**  
180



**Standort**  
Campus Görlitz  
Fakultät Management- und  
Kulturwissenschaften



**Studienbeginn & Dauer**  
Start im Wintersemester  
(Oktober)  
6 Semester

**Der Studiengang ist ohne  
Zulassungsbeschränkung.**



Unsere Studiengänge sind akkreditiert  
(Bachelor) bzw. zertifiziert (Diplom).

 Hochschule  
Zittau/Görlitz

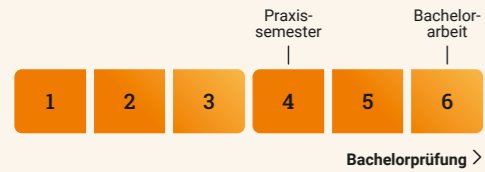


# Tourismus- management

Bachelor - Studiengang

# Dein Studienablauf

## Bachelor-Studium



## Kreativ, praxisnah, international

Der Studiengang Tourismusmanagement bereitet dich optimal auf eine Karriere in der Tourismus- und Freizeitbranche vor. Dabei stehen kreative Lösungsansätze im Mittelpunkt, verbunden mit einer fundierten Basis in Wirtschafts-, Verhaltens- und Sozialwissenschaften. Du erlangst eine Kombination aus spezialisiertem Fachwissen und breit gefächerten Kompetenzen, die dich mit praxisrelevantem Handlungswissen ausstatten. Zudem fördert der Studiengang gezielt deine persönliche Weiterentwicklung.

### Du hast die Wahl zwischen zwei Wahlpflichtbereichen:

- » **Kompetenzfeld Management der Tourismuswirtschaft** mit der Themenauswahl: Eventmanagement, Hotelmanagement, Reiseveranstaltermanagement oder Content Management
- » **Kompetenzfeld Tourismuswissenschaft** mit der Themenauswahl: Reisepsychologie, Gesundheits-/ Nachhaltiger Tourismus oder Kultur-/Sporttourismus. Die Sprachausbildung umfasst Englisch sowie Spanisch, Italienisch oder Polnisch.

### Deine Vorteile:

- » internationales Studium in der Dreiländerregion Deutschland-Polen-Tschechien
- » Praktikum im Ausland: Nutze Deine Chance und praktiziere mit unseren kooperierenden Unternehmen.
- » Kleine Gruppen statt Massentourismus im Hörsaal
- » Fremdsprachenkompetenz Englisch vom 1. - 3. und im 5. Semester, zusätzliche Sprachenauswahl für Spanisch, Italienisch oder Polnisch

# Blick in die Zukunft

## Deine Studienziele



### Berufsbild

Als Tourismusmanager\*in kannst du als Fach- und Führungskraft vielseitige Aufgaben der Branche übernehmen. Sie unterliegt einem stetigen Wandel, da sie stark von gesellschaftlichen Entwicklungen, Umweltveränderungen und Trends beeinflusst wird. Diese Dynamik macht dieses Berufsfeld besonders spannend: Es geht nicht nur darum, innovative Möglichkeiten zu entwickeln, wie Menschen reisen, ihre Reisen planen und buchen können. Sondern auch darum, Reiseangebote auszuwerten und daraus wertvolle Erkenntnisse zu gewinnen. Mit Kreativität und strategischem Denken trägst du dazu bei, die Branche zukunftsfähig zu gestalten und auf die sich verändernden Bedürfnisse von Reisenden einzugehen.

## Dein Weg nach dem Studium



### Einsatzbereiche könnten sein

- » in allen Management-Bereichen der Tourismus- und Freizeitwirtschaft (Hotellerie, Gastronomie, Kur- und Fitnessseinrichtungen, Serviceeinrichtungen, Verkehrsbereiche, Reiseveranstalter/-büros)
- » in staatlichen und privaten Institutionen oder Vereinen und Verbänden, wo Tourismus ein Thema ist
- » in Bereichen des Freizeit- und Kulturmanagements sowie der Freizeitpädagogik, Animation, Gästebetreuung
- » bei der Beratung von Gästen sowie touristischer und freizeitlettureller Betriebe
- » in Freizeitforschungsinstituten
- » Produkt- und Innovationsmanagement
- » Projekt- und Eventmanagement
- » Online-Kommunikation (E-Commerce)

# Deine Studieninhalte

## 1. Semester

- » Wirtschaftsmathematik
- » Grundlagen des Destinationsmanagements
- » Einführung in die Freizeitwissenschaften
- » Englisch Auffrischung (Wahlmodul)
- » Grundlagen betriebswirtschaftlichen Handels im Tourismus
- » Buchführung (Wahlmodul)
- » Methodik wissenschaftlichen Arbeitens
- » Wahlpflichtbereich Fremdsprachenkompetenz
  - » Polnisch A1
  - » Spanisch A1
  - » Italienisch A1

## 2. Semester

- » Rechnungswesen I (Jahresabschluss und betriebliche Steuern)
- » Empirische Sozialforschung/Statistik
- » Business English B2 (Wahlmodul)
- » Systeme und Technologien der Digitalisierung
- » Grundlagen Investition und Finanzierung im Tourismus
- » Tourismusmarketing
- » Wahlpflichtbereich Fremdsprachenkompetenz
  - » Polnisch A2
  - » Spanisch A2
  - » Italienisch A2

## 3. Semester

- » Tourismuswirtschaft
- » Englisch für Tourismusmanagement
- » E-Marketing
- » Modelle und Anwendungen zur Digitalen Transformation (Wahlmodul)
- » Volkswirtschaftslehre/Wirtschaftspolitik
- » Tourismusökonomie & Tourismuspolitik
- » Rechnungswesen II (Kosten- und Leistungsrechnung)

## 4. Semester

- Praxismodul
- » Freizeittrends und Prognosen
  - » Fallstudie Tourismuswirtschaft

## 5. Semester

- » Personal- und Organisationsmanagement
- » Recht/Reisevertragsrecht
- » Moderne Aspekte des Destinationsmanagements
- » Interkulturalität und Ethik
- » Advanced English C1 - Zertifikatskurs I (Wahlmodul)
- » Projekt Zukunft Tourismus
- » Kompetenzfeld Management der Tourismuswirtschaft

## 6. Semester

- » Forschungsseminar
- » Kommunikationstraining
- » Kompetenzfeld der Tourismuswissenschaft
- » Abschlussmodul (Bachelorarbeit und Verteidigung)

## Deine Fakultät

Fakultät Management- und Kulturwissenschaften  
Haus G IV, Furtstraße 3, 02826 Görlitz

✉ f-mk@hszg.de  
🌐 f-mk.hszg.de

Weitere Infos auf der Rückseite ↪

