

Kontakt

Allgemeine Studienberatung

📍 Haus Z I, Zimmer 0.22
✉ stud.info@hszg.de
☎ +49 3583 612 - 3055



Fachstudienberater

Prof. Dr. rer. pol. Falk Maiwald
✉ falk.maiwald@hszg.de
☎ +49 3581 374 - 4388

Chatte mit uns per WhatsApp



Du hast eine Frage zu unseren Studiengängen, der Bewerbung oder dem Campusleben? Schreib uns einfach eine Nachricht an: **+49 173 20 86 748**

Hier bewerben:
www.hszg.de/bewerbung

Folge uns!



 Hochschule
Zittau/Görlitz

www.hszg.de

Stand: 01/2025

Darauf kannst du dich freuen



Bei uns gibt es viel und günstigen Wohnraum: Apartment im Wohnheim, eigene Wohnung, WG – Hier ist alles möglich.



Wenn du während deines Studiums ins Ausland gehen möchtest, dann machen wir das möglich. Und: Gleich zwei andere Länder sind von unserem Campus aus nur einen Katzensprung entfernt. Mal fix ins Ausland ist bei uns Alltag.



Erholung, Berge, Seen, zwei Städte reich an kultureller Vielfalt und mittendrin liegt die HSZG. Übrigens: Für jeden Studierenden pflanzt die HSZG einen Baum. Wenn du willst, kannst du das sogar selbst übernehmen.



Hier studierst du auf Augenhöhe - nicht nur mit deinen Kommilitoninnen und Kommilitonen. Dank kleiner Studierendengruppen werden unsere Lehrenden individuell auf dich eingehen.



Feiern kommt hier nicht zu kurz: WG-Party, Festival, Plattensession, Studi-Club. Die einzige Herausforderung vor der du stehst: Dich entscheiden.

Deine Infos zum Studium



Zulassungsvoraussetzung
Allgemeine Hochschulreife, die Fachhochschulreife oder einen gleichwertigen Abschluss



Semesterbeitrag
Geringer Semesterbeitrag
Keine Studiengebühren



Abschluss
Bachelor of Arts



ECTS Punkte
210



Standort
Campus Görlitz
Fakultät Management- und Kulturwissenschaften



Studienbeginn & Dauer
Start im Wintersemester (Oktober)
7 Semester



Englischkenntnisse
mindestens Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER)



Ausländische Bewerbende
sehr gute Deutschkenntnisse

Der Studiengang ist ohne Zulassungsbeschränkung.



Unsere Hochschule ist systemakkreditiert.

 Hochschule
Zittau/Görlitz



Internationale Wirtschafts- kommunikation

Bachelor - Studiengang

Dein Studienablauf

Bachelor-Studium



Wirtschaft, Sprachen, Interkulturalität

Unser Studiengang am Standort in Görlitz kombiniert auf besondere Weise grundlegende und moderne Disziplinen des Managements mit Methoden und Aspekten erfolgreicher Kommunikation. In deinem Studium wird ein wichtiges Augenmerk auf Sprachen und erlebte Interkulturalität gelegt. Görlitz ist dafür mit seiner Lage in der Dreiländerregion Deutschland-Polen-Tschechien der ideale europäische Standort.

Nach der Grundlagenausbildung wählst du zwischen drei Vertiefungsrichtungen: Interne Kommunikation, Externe Kommunikation oder Netzwerkmanagement und Netzwerkcommunication.

Der Studiengang wird angeboten, um Fachleute für den internationalen Einsatz auf dem Gebiet der Wirtschaftskommunikation auszubilden. Als Absolventin oder Absolvent wirst du in der Lage sein, betriebswirtschaftliche, rechtliche, soziale, interkulturelle und ökologische Zusammenhänge in der Wirtschaft zu erkennen. Die damit verbundenen kommunikativen Herausforderungen innerhalb und zwischen international agierenden Unternehmen oder Institutionen wirst du fundiert, kreativ und selbstständig lösen können.

Studiengangswesbite

Mehr Infos und Beschreibungen der Module



Blick in die Zukunft

Deine Studienziele



Berufsbild

Deine Kompetenzen im Management, im Marketing, in der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, im Umgang mit internationalen Partnern, Mitarbeitenden und Teams eröffnen dir nach deinem Studienabschluss vielseitige Möglichkeiten zum Berufseinstieg in Unternehmen und Institutionen im In- und Ausland. Nach dem Studium Internationale Wirtschaftskommunikation in Görlitz bist du auch für Führungsaufgaben in Unternehmen sowie zur Gründung deines eigenen Start-ups gewappnet.

Dein Weg nach dem Studium



Einsatzbereiche könnten sein

Absolventinnen und Absolventen finden vielseitige Möglichkeiten in international agierenden Unternehmen, Wirtschaftsorganisationen, Medienunternehmen und Beratungsfirmen. Tätigkeitsfelder umfassen Unternehmenskommunikation, (Online-) Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Content Marketing, strategische Kommunikation sowie Branding. Zudem bieten Auslandsvertretungen, Wirtschaftsverbände und diplomatische Öffentlichkeitsarbeit interessante Perspektiven. Weitere Schwerpunkte liegen im Personalmarketing, interner Kommunikation (z. B. Unternehmenskultur, Change Management), Projektmanagement, Digitalisierung sowie im Vertriebs- und Kundenmanagement. Auch die Wirtschaftsförderung und Netzwerkarbeit sind attraktive Einsatzgebiete.

Deine Studieninhalte

1. Semester

- » Sprache und Kommunikation
- » Deutsch als Fremdsprache B2/C1(Wahlmodul)
- » Communication in the Business World (Intermediate)
- » Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- » Volkswirtschaftslehre/Wirtschaftspolitik
- » Interkulturalität/Kulturräume (inkl. wissenschaftliches Arbeiten)
- » Wirtschaftsbezogene Nachbarsprache Tschechisch oder Polnisch in der Wirtschaft - Grundkurs I

2. Semester

- » Systeme und Technologien der Digitalisierung
- » Communication in the Business World (Upper-Intermediate)
- » Marketing
- » Normen, Regeln und Kreativität in der Sprache
- » Mathematik für Wirtschaft+Informatik (Wahlmodul)
- » Fachübergreifende Kompetenzen (Wahlpflichtmodul)
- » Wirtschaftsbezogene Nachbarsprache Tschechisch oder Polnisch in der Wirtschaft - Grundkurs II

3. Semester

- » Communication in the Business World (Advanced)
- » Sozialpsychologie
- » Personal- und Organisationsmanagement
- » Buchführung (Wahlmodul)
- » Recht/Grundlagen des Medienrechts
- » Wirtschaftsbezogene Nachbarsprache Tschechisch oder Polnisch in der Wirtschaft - Aufbaukurs I
- » Module deiner Vertiefungsrichtung

4. Semester

- » Computer-aided Specialist Translation and Communication (CAT)
- » Textgestaltung und Redegewandtheit
- » Empirische Sozialforschung/Statistik
- » Wirtschaftsbezogene Nachbarsprache Tschechisch oder Polnisch in der Wirtschaft - Aufbaukurs II
- » Module deiner Vertiefungsrichtung

5. Semester

- » Innovations- und Gründungsmanagement
- » Rechnungswesen und Controlling
- » Forschungsprojekt
- » Kultur im Dreiländereck
- » Wahlpflichtbereich
 - » Modelle und Anwendungen zur Digitalen Transformation
 - » Investition/Finanzierung
 - » Translatorische Kompetenz Polnisch
 - » Translatorische Kompetenz Tschechisch
 - » Communicative Skills and Strategies for International Management
 - » Sprachbüro
- » Module deiner Vertiefungsrichtung

6. Semester

- » Praxismodul mit Durchführung deines Projektes

7. Semester

- » Nachhaltige Unternehmens- und Markenführung im internationalen Kontext
- » Forschungsmethoden/Tutorium
- » Abschlussmodul (Bachelorarbeit und Verteidigung)

Deine Fakultät

Fakultät Management- und Kulturwissenschaften
Haus G IV, Furtstraße 3, 02826 Görlitz

✉ f-mk@hszg.de
🌐 f-mk.hszg.de

Weitere Infos auf der Rückseite ↩

