

Studiengang:	<b>Nachhaltige Betriebswirtschaft (2024)</b>	
Fakultät:	<b>Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsingenieurwesen</b>	
Abschluss:	<b>Bachelor of Arts</b>	
Regelstudienzeit:	<b>7 Semester</b>	
ECTS-Punkte:	<b>210</b>	
Studienbeginn:	<b>WiSe</b> (Wintersemester)	
Lehrsprache:	<b>Deutsch</b>	
Studiendokumente:	<b>Prüfungsordnung:</b> <b>Studienordnung:</b> <b>weitere Dokumente:</b>	gültig ab Matrikel 2024 gültig ab Matrikel 2024 Praxisordnung gültig ab 2007/2008

Nr.	Module	ECTS-Punkte *	Prüfungen	SWS** pro Semester							
				1	2	3	4	5	6	7	
1.1	262100 <b>Mathematik I</b>	5	PK120	4							
1.2	241900 <b>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I</b>	5	PK120	5							
1.3	241950 <b>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und konstitutive Entscheidungen</b>	5	PK90 VL	6							
1.4	290450 <b>Nachhaltiges Marketing im digitalen Zeitalter (Einführung)</b>	5	PK90	4							
1.5	255350 <b>Ringvorlesungsreihe und Seminar zu Themen der ökologischen, ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeit</b>	5	PB	4							
1.6	291550 <b>Wissenschaftliches Arbeiten/Buchführung</b>	5	PK90 VB	5							
2.1	262150 <b>Mathematik II</b>	5	PK120		4						
2.2	291600 <b>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II/Wirtschaftsethik</b>	5	PK120		4						
2.3	292500 <b>Leistungswirtschaft</b>	5	PK90		4						
2.4	267250 <b>Rechnungswesen I (Jahresabschluss)</b>	5	PK120		4						
2.5	217800 <b>Umweltorientierte Unternehmensführung - Teil 1</b>	5	PK120		5						
2.6	262050 <b>Recht I (Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts)</b>	5	PK120		4						
3.1	101750 <b>Investition und Finanzierung</b>	5	PK90			4					

Nr.	Module	ECTS- Punkte *	Prüf- ungen	SWS** pro Semester						
				1	2	3	4	5	6	7
3.2	290750 <b>Nachhaltiges Personalmanagement I</b>	5	PK90			4				
3.3	291650 <b>Grundlagen der Betrieblichen Steuerlehre/Umweltsteuern</b>	5	PK90			4				
3.4	261950 <b>Statistik I (Deskriptive Statistik)</b>	5	PK120			4				
3.5	193450 <b>Wirtschaftsinformatik I (Grundlagen der Informations- und Kommunikationssysteme, Datenbanksysteme)</b>	5	PK90 VL			4				
3.6	267000 <b>Umwelt-, Energie- und Klimaschutzrecht</b>	5	PK120			4				
4.1	184900 <b>Wirtschaftsinformatik II (IT-Anwendungssysteme, Auswahl von Standardsoftware, IT-Management)</b>	5	PK120 VL				4			
4.2	217850 <b>Umweltorientierte Unternehmensführung - Teil 2</b>	5	PK90				5			
4.3	149800 <b>Entscheidungslehre</b>	5	PK90				4			
4.4	105510 <b>Rechnungswesen II (Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling)</b>	5	PK120				4			
4.5	124250 <b>Modell- und Rechnergestützte Unternehmensplanung</b>	5	PK90				4			
4.6	290550 <b>Kommunikation und nachhaltiges Praxisprojekt</b>	5	PO60 PB				4			
5.1	277550 <b>Statistik II (Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik)</b>	5	PK120					4		
6.1	292550 <b>Unternehmensplanspiel</b>	5	PL						4	
6.2	291700 <b>Sustainable Project Management</b>	5	PM15						4	
7.1	241450 <b>Unternehmenspraktikum</b>	15	PR							1
7.2	241500 <b>Kolloquium Bachelorarbeit</b>	3	PR							2
7.3	241550 <b>Abschlussmodul (Bachelor-Arbeit und Verteidigung)</b>	12	PA PM45							0
<i>Wahlpflichtmodule 5. Semester 10 ECTS-Punkte</i>										
5.3.4	275100 <b>Bankbetriebswirtschaft</b>	5	PR					4		

Nr.	Module	ECTS-Punkte *	Prüfungen	SWS** pro Semester						
				1	2	3	4	5	6	7
5.3.2	234350 <b>International Business Law</b>	5	PR					2		
5.3.1	254850 <b>Introduction to Global Marketing</b>	5	PR					4		
5.3.3	234050 <b>Investitionsplanung</b>	5	PK90					4		
<b>Wahlpflichtmodule im 6. Semester 5 ECTS-Punkte</b>										
6.3.2	293100 <b>Business English B2</b>	5	PM90 PK90						4	
6.3.4	257300 <b>Market Research</b>	5	PR						4	
6.3.1	291750 <b>Nachhaltige Wirtschaftspolitik</b>	5	PB						4	
6.3.3	242200 <b>Recht II (Einführung Arbeitsrecht)</b>	5	PK120						4	
6.3.5	292300 <b>Regenerative Energiesysteme - Grundlagen</b>	5	PK90						4	
<b>SWS pro Semester</b>				28	25	24	25	4 <sup>1</sup>	8 <sup>1</sup>	3
<b>ECTS-Punkte pro Semester</b>				30	30	30	30	15	15	30
<b>Vertiefungs- oder Studienrichtung Rechnungswesen und Steuern</b>										
SP S1	174300 <b>Unternehmensbesteuerung</b>	5	PK90					4		
SP S2	174250 <b>Konzernrechnungslegung und internationale Jahresabschlüsse</b>	5	PK90						4	
SP S3	240700 <b>Jahresabschlussanalyse und Wirtschaftsprüfung</b>	5	PK90						4	
<b>SWS der Studienrichtung pro Semester</b>								4 <sup>1</sup>	8 <sup>1</sup>	
<b>ECTS-Punkte der Studienrichtung pro Semester</b>								5	10	
<b>Vertiefungs- oder Studienrichtung Finanzwirtschaft</b>										
SP F1	240750 <b>Finanzierung</b>	5	PK90					4		
SP F2	240800 <b>Unternehmensbewertung und Wertpapieranalyse</b>	5	PK90						4	
SP F3	240850 <b>Finanzmärkte und Risikomanagement</b>	5	PK90						4	
<b>SWS der Studienrichtung pro Semester</b>								4 <sup>1</sup>	8 <sup>1</sup>	
<b>ECTS-Punkte der Studienrichtung pro Semester</b>								5	10	

Nr.	Module	ECTS- Punkte *	Prüf- ungen	SWS** pro Semester						
				1	2	3	4	5	6	7
<b>Vertiefungs- oder Studienrichtung Führung und Personal</b>										
SP P1	241100 <b>Personalmanagement II</b>	5	PR					4		
SP P2	241150 <b>Führung und Kommunikation</b>	5	PK90					4		
SP P3	241200 <b>Management der Unternehmensentwicklung</b>	5	PB						4	
<b>SWS</b> der Studienrichtung pro Semester								8 <sup>1</sup>	4 <sup>1</sup>	
<b>ECTS-Punkte</b> der Studienrichtung pro Semester								10	5	
<b>Vertiefungs- oder Studienrichtung Regionalmanagement und Sustainable Development</b>										
SP R1	241250 <b>Praxis der Regionalförderung</b>	5	PK90					4		
SP R2	242150 <b>Regionalentwicklung und KMU</b>	5	PM20					4		
SP R3	241350 <b>Regionalmarketing/Wirtschaftsförderung</b>	5	PM20						4	
<b>SWS</b> der Studienrichtung pro Semester								8 <sup>1</sup>	4 <sup>1</sup>	
<b>ECTS-Punkte</b> der Studienrichtung pro Semester								10	5	
<b>Vertiefungs- oder Studienrichtung Controlling nachhaltiger Unternehmen</b>										
SP C1	291800 <b>Strategisches und nachhaltiges Controlling</b>	5	PK90					4		
SP C2	291850 <b>Operatives Controlling</b>	5	PK90						4	
SP C3	240900 <b>Betriebliche Software (SAP)</b>	5	PB						4	
<b>SWS</b> der Studienrichtung pro Semester								4 <sup>1</sup>	8 <sup>1</sup>	
<b>ECTS-Punkte</b> der Studienrichtung pro Semester								5	10	
<b>Vertiefungs- oder Studienrichtung Nachhaltiges Marketing im digitalen Zeitalter</b>										
SP M1	291450 <b>Nachhaltige Marketingkonzeptionen</b>	5	PR					4		
SP M2	293400 <b>Produkt- und Preismanagement</b>	5	PK90					4		
SP M3	262750 <b>Digitaler Handel und Kundenkommunikation</b>	5	PK90						4	
<b>SWS</b> der Studienrichtung pro Semester								8 <sup>1</sup>	4 <sup>1</sup>	
<b>ECTS-Punkte</b> der Studienrichtung pro Semester								10	5	

Nr.	Module	ECTS- Punkte *	Prüf- ungen	SWS** pro Semester							
				1	2	3	4	5	6	7	
<b>Gesamtzahl ECTS-Punkte des Studiengangs pro Semester</b>				30	30	30	30	30	30	30	30

\* 1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden

\*\* eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

<sup>1</sup> zzgl. SWS des/der ausgewählten Wahlpflichtmoduls/e

**Legende zur Tabelle:**

WiSe = Wintersemester

SoSe = Sommersemester

ECTS = European Credit Transfer System - (Punkte)

PA = Prüfungsleistung in Form der Abschlussarbeit gemäß § 21

PB = Alternative Prüfungsleistung in Form des Belegs gemäß § 22 Absatz 1 Nr.1, Absatz 2

PK = Schriftliche Prüfungsleistung in Form der Klausur gemäß §§ 19 Absatz 1 Nr.1; 20

PL = Alternative Prüfungsleistung in Form der Laborleistung gemäß § 22 Abs.1 Nr.3, Absatz 4

PM = Mündliche Prüfungsleistung gemäß § 18

PR = Alternative Prüfungsleistung in Form des Referates gemäß § 22 Absatz 1 Nr.2, Absatz 3

PO = Prüfungsleistung als Referat/Posterpräsentation

VB = Prüfungsvorleistung in Form des Belegs gemäß § 17 Abs.2 i.V.m. § 22 Absatz 1 Nr.1, Abs.2

VL = Prüfungsvorleistung in Form der Laborleistung gemäß § 17 Abs.2 i.V.m. § 22 Abs.1 Nr.3, Absatz 4

(Die Zahlenangabe hinter der Prüfungsart gibt die Dauer der Prüfungsleistung in Minuten an.)

Code:	<b>262100</b>
Modul:	<b>Mathematik I</b>
Module title:	<b>Mathematics I</b>
Version:	<b>1.0 (01/2020)</b>
letzte Änderung:	13.12.2022
Modulverantwortliche/r:	<b>Dr. rer. nat. Tauchnitz, Nico</b> <a href="mailto:nico.tauchnitz@hszg.de">nico.tauchnitz@hszg.de</a> <b>Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg</b> <a href="mailto:J.Kroschel@hszg.de">J.Kroschel@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:		Pflichtmodul										
Workload* in		SWS* *	Semester									
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1				2	3	4	5	6	7
			V	S	P	W						
150	5	4.0	2	2	0	0						

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>0</b> Vorbereitung Prüfung	<b>60</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen (2 SWS) und begleitenden Übungen (2 SWS). Darüber hinaus ist ein Selbststudium der Studenten erforderlich.

Prüfung(en)			
Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%

Lerninhalt:

- Grundlagen
  - Ungleichungen und Beträge
- Folgen und Reihen
  - Zahlenfolgen und Grenzwerte
  - Zahlenreihen
  - Anwendungen in der Finanzmathematik
- Funktionen einer unabhängigen Variablen
  - Elementare Funktionen, Polynome und gebrochen rationale Funktionen
  - Interpolation
  - Grenzwertbegriff und Stetigkeit
- Differentialrechnung für Funktionen einer unabhängigen Variablen
  - Grundlagen des Differenzierens, Eigenschaften differenzierbarer Funktionen,

	<p>Differential, Funktionsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Iteratives Lösen von Gleichungen</li> <li>- Taylor-Entwicklung</li> </ul> <p>Integralrechnung für Funktionen einer unabhängigen Variablen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bestimmtes und unbestimmtes Integral</li> <li>- Integrationsmethoden</li> <li>- Uneigentliche Integrale</li> <li>- Numerische Integration</li> <li>- Anwendungen</li> </ul>
<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- grundlegende mathematische Konzepte zu verstehen und anzuwenden,</li> <li>- mit Funktionen mit einer unabhängigen Variablen sicher umzugehen,</li> <li>- grundlegende Methoden der Differentialrechnung und der Integralrechnung als Voraussetzung für viele mathematische Verfahren zu verstehen.</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- logisch zu denken und wissenschaftliche Arbeiten exakt auszuführen,</li> <li>- Probleme zu analysieren und in einer mathematischen Struktur zu beschreiben,</li> <li>- selbstständig zielorientiert zu arbeiten,</li> <li>- das Erfordernis mathematischer Methoden zur Lösung von Problemstellungen der Betriebswirtschaftslehre zu verstehen.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Vorkurs Mathematik
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luderer, Bernd; Nollau, Volker; Veters, Klaus: Mathematische Formeln für Wirtschaftswissenschaftler. Springer, aktuelle Auflage</li> <li>• Tietze, Jürgen: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik. Springer, aktuelle Auflage</li> <li>• Tietze, Jürgen: Übungsbuch zur angewandten Wirtschaftsmathematik. Springer, aktuelle Auflage</li> </ul>

Code:	<b>241900</b>
Modul:	<b>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I</b>
Module title:	<b>Foundations of Economics I</b>
Version:	<b>2.0 (05/2018)</b>
letzte Änderung:	07.03.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Laser, Johannes</b> <a href="mailto:j.laser@hszg.de">j.laser@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	5.0	1				2	3	4	5	6	7
			V	S	P	W						
150	5	5.0	3	2	0	0						

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>94</b>	<b>60</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>10</b> Vorbereitung Prüfung	<b>24</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.

Hinweise: Modul ist so konzipiert, dass es auch als einsemestrige Grundlagenveranstaltung für Nebenfachstudierende mit mathematischen Grundkenntnissen geeignet ist. Zusätzlich kann das Modul auch in englischer Sprache angeboten werden.

Prüfung(en)			
Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%

Lerninhalt:

- I. Grundlagen der volkswirtschaftlichen Theorienbildung und Dogmengeschichte
- II. Einführung in die gesamtwirtschaftliche Aktivitätsanalyse
  - ex-post Analyse
  - ex-ante Analyse
- III. Grundlagen der Mikroökonomie
- IV. Grundlagen der mikroökonomischen Theorienbildung
- V. Haushaltstheorie
- VI. Unternehmenstheorie
- VII. Konkurrenzsituation auf den Beschaffungs- und Absatzmärkten
  - a) Monopol und Monopson
  - b) Polypol
  - c) Oligopol unter Berücksichtigung der Spieltheorie
- VIII. Fallstudien



<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	Die Studierenden sind in der Lage, ihre Urteile und Handlungen im Allgemeinen und in Bezug auf volkswirtschaftliche Problemstellungen im Besonderen aus sachlich und methodisch begründeten Überlegungen heraus abzuleiten und umzusetzen. Sie bemühen sich um größtmögliche Objektivität und können auch Stress- und Konfliktsituationen weitgehend analytisch-rational bewältigen. Dies gilt sowohl für privatwirtschaftliche Unternehmen als auch für Unternehmen der öffentlichen Hand.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Die Studierenden sind in der Lage, auf solidem Wissen, auf Erfahrungen und komplexem Können aufbauend aktiv zu werden und so vorgegebene oder selbst gesetzte Ziele zu erreichen. Sie können ihre Aktivitäten mit Willensstärke und Beharrlichkeit auch unter Widerständen und Belastungen hoch motiviert und bewusst verfolgen.
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Mathematische Grundkenntnisse im Bereich der linearen Algebra und der Analysis
Literatur:	Mankiw, G., Taylor, M.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 8. Auflage, Schaeffer-Poeschel, Stuttgart 2021

Code:	<b>241950</b>
Modul:	<b>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und konstitutive Entscheidungen</b>
Module title:	<b>Introduction to Business Administration and Constitutive Decisions</b>
Version:	<b>2.01 (05/2018)</b>
letzte Änderung:	17.08.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Muche, Thomas</b> <a href="mailto:T.Muche@hszg.de">T.Muche@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	6.0	1				2	3	4	5	6	7
			V	S	P	W						
150	5	6.0	3	2	1	0						

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>83</b>	<b>60</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>20</b> Vorbereitung Prüfung	<b>3</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen. Zur Anwendung und Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen sowie das Praktikum zum Unternehmensplanspiel
Hinweise:	Die Teilnahme am Praktikum stellt eine Prüfungsvorleistung (VL) für die Teilnahme an der Prüfungsklausur (PK) dar.

<b>Prüfung(en)</b>			
Prüfungsvorleistung:	Prüfungsvorleistung Laborarbeit (VL)		
Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%

Lerninhalt:	<ol style="list-style-type: none"> <li>Gegenstand und Methoden der Betriebswirtschaftslehre (Wirtschaft und Güter, Markt, Haushalt, Betrieb und Unternehmen, Methoden zur Erkenntnisgewinnung, Unternehmensmodell und Unternehmensfunktionen der Wertschöpfungskette sowie Praxisbeispiel dazu als Grundlage für die weiteren Lerninhalte)</li> <li>Unternehmensziele (Wirtschaftlichkeitsprinzip, Gewinn, Renditen, Wertsteigerung und Kapitalwert, Mehrfachzielsetzung, Unsicherheit)</li> <li>Rechnungswesen als Informationsgrundlage für Unternehmensziele und darauf bezogene betriebswirtschaftliche Entscheidungen (Überblick zum Jahresabschluss, zur</li> </ol>
-------------	---

	<p>integrierten Gewinn-, Bilanz- und Finanzplanung sowie zur Kosten- und Leistungsrechnung auf Grundlage des Praxisbeispiels)</p> <p>4. Grundlagen zu konstitutiven Entscheidungen des Unternehmens (Unternehmensstandort, Unternehmensrechtsform, Unternehmenszusammenschlüsse)</p> <p>5. Grundlagen zur Unternehmensführung (Entscheidungsträger und Entscheidungstheorie), Personal und Organisation</p> <p>6. Ganzheitliche und gruppenbasierte Anwendung insbesondere der Lerninhalte aus 2. und 3. im betriebswirtschaftlichen Planspiel</p>
<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre zu definieren sowie prinzipielle Zusammenhänge und Entscheidungsprobleme im Unternehmen zu erläutern,</li> <li>- betriebswirtschaftliche Denk-, Ausdrucks- und Arbeitsweise, insbesondere die Arbeitsweise mit Beschreibungs-, Erklärungs- und Entscheidungsmodellen darzulegen.</li> <li>- das Beschreibungsmodell Rechnungswesen und ausgewählte Erklärungs- und Entscheidungsmodelle zur zielorientierten Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme anzuwenden,</li> <li>- Fachzusammenhänge anhand eines betriebswirtschaftlichen Planspiels und einer Fallstudie ganzheitlich und teamorientiert anzuwenden und darzulegen.</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vorausschauend zu denken,</li> <li>- Wesentliches von Unwesentlichem zu unterscheiden und mit Daten/Fakten sicher umzugehen,</li> <li>- unterschiedliche Handlungsmöglichkeiten zu erkennen und zu verfolgen,</li> <li>- in Teams gemeinsam zu agieren, dabei auch Interessengegensätze unter der Beteiligten zu erkennen und aufzulösen,</li> <li>- sich fachgerecht auszudrücken und Sachverhalte gegenüber Nicht-Fachexperten in mündlicher und schriftlicher Form vorzustellen,</li> <li>- problematische Situations-, Prozess- und Zielstrukturen zu identifizieren und Lösungen herbeizuführen.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine
Literatur:	<p>Straub, T.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., Pearson: München, 2020.</p> <p>Thommen, J. P. u. a.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 9. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler, 2020.</p> <p>Voss, R.: Grundwissen Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., München: Heyne, 2014.</p> <p>Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 27. Aufl., München: Vahlen, 2020.</p>

Code:	<b>290450</b>
Modul:	<b>Nachhaltiges Marketing im digitalen Zeitalter (Einführung)</b>
Module title:	<b>Sustainable Marketing in the Digital Age (Introduction)</b>
Version:	<b>1.0 (09/2022)</b>
letzte Änderung:	02.02.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. phil. Zips, Sebastian</b> <a href="mailto:Sebastian.Zips@hszg.de">Sebastian.Zips@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1				2	3	4	5	6	7
			V	S	P	W						
150	5	4.0	2	2	0	0						

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>25</b> Vorbereitung Prüfung	<b>35</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Frontalunterricht Gruppenarbeit Lesen von Fallstudien Einbezug von Videos
Hinweise:	Grundlagenfach

Prüfung(en)			
Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%

Lerninhalt:	Nachhaltigkeit und ihre Dimensionen Grundlagen des "klassischen" Marketings Grundlagen des digitalen Marketings Socio Marketing Umweltmarketing Ökologisches Marketing Sustainable Marketing
-------------	--

Lernergebnisse/Kompetenzen	
Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Kursteilnahme sind die Studierenden in der Lage: - den Nachhaltigkeitsbegriff darzustellen (Sachlichkeit, Markt-

	<p>Umfeldorientierung).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Grundlagen des Marketings zu umschreiben (Sachlichkeit, Markt-Umfeldorientierung).</li> <li>- die passenden Werkzeuge für Grundfragen einer nachhaltigen Marktstrategie anzuwenden (Konzeptionsfähigkeit, Planungsfähigkeit).</li> <li>- die Grundlagen nachhaltiger 4 Ps zu umreißen (Sachlichkeit, Markt- und Umfeldorientierung).</li> <li>- die Grundlagen des nachhaltigen Marketings auf digitale Medien transferieren zu können (Medien- und digitale Orientierung).</li> <li>- eine wissenschaftliche Frage oder Aufgabenstellung aus dem Bereich Marketing zu lösen (Analytische Fähigkeiten, Systematisch-methodisches Vorgehen).</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Studierende sind nach erfolgreichem Abschluss des Kurses in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- neue Ideen und Lösungen zu entwickeln.</li> <li>- kontextgerechte Lösungen und Einführungsstrategien für Problemlösungen zu entwickeln.</li> <li>- flexibel auf Veränderungen reagieren können/sich neuen Anforderungen anzupassen.</li> <li>- Berichte, Produkte oder Ideen einem Publikum in der eigenen Sprache/Fremdsprache zu präsentieren.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	keine
Literatur:	<p>Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan. 2021. Marketing 5.0:Technology for Humanity.Weinheim.1. Auflage.</p> <p>Ralph T. Kreutzer. 2021. Online Marketing. Wiesbaden. 3. Auflage.</p> <p>Frank-Martin Belz, Ken Peattie.2023. Nachhaltigkeits-Marketing. Ein globaler Ansatz. Werinheim.1. Auflage.</p> <p>Hoxtell, Annette. 2022. Social Marketing. Wiesbaden. 1 Auflage.</p> <p>Andrea Grimm, Astin Malschinger.2021. Green Marketing 4.0. Ein Marketing-Guide für Green Davids und Greening Goliaths. Wiesbaden. Springer. 1. Auflage.</p>

Code:	<b>255350</b>
Modul:	<b>Ringvorlesungsreihe und Seminar zu Themen der ökologischen, ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeit</b>
Module title:	<b>Lecture Series Sustainability</b>
Version:	<b>1.0 (09/2019)</b>
letzte Änderung:	02.02.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Dipl.-Kauffrau Zenker-Hoffmann, Anke</b> <a href="mailto:A.Zenker-Hoffmann@hszg.de">A.Zenker-Hoffmann@hszg.de</a> <b>Dipl.-Lehrer Schneider, Frank</b> <a href="mailto:f.schneider@hszg.de">f.schneider@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1				2	3	4	5	6	7
			V	S	P	W						
150	5	4.0	2	2	0	0						

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>20</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>25</b> Vorbereitung Prüfung	<b>60</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Voresung Seminar
-----------------------	---------------------

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Beleg (PB)	-	100.0%
----------	---------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	<p><b>VORLESUNG</b> Die Vorlesung setzt sich mit den Anforderungen der Nachhaltigkeit/Nachhaltige Entwicklung in aktuellen Kontexten auseinander und zeigt Herangehensweisen auf, die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zu bewältigen. Vorangestellt wird dazu Grundlegendes zur Entstehung, Idee und Deutung der Begriffe Nachhaltigkeit und Nachhaltige Entwicklung. Auf Basis der drei Dimensionen der Nachhaltigkeit - Ökologie, Ökonomie und Soziales/Gesellschaft-, werden aktuelle Themen, wie Klimawandel, Energiewende, Abfall, Plastik, Ressourcen- und Wasserknappheit, Effizienz, Wachstumslogik, Menschenrechte, Wohn- und Lebensformen veranschaulicht und miteinander in Zusammenhang gebracht.</p> <p><b>SEMINAR</b> In einem begleitenden Seminar werden Umsetzungsmöglichkeiten in Organisationen/in Unternehmen gemeinsam erarbeitet und beispielhaft erprobt. Hierzu gehören Reifegradmodelle für das Nachhaltigkeitsmanagement (TLBMC, Willard's 5-Stage-</p>
-------------	---

	Modell, Gemeinwohlökonomie-Matrix) sowie Verfahren der Produktentwicklung und Produktbewertung.
<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Begriffe Nachhaltigkeit und Nachhaltige Entwicklung aus verschiedenen Perspektiven zu definieren</li> <li>• unterschiedliche Denkweisen von Nachhaltigkeit und Nachhaltiger Entwicklung zu interpretieren, zu analysieren, zu beschreiben sowie miteinander in Zusammenhang zu bringen, aber auch voneinander abzugrenzen</li> <li>• Dynamiken, Wechselwirkungen und aktuelle Entwicklungen in und zwischen den Dimensionen Ökologie, Ökonomie und Soziales/Gesellschaft zu deuten und Herangehensweisen für einen Umgang mit den Herausforderungen des 21. Jahrhundert zu entwickeln</li> <li>• das Engagement von Nachhaltigkeitsaktivitäten auf verschiedenen gesellschaftlichen Ebenen (z. B. NGOs, Unternehmen, Bildungseinrichtungen etc.) einzuordnen und zu bewerten</li> <li>• nachhaltiges Denken und Handeln in unterschiedlichen Kontexten umzusetzen und Mitmenschen für Nachhaltigkeitsaktivitäten zu sensibilisieren und zu motivieren</li> <li>• verschiedene Ansätze des Nachhaltigkeitsmanagements in Unternehmen zu beschreiben</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eigenständig Herangehensweisen zu entwickeln</li> <li>• eigenständig ihr Denken und Handeln zu reflektieren und zu lenken</li> <li>• Verständnis, Achtung und Toleranz für unterschiedliche Denk- und Handlungsweisen zu entwickeln</li> <li>• Kommunikativ und vermittelnd zwischen verschiedenen Akteuren zu wirken</li> <li>• Aktiv und gestalterisch auf neue Situationen einzugehen</li> <li>• Sich argumentativ und hinterfragend mit Sachverhalten auseinanderzusetzen</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Literatur:	<p>Ibisch P.L. et al. (2018): Der Mensch im globalen Ökosystem. Eine Einführung. in die Nachhaltige Entwicklung. Oekom, München</p> <p>Meadows et.al. (1972): Die Grenzen des Wachstums 1972, Übersetzung von Hans-Dieter Heck, 14. Aufl., Deutsche Verlags-Anstalt, Stuttgart, 1987</p> <p>Meadows et al.(1995): Die neuen Grenzen des Wachstums. Rowohlt, 1995</p> <p>Baumast A., Pape J., Weihofen S., Wellge S. (2018): Betriebliche Nachhaltigkeitsleistung messen und steuern: Grundlagen und Praxisbeispiele. UTB GmbH.</p> <p>Raworth K.(2018): Doughnut Economics: Seven Ways to Think Like a 21st-Century Economist. Random House Business.</p> <p>Schneider A., Schmidpeter R. (2015): Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis. Springer Gabler; 2., erg. u. erw. Aufl. 2.</p> <p>Felber C. (2018): Gemeinwohl-Ökonomie. Piper Taschenbuch.</p> <p>Willard B (2012): The New Sustainability Advantage: Seven Business Case Benefits of a Triple Bottom Line. New Society Publishers; Revised, Anniversary edition</p> <p>Willard B (2009): The Sustainability Champion´s Guidebook: How to Transform Your Company. New Society Publishers.</p> <p>Schneidewind U (2018): Die Große Transformation: Eine Einführung in die Kunst gesellschaftlichen Wandels. FISCHER Taschenbuch; 3. Edition</p>

Code:	<b>291550</b>
Modul:	<b>Wissenschaftliches Arbeiten/Buchführung</b>
Module title:	<b>Scientific Work/Accounting</b>
Version:	<b>1.0 (12/2022)</b>
letzte Änderung:	08.12.2022
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg</b> <a href="mailto:J.Kroschel@hszg.de">J.Kroschel@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	5.0	1				2	3	4	5	6	7
			V	S	P	W						
150	5	5.0	4	1	0	0						

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>94</b>	<b>60</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>34</b> Vorbereitung Prüfung	<b>0</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte im Teilgebiet "Wissenschaftliches Arbeiten" erfolgt im Rahmen einer Vorlesung (2 SWS).  Im Teilgebiet "Buchführung" erfolgt die Vermittlung der Modulinhalte in Form von Vorlesungen (2 SWS) und begleitenden Übungen (1 SWS).
-----------------------	---

Hinweise:	Für die Prüfungsvorleistung sind die Hinweise der Fakultät zum Erstellen von wissenschaftlichen Arbeiten in ihrer jeweils aktuellen Form zu beachten.
-----------	---

### Prüfung(en)

Prüfungsvorleistung:	Prüfungsvorleistung als Beleg (VB)
----------------------	------------------------------------

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<p>Teilgebiet "Wissenschaftliches Arbeiten": Die Studierenden erlangen Wissen zur Lösung einer betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellung mit wissenschaftlichen Methoden im Rahmen der Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit.</p> <p>Teilgebiet "Buchführung": - Gesetzliche und wirtschaftliche Aufgaben der Buchführung - Grundlage der Buchführung für die Bilanzierung - Bewertung von Vermögenswerten eines Unternehmens - Erfassung von Geschäftsvorfällen in der Buchführung und Beurteilung der Auswirkung auf die wirtschaftliche Lage des Unternehmens</p>
-------------	---



<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	<p>Teilgebiet "Wissenschaftliches Arbeiten":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden sind in der Lage, ein wissenschaftliches Problem strukturiert zu bearbeiten, eine Lösung zu erarbeiten und diese im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen.</li> </ul> <p>Teilgebiet "Buchführung":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden kennen und beherrschen die Technik der Buchführung.</li> <li>- Die Studierenden verfügen über Kenntnisse zur Erfassung, Bearbeitung und Auswertung wirtschaftlicher Vorgänge im Unternehmen im Rahmen des externen Rechnungswesens.</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden sind motiviert zur aktiven Gestaltung von Lösungsansätzen im Unternehmen.</li> <li>- Die Studierenden sind befähigt, gesetzliche Vorschriften anzuwenden.</li> <li>- Sie verstehen es, die Ergebnisse ihrer Arbeit in einer schriftlichen Ausarbeitung zu vermitteln.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	keine
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wöhe: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Vahlen-Verlag</li> <li>- Döring / Buchholz: Buchhaltung und Jahresabschluss, Erich-Schmidt-Verlag</li> <li>- Kudert / Sorg: Rechnungswesen leicht gemacht, Ewald-v.-Kleist-Verlag</li> <li>- Handelsgesetzbuch</li> </ul>

Code:	<b>262150</b>
Modul:	<b>Mathematik II</b>
Module title:	<b>Mathematics II</b>
Version:	<b>1.0 (01/2020)</b>
letzte Änderung:	13.12.2022
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer. nat. Lehmann, Elke</b> <a href="mailto:e.lehmann@hszg.de">e.lehmann@hszg.de</a> <b>Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg</b> <a href="mailto:J.Kroschel@hszg.de">J.Kroschel@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2				3	4	5	6	7
				V	S	P	W					
150	5	4.0		2	2	0	0					

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>45</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen (2 SWS) und begleitenden Übungen (2 SWS). Darüber hinaus ist ein Selbststudium der Studenten erforderlich.

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt:

Lineare Algebra:

- Matrizenrechnung
- Determinanten
- Lösungsverfahren für lineare Gleichungssysteme (CRAMERSche Regel, Austauschverfahren)
- Linearer Vektorraum und lineare Abhängigkeit, Basis, Rang einer Matrix
- Lösbarkeit linearer Gleichungssysteme

Lineare Optimierung:

- Mathematisches Modell
- Graphische Lösung
- Gewöhnliche SIMPLEX-Methode
- Lineare Transportoptimierung: Ausgangslösung, Distributionsmethode, Sonderfälle

Differentialrechnung für Funktionen mit mehreren unabhängigen Variablen:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definition, Veranschaulichung</li> <li>- Partielle Ableitungen und totales Differential</li> <li>- Extremwertberechnung mit und ohne Nebenbedingungen</li> <li>- Anwendungen</li> </ul>
<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- grundlegende Begriffe und Konzepte der linearen Algebra und der linearen Optimierung zu verstehen und anzuwenden,</li> <li>- mit Funktionen mit mehreren unabhängigen Variablen sicher umzugehen,</li> <li>- die im Bereich der Betriebswirtschaftslehre benötigten mathematischen Begriffe, Modelle und Verfahren zu verstehen und auf die Lösung von ökonomischen Aufgabenstellungen anzuwenden.</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Probleme zu analysieren und in einer mathematischen Struktur zu beschreiben,</li> <li>- selbständig zielorientiert zu bearbeiten,</li> <li>- komplexe Probleme in verschiedene Teilprobleme zu unterteilen und im Team zu lösen,</li> <li>- das Erfordernis mathematischer Methoden zur Lösung von Problemstellungen der Betriebswirtschaftslehre zu verstehen.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Mathematik I
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Luderer, Bernd; Nollau, Volker; Veters, Klaus: Mathematische Formeln für Wirtschaftswissenschaftler. Springer, aktuelle Auflage</li> <li>- Tietze, Jürgen: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik. Springer, aktuelle Auflage</li> <li>- Tietze, Jürgen: Übungsbuch zur angewandten Wirtschaftsmathematik. Springer, aktuelle Auflage</li> </ul>

Code:	<b>291600</b>
Modul:	<b>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II/Wirtschaftsethik</b>
Module title:	<b>Foundations of Economics II/Business Ethics</b>
Version:	<b>1.0 (12/2022)</b>
letzte Änderung:	07.03.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Laser, Johannes</b> <a href="mailto:j.laser@hszg.de">j.laser@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul										
Workload* in	SWS*	Semester									
Zeit-std.	ECTS-Pkte										
		1	2				3	4	5	6	7
			V	S	P	W					
150	5	4.0	2	2	0	0					

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>35</b> Vorbereitung Prüfung	<b>25</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.
Hinweise:	Mathematische Grundkenntnisse im Bereich der linearen Algebra und der Analysis sowie erfolgreicher Abschluss von WB 2.1 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>I. IS-LM-BP Modell</li> <li>II. Neoklassisches Synthesemodell</li> <li>III. Reale und monetäre Außenwirtschaftstheorie</li> <li>IV. Case Studies in der Makroökonomie</li> <li>V. Wirtschaftsethik <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Wirtschaft und Ethik- wie Feuer und Wasser?</li> <li>2. Wirtschaftsethische Grundansätze</li> <li>3. Orte der Moralimk Wirtschaftssystem</li> <li>4. Unternehmensethik</li> <li>5. Wirtschaft und Religion</li> <li>6. Konkretionen <ul style="list-style-type: none"> <li>6.1. Eigentum</li> <li>6.2 Verteilungsfragen</li> <li>6.3 Arbeit</li> <li>6.4 Arbeit und Kapital</li> <li>6.5 Soziale Sicherung</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
-------------	---

6.6 Umwelt	
<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, auf der Grundlage soliden Wissens weitere wie z. B. ethische, politische und juristische Aspekte in die eigenen ökonomischen Zielsetzungen und Entscheidungsfindungen einzubeziehen. Insbesondere in einem sich schnell wandelnden Umfeld besitzen sie die Stärke, ihr Denken und Handeln generalistisch und ganzheitlich auszurichten.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Die Studierenden besitzen das personale Vermögen, aktiv und selbstbestimmt unterschiedliche Handlungsmöglichkeiten sowohl erkenntnismäßig als auch wertemäßig zu charakterisieren und wahrzunehmen, um ihre Aufgaben und Ziele zu erfüllen. Sie können eigenverantwortlich Ziele setzen, wirksam entscheiden und Resultate untersuchen. Mitarbeitende setzen sie planvoll und zielorientiert ein.
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Mathematische Grundkenntnisse im Bereich der linearen Algebra und der Analysis sowie erfolgreicher Abschluss von WB 2.1 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laser, Johannes: Basiswissen Volkswirtschaftslehre, München, 2000.</li> <li>- Holzmann, Robert: Wirtschaftsethik, 3. Auflage, Springer-Verlag, 2022.</li> </ul>

Code:	<b>292500</b>
Modul:	<b>Leistungswirtschaft</b>
Module title:	<b>Operating Processes</b>
Version:	<b>1.0 (02/2023)</b>
letzte Änderung:	06.02.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Muche, Thomas</b> <a href="mailto:T.Muche@hszgz.de">T.Muche@hszgz.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2				3	4	5	6	7
				V	S	P	W					
150	5	4.0		2	2	0	0					

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>40</b> Vorbereitung Prüfung	<b>20</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.
Hinweise:	Keine

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktion als betriebliche Hauptfunktion</li> <li>- Produktions- und Kostentheorie</li> <li>- Produktionsplanung (inkl. PPS)</li> <li>- Integrierte Logistikketten (SCM)</li> </ul>
-------------	---

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	<p>Nach Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionsweisen von betrieblichen Leistungsprozessen zu verstehen,</li> <li>• wertschöpfende Prozesse zu bewerten und zu gestalten,</li> <li>• ökonomische Denk- und Arbeitsweisen zielorientiert anzuwenden und</li> <li>• selbständig Lösungsvorschläge zu erarbeiten.</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Die Studenten werden durch den Besuch des Moduls in die Lage versetzt,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ihr analytisches Denkvermögen und Problemlösungsfähigkeit zu schulen,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• ihre Fähigkeit zum Selbststudium zu verbessern,</li><li>• ihre Diskussionsfähigkeit zu entwickeln und darüber hinaus</li><li>• Detailwissen in die ganzheitliche Bewertung einfließen zu lassen.</li></ul>
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	WB 3.1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Wöhe: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Vahlen</li><li>- Dyckhoff/Spengler: Produktionswirtschaft. Springer</li><li>- Schuh/Schmidt: Produktionsmanagement. Springer</li><li>- Werner: Supply Chain Management. Gabler</li></ul> [in den aktuellen Auflagen]

Code:	<b>267250</b>
Modul:	<b>Rechnungswesen I (Jahresabschluss)</b>
Module title:	<b>Accounting I (Annual Financial Statement)</b>
Version:	<b>2.01 (06/2020)</b>
letzte Änderung:	13.12.2022
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg</b> <a href="mailto:J.Kroschel@hszg.de">J.Kroschel@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2				3	4	5	6	7
				V	S	P	W					
150	5	4.0		2	2	0	0					

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>30</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen die begleitenden Seminare.
Hinweise:	keine

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Handelsrechtliche Vorschriften der Rechnungslegung (Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang, Lagebericht)</li> <li>- Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung</li> <li>- Ziele und Aufgaben der Jahresabschlusserstellung</li> <li>- Inventur und Inventar</li> <li>- Bilanzansatz, Bilanzbewertung und Bilanzausweis</li> <li>- Maßgeblichkeit der handelsrechtlichen Rechnungslegung für die Steuerbilanz</li> <li>- Einführung in die Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung</li> </ul>
-------------	---

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die gesetzlichen Anforderungen und Vorschriften an den handelsrechtlichen Jahresabschluss zu nennen,</li> <li>- die Ziele der Jahresabschlusserstellung zu beschreiben,</li> <li>- bestehende Wahlmöglichkeiten zielgerichtet anzuwenden,</li> </ul>
------------------	--



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ausgehend von der laufenden Buchführung eines Unternehmens den Jahresabschluss zu erstellen,</li> <li>- die Bedeutung des Jahresabschlusses für die Führung eines Unternehmens zu erläutern,</li> <li>- den Zusammenhang zwischen Handelsbilanz und Steuerbilanz zu erläutern,</li> <li>- die Grundzüge der Konzernrechnungslegung und der Internationalen Rechnungslegung wiederzugeben.</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</li> <li>- das Unternehmen im Hinblick auf die handelsrechtliche Situation zu analysieren,</li> <li>- die Ziele des Gesetzgebers im Hinblick auf die Vorschriften des HGB zu verstehen,</li> <li>- sich auf der Basis eines Grundlagenwissens in einzelne Bereiche des Themengebietes vertiefend einzuarbeiten,</li> <li>- allgemein formulierte Gesetze auf konkrete Sachverhalte anzuwenden.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Buchführung
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilke / Heining / Mann: Buchführung und Bilanzsteuerrecht, NWB-Verlag, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Wöhe / Kußmaul: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, Vahlen-Verlag, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Kudert / Sorg: Rechnungswesen leicht gemacht, Ewald-v.-Kleist-Verlag, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Wirtschaftsgesetze, in der aktuellen Auflage</li> </ul>

Code:	<b>217800</b>
Modul:	<b>Umweltorientierte Unternehmensführung - Teil 1</b>
Module title:	<b>Environmental Oriented Management - Part 1</b>
Version:	<b>1.0 (06/2016)</b>
letzte Änderung:	02.02.2023
Modulverantwortliche/r:	<p><b>Dipl.-Kauffrau Zenker-Hoffmann, Anke</b> <a href="mailto:A.Zenker-Hoffmann@hszg.de">A.Zenker-Hoffmann@hszg.de</a></p> <p><b>Dipl.-Ing. (FH) Will, Markus</b> <a href="mailto:M.Will@hszg.de">M.Will@hszg.de</a></p> <p><b>Prof. Dr.-Ing. Hildebrandt, Jakob</b> <a href="mailto:Jakob.Hildebrandt@hszg.de">Jakob.Hildebrandt@hszg.de</a></p> <p><b>Prof. Dr. rer.pol. Brauweiler, Jana</b> <a href="mailto:j.brauweiler@hszg.de">j.brauweiler@hszg.de</a></p>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2				3	4	5	6	7
				V	S	P	W					
150	5	5.0		4	1	0	0					

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>94</b>	<b>25</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>35</b> Vorbereitung Prüfung	<b>34</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Vorlesungen, Seminare, Fallstudienarbeit, Gastvorträge aus der Praxis
Hinweise:	keine

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt:	<p><u>Inhalte bis Matrikel 2023:</u></p> <p><b>Grundlagen Unternehmensführung und Umweltschutz in Organisationen - Grundlagen Managementsysteme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PDCA</li> <li>- Prozesse/Prozessorientierung</li> <li>- Prozesslandkarte</li> </ul> <p><b>Umweltmanagementsysteme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entwicklung/Elemente/Struktur (HLS)</li> <li>- Kontext der Organisation</li> </ul>
-------------	--

- Führung
- Planung
- Unterstützung und Betrieb
- Bewertung der Leistung (EnPI, Audits etc.),
- Verbesserung, Zertifizierung
- EMAS
- Niederschwellige UMS

Inhalt ab Matrikel 2023:

**Grundlagen Unternehmensführung**

**Grundlagen Managementsysteme**

**Übersicht Managementsysteme**

- Zahlen/Statistiken Managementsysteme
  
- Umweltmanagementsysteme nach DIN EN ISO 14001
  
- Energiemanagementsysteme nach DIN EN ISO 50001
  
- Sonstige normierte Managementsysteme und Ansätze im Bereich Umwelt-, Energie und Klimaschutz

**Lernergebnisse/Kompetenzen**

Fachkompetenzen:	<p><b>Das Modul soll die Studierenden unterstützen bei</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- der Wahrnehmung und Einordnung spezifischer betrieblicher Abläufe und deren direkten und indirekten (Umwelt-) Auswirkungen;</li> <li>- dem Erlernen des internen und externen Kommunizierens umwelt-, qualitäts- und arbeitsschutzbezogener Problemstellungen einer Organisation;</li> <li>- dem Erkennen von Verantwortlichkeiten für den Umwelt- und Arbeitsschutz sowie für die Qualitätssicherung in betrieblichen Abläufen;</li> <li>- dem Bewerten produkt- und dienstleistungsbezogener Lebenswegbetrachtungen (LCA);</li> <li>- der Identifizierung betrieblicher Risikopotenziale bezüglich Umweltschutz (sowie Qualitätssicherung und Anlagen- und Arbeitssicherheit);</li> <li>- dem Erkennen der Zusammenhänge und Integrationsmöglichkeiten betrieblicher Abläufe.</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivation zur aktiven Gestaltung von Lösungsansätzen für nachhaltige Wirtschafts- und Lebensformen</li> <li>- Wahrnehmung individueller Verantwortung im Rahmen späterer beruflicher Aufgaben</li> <li>- selbstständige geistige Orientierung</li> <li>- selbstkritische Reflexion</li> <li>- interdisziplinäres Denken und Handeln soziale Kompetenz</li> <li>- Motivation zur aktiven Gestaltung fremder Situationen</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Grundkenntnisse der englischen Sprache (Fachliteratur)
Literatur:	DIN EN ISO 14001:2015 DIN EN ISO 9001:2015

DIN EN ISO 19011:2011  
OHSAS 18001:2007  
EMAS (Eco- Management and Audit Scheme) III: Regulation (EC) Nr. 1221/2009 of the European Parliament and of the Council 11.01.2010  
DIN EN ISO 14040 (2009): Ökobilanz. Prinzipien und allgemeine Anforderungen. DIN - Deutsches Institut für Normung. Beuth Verlag, Berlin.  
DIN EN ISO 14041 (1998): Ökobilanz. Festlegung des Ziels und des Untersuchungsrahmens sowie Sachbilanz. DIN - Deutsches Institut für Normung. Beuth Verlag, Berlin  
DIN EN ISO 14042 (2000): Ökobilanz. Wirkungsabschätzung. DIN - Deutsches Institut für Normung. Beuth Verlag, Berlin  
DIN EN ISO 14043 (2000): Ökobilanz. Auswertung. DIN - Deutsches Institut für Normung. Beuth Verlag, Berlin.  
LEAL W., DELAKOWITZ B. (Hrsg.) (2005): Umweltmanagement an Hochschulen: Nachhaltigkeitsperspektiven. - Peter Lang Europ. Verlag der Wissenschaften  
ANNETT BAUMAST, JENS PAPE (2003): Betriebliches Umweltmanagement. Theoretische Grundlagen. Praxisbeispiele. Ulmer (Eugen)  
UDO DE HAES ET AL. (2002): Life-Cycle Impact Assessment: Striving towards best practice. SETAC press.  
GUINÉE ET AL. (2001): Life cycle assessment - An operational guide to the ISO standards. Ministry of Housing, Spatial Planning and Environment (VROM); Centre of Environmental Science (CML) - Leiden University.  
HARALD DYCKHOFF (2000): Umweltmanagement. Zehn Lektionen in umweltorientierter Unternehmensführung, Springer, Berlin  
LIESEGANG DG. (Hrsg.) (1999): Integrierte Managementsysteme für Qualität, Umweltschutz und Arbeitssicherheit, Springer, Berlin Heidelberg  
GEORG WINTER (1998): Das umweltbewusste Unternehmen. C.H. Beck Verlag  
EYERER (Hrsg.) (1996): Ganzheitliche Bilanzierung. Werkzeug zum Planen und Wirtschaften in Kreisläufen. Springer Verlag  
UBA (1995): Methodik der produktbezogenen Ökobilanzen. Wirkungsbilanz und Bewertung. Texte 23/95. Umweltbundesamt, Berlin  
MEADOWS D. (1994): Die Grenzen des Wachstums. Bericht des Club of Rome zur Lage der Menschheit. - 16. Aufl., Dt. Verlagsanstalt  
UDO DE HAES et al. (1993): Towards a Methodology for Life Cycle Assessment. SETAC Europe, Brüssel.  
DEMING, W.E. (1986): Out of the crisis. Massachusetts Institute of Technology, Massachusetts, USA

<http://www.hs-zigr.de>  
<http://www.umweltbundesamt.de>  
<http://www.bmu.de>  
<http://www.worldwatch.de>  
<http://www.umweltgutachterausschuss.de>

Code:	<b>262050</b>
Modul:	<b>Recht I (Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts)</b>
Module title:	<b>Law I (Foundations of Private Business Law)</b>
Version:	<b>2.01 (01/2020)</b>
letzte Änderung:	13.12.2022
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. jur. Hahn, Erik</b> <a href="mailto:Erik.Hahn@hszg.de">Erik.Hahn@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2				3	4	5	6	7
				V	S	P	W					
150	5	4.0		2	2	0	0					

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>56</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>25</b> Vorbereitung Prüfung	<b>24</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt:

I. Einführung: Grundlagen der Rechtsordnung und System des Wirtschaftsprivatrechts

II. Die Personen und Gegenstände des Rechtsverkehrs:  
- natürliche und juristische Personen, Gesellschaften  
- Kaufmann, Gewerbetreibender, Unternehmer  
- Firmenrecht, Handels- und Unternehmensregister  
- Sachen, Bestandteile, Zubehör, Rechte, Gesamtheiten

III. Grundlagen der Rechtsgeschäfte und Verträge  
- Rechtsgeschäfte und Willenserklärungen  
- mangelhafte Rechtsgeschäfte (nichtig, anfechtbar)  
- Vertragsabschluss und Vertragsfreiheit  
- Bedingung, Befristung, Fristberechnung, Verjährung

IV. Vertretung im Rechtsverkehr  
- Stellvertretung nach BGB  
- Prokura, Handlungsvollmacht, Abschlussvertreter  
- Vertretung von Gesellschaften

V. Grundlagen der schuldrechtlichen Verträge

- Begriff und Arten von Schuldverhältnissen
- Leistungspflichten, Schuldarten, Leistungszeit und -ort
- Mehrheiten von Gläubigern und Schuldern
- Abtretung, Erlöschen von Schuldverhältnissen

VI. Leistungsstörungen in Verträgen und ihre Rechtsfolgen

- Pflichtverletzung, Unmöglichkeit, Schuldnerverzug u. a.
- Rücktritt, Schadensersatz, Haftung für Erfüllungsgehilfen

VII. Basiswissen Kaufrecht

- Rechte und Pflichten, Kaufarten
- Mängelhaftung, Gefahrübergang
- Besonderheiten des Verbrauchsgüterkaufs
- Besonderheiten des Handelskaufs

VIII. Gesetzliche Schuldverhältnisse

- Haftung für unerlaubte Handlung (Delikt)
- Haftung für Verrichtungsgehilfen
- Grundzüge der ungerechtfertigten Bereicherung

IX. Basiswissen Sachenrecht

- Besitz und Eigentum, Eigentumserwerb

**Lernergebnisse/Kompetenzen**

Fachkompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage

- komplexe Sachverhalte mit juristischem Vorwissen zu durchdringen
- die juristischen Probleme/Fragestellungen in konkreten Anwendungsszenarien zu erkennen und (rechtlich) unwesentliche Informationen herauszufiltern
- konkrete Rechtsfragen innerhalb des Wirtschaftsprivatrechts zu systematisieren
- allgemeine juristische Auslegungs- und Argumentationsmuster und das grundlegende Fakten- und Methodenwissen aus dem Bereich des Wirtschaftsrechts auf einen konkreten Sachverhalt anzuwenden
- rechtswissenschaftlicher Kenntnisse mit betriebswirtschaftlichem Wissen anhand konkreter Szenarien zu verknüpfen
- Rechtsfragen aus dem Bereich des Wirtschaftsprivatrechts mithilfe von Gesetzestexten selbständig einer Lösung zuzuführen

Fachübergreifende Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage

- komplexe Sachverhalte zu erfassen
- Aufgaben ziel- und lösungsorientiert zu bearbeiten
- Wertungswidersprüche und Interessenskonflikte auf die ihnen zu Grunde liegenden fachlichen und methodischen Fragestellungen hin zu analysieren sowie wissens- und wertbasierte Auswege und Lösungen zu bestimmen
- unterschiedliche Optionen in einer Situation zu erkennen, die dafür erforderlichen Gestaltungshandlungen zu identifizieren und praktisch umzusetzen
- eigene Positionen argumentativ zu untermauern und zu erläutern, ohne sich dabei etwaigen Gegenpositionen zu verschließen

Notwendige Voraussetzungen:

keine

Empfohlene

keine

Voraussetzungen:

Literatur:

- Janda/Pfeifer, Wirtschaftsprivatrecht mit Fällen und Lösungen, Lehrbuch/Studienliteratur, Softcover, in der jeweils aktuellen Auflage.
  - Führich, Wirtschaftsprivatrecht, Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Softcover, in der jeweils aktuellen Auflage.
  - Führich/Werdan, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen, Übungsfälle und Wiederholungsfragen zur Vertiefung des Wirtschaftsprivatrechts, Softcover, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Weitere Empfehlung sowie Hinweise zur Vertiefung von Einzelfragen erfolgen in der Lehrveranstaltung.

Code:	<b>101750</b>
Modul:	<b>Investition und Finanzierung</b>
Module title:	<b>Investment and Financing</b>
Version:	<b>1.0 (02/2007)</b>
letzte Änderung:	21.08.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Muche, Thomas</b> <a href="mailto:T.Muche@hszg.de">T.Muche@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1	2	3				4	5	6	7
					V	S	P	W				
150	5	4.0			2	2	0	0				

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>45</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen sowie begleitenden Seminaren und Übungen.

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:

1. Einordnung von Investition und Finanzierung in den Leistungsprozess des Unternehmens
2. Finanzplanung und -kontrolle sowie Finanzanalyse auf der Grundlage von Jahresabschlussinformationen
3. Statische und dynamische Investitionsrechenverfahren bei Sicherheit und Unsicherheit zur Beurteilung von immateriellen, Sach- und Finanzinvestitionen
4. Instrumente der kurz-, mittel- und langfristigen Kreditfinanzierung, Kreditsubstitute, Beteiligungsfinanzierung, Subventionsfinanzierung, Innenfinanzierung

### Lernergebnisse/Kompetenzen



<b>Fachkompetenzen:</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planung und Kontrolle der kurz- und mittelfristigen Zahlungsfähigkeit anzuwenden sowie die dazu erforderlichen Daten aus Buchführung und Jahresabschluss zu nutzen,</li> <li>- die Wirtschaftlichkeitsbeurteilung von Investitionsprojekten aus finanzieller Sicht anzuwenden,</li> <li>- Methoden zur Deckung eines durch Investitionen oder unzureichende Innenfinanzierung verursachten Finanzbedarfes zu beurteilen und anzuwenden.</li> </ul>
<b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vorausschauend und planvoll zu handeln,</li> <li>- Wesentliches von Unwesentlichem zu unterscheiden und mit Daten/Fakten sicher umzugehen,</li> <li>- Probleme und Sachverhalte zu durchdringen,</li> <li>- aktiv und selbstbestimmt unterschiedliche Handlungsmöglichkeiten zu erkennen und zu verfolgen.</li> </ul>
<b>Notwendige Voraussetzungen:</b>	<p>keine</p>
<b>Empfohlene Voraussetzungen:</b>	<p>keine</p>
<b>Literatur:</b>	<p>Berk, J. B., DeMarzo, P. M. (2020): Corporate finance, Fifth edition, Global ed., Boston, Mass., London: Pearson, 2020. Deutsche Übersetzung vorhanden, Original aber inhaltlich häufig zu bevorzugen.</p> <p>Brealey, R. A./Myers, S. C./Allen, F. (2020): Principles of Corporate Finance, 13th Edition, Boston u. a.: London: McGraw-Hill, 2020.</p> <p>Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A. (2022): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 18. Aufl., München: Vahlen, 2022.</p>

Code:	<b>290750</b>
Modul:	<b>Nachhaltiges Personalmanagement I</b>
Module title:	<b>Sustainable Human Resource Management I</b>
Version:	<b>1.0 (10/2022)</b>
letzte Änderung:	13.12.2022
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.phil. Richter, Heike</b> <a href="mailto:Heike.Richter@hszg.de">Heike.Richter@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1	2	3				4	5	6	7
					V	S	P	W				
150	5	4.0			2	2	0	0				

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>20</b> Vorbereitung Prüfung	<b>40</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.
Hinweise:	Um insbesondere die kommunikativen Kompetenzen (etwa Präsentations- und Dialogfähigkeit) und die personalen Kompetenzen ( wie z. B. Eigeninitiative) zu fördern, ist im Seminarteil (2 SWS) eine Bestuhlung in U-Form erforderlich.

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<p>Grundlagen Personalmanagement im Bereich</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation des Personalmanagement</li> <li>- Personalgewinnung</li> <li>- Personalbeurteilung</li> <li>- Personalfreisetzung</li> <li>- Personalthonorierung</li> <li>- Personal- und Organisationsentwicklung</li> <li>- Internationales Personalmanagement</li> <li>- Personalführung</li> <li>- arbeitsrelevante Bedürfnisse (Maslow etc.)</li> <li>- Nachhaltiges Personalmanagement</li> </ul>
-------------	--

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des nachhaltigen Personalmanagements/ internationalen Personalmanagements abzurufen, zu erklären und zu handhaben, einzelne Felder des Personalmanagements in der betrieblichen Praxis umzusetzen und Herausforderungen in interkulturellen Kontext im Unternehmen zu erkennen und zu lösen.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, in der Gruppenarbeit mit anderen erfolgreich zu kommunizieren, Konflikte zu lösen, mit Anderen erfolgreich zusammenzuarbeiten, sie zu integrieren und Aufgaben sinnvoll zu delegieren und normbasiert und ethisch verantwortungsvoll zu handeln.
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hilb, M.(2003): Integriertes Personal-Management. Ziele - Strategien - Instrumente</li> <li>- Jung, H.: Personalwirtschaft, 5. Auflage, München.</li> <li>- Olfert, K./Steinbuch, P.A. (2003): Personalwirtschaft, 13. Auflage, Ludwigshafen.</li> <li>- Rastetter, D.(1996): Personalmarketing, Bewerberauswahl und Arbeitsplatzsuche, Stuttgart.</li> <li>- Scherm, E.(1999): Internationales Personalmanagement, München.</li> <li>- Scholz, Ch.(2000): Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltensorientierte Grundlagen, 5. Auflage, München.</li> <li>- Staehle, W.H.(1999): Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 8. Auflage, München.</li> <li>- Zaugg, R.J.(2009): Nachhaltiges Personalmanagement, Wiesbaden.</li> <li>- Weißenrieder, J./Kosel, M.(2005): Nachhaltiges Personalmanagement, Wiesbaden.</li> </ul>

Code:	<b>291650</b>
Modul:	<b>Grundlagen der Betrieblichen Steuerlehre/Umweltsteuern</b>
Module title:	<b>Foundations of Business Taxation/Environmental Taxes</b>
Version:	<b>1.0 (12/2022)</b>
letzte Änderung:	08.12.2022
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg</b> <a href="mailto:J.Kroschel@hszg.de">J.Kroschel@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1	2	3				4	5	6	7
					V	S	P	W				
150	5	4.0			2	2	0	0				

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>45</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen die begleitenden Seminare.
Hinweise:	Keine

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Das deutsche Steuersystem</li> <li>2. Einführung in das deutsche Ertragsteuerrecht</li> <li>3. Lohnsteuer und Sozialversicherungsbeiträge</li> <li>4. Steuerarten             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Einkommensteuer</li> <li>4.2 Körperschaftsteuer</li> <li>4.3 Gewerbesteuer</li> <li>4.4 Umsatzsteuer</li> </ol> </li> <li>5. Besteuerung der verschiedenen Rechtsformen (Grundlagen)</li> <li>6. Grundlagen des Internationalen Steuerrechts</li> <li>7. Umweltsteuern             <ol style="list-style-type: none"> <li>7.1 Umweltpolitische Ziele</li> <li>7.2 Produktabgaben, z.B. Energiesteuer, Stromsteuer</li> <li>7.3 Steuerliche Erleichterungen für Photovoltaik, E-Autos etc.</li> </ol> </li> </ol>
-------------	---

<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die für Unternehmen relevanten Steuern in das System des deutschen Steuerrechts einzuordnen (Sachlichkeit, ganzheitliches Denken),</li> <li>- die grundlegenden steuerlichen Problemstellungen von Unternehmen in der Praxis zu identifizieren (Sachlichkeit, analytische Fähigkeiten),</li> <li>- die steuerliche Bemessungsgrundlage für die Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer und Umsatzsteuer zu ermitteln (analytische Fähigkeiten),</li> <li>- die Höhe der jeweiligen Steuerschuld zu ermitteln und die Steuerrückstellung zu berechnen (analytische Fähigkeiten, systematisch-methodisches Vorgehen),</li> <li>- steuerliche Zielstellungen im Unternehmen zu identifizieren (Problemlösungsfähigkeit),</li> <li>- steuerliche Wahlrechte im Unternehmen sinnvoll auszuüben (Planungsfähigkeit, Problemlösungsfähigkeit),</li> <li>- die Grundzüge des Internationalen Steuerrechts zu verstehen (Sachlichkeit),</li> <li>- Auswirkungen steuerlicher Fragestellungen auf andere Bereiche im Unternehmen (Produktion, Beschaffung, Absatz etc.) zu analysieren (Problemlösungsfähigkeit)</li> <li>- die Zielstellungen von Umweltsteuern zu erläutern und diese in das Gesamtsystem des Steuerrechts einzuordnen (Sachlichkeit, analytische Fähigkeiten)</li> <li>- die verschiedenen Umweltsteuern und steuerlichen Erleichterungen für nachhaltige Produkte darstellen zu können (Sachlichkeit).</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die im Unternehmen vorhandene Situation in Bezug auf Steuern zu analysieren (Beurteilungsvermögen),</li> <li>- die Ziele des Gesetzgebers bei der Steuergesetzgebung zu verstehen (Werteorientierung),</li> <li>- sich auf der Basis eines Grundlagenwissens in einzelne Bereiche des Themengebietes vertiefend einzuarbeiten (Lernfähigkeit).</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Rechnungswesen I
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wellisch / Kroschel: Besteuerung von Erträgen, Vahlen-Verlag</li> <li>- Grefe: Unternehmenssteuern, Kiehl-Verlag</li> <li>- Dinkelbach: Ertragsteuern, Springer-Gabler-Verlag</li> <li>- Steuergesetze und Steuerrichtlinien</li> </ul>

Code:	<b>261950</b>
Modul:	<b>Statistik I (Deskriptive Statistik)</b>
Module title:	<b>Statistics I (Descriptive Statistics)</b>
Version:	<b>1.0 (01/2020)</b>
letzte Änderung:	28.09.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer. pol. habil. Höse, Steffi</b> <a href="mailto:S.Hoese@hszg.de">S.Hoese@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3				4	5	6	7
					V	S	P	W				
150	5	4.0			2	2	0	0				

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>30</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>40</b> Vorbereitung Prüfung	<b>35</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Lerninhalte des Moduls erfolgt in Form von Vorlesungen (2 SWS) und Seminaren (2 SWS). Das in der Vorlesung erworbene Wissen vertiefen die Studierenden im begleitenden Seminar und durch intensives Selbststudium.

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt: In der Vorlesung und im Seminar werden die Grundlagen der deskriptiven Statistik vermittelt:

- Merkmale und Daten
- Absolute und relative Häufigkeitsverteilungen
- Empirische Verteilungsfunktion und Quantile
- Maßzahlen zur Lagemessung
- Maßzahlen zur Streuungsmessung
- Box-Plot
- Darstellung zweidimensionaler Daten
- Maßzahlen zur Messung von Zusammenhängen
- Deskriptive lineare Einfachregression

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten Kennzahlen der univariaten und bivariaten deskriptiven Statistik zu benennen und zu definieren. Die Studierenden haben außerdem die Fähigkeit

	erworben, statistische Auswertungen im Kontext der deskriptiven Statistik eigenständig zu planen und durchzuführen. D. h., es ist den Studierenden möglich, für den jeweiligen Sachverhalt geeignete statistische Kennzahlen auszuwählen, softwaregestützt zu berechnen und im Kontext des jeweiligen Sachverhalts zu interpretieren. Des Weiteren sind die Studierenden befähigt, Handlungsempfehlungen aus den Resultaten statistischer Erhebungen abzuleiten.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, selbstständig und strukturiert zu arbeiten sowie selbstorganisiert zu lernen.
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Literatur:	<p>Den Studierenden stehen zum Selbststudium umfangreiche Skripte, Aufgabensammlungen inkl. Lösungen und Software-Dokumentationen der Dozentin zur Verfügung. Weitere aktuelle Literaturhinweise werden in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben; insbesondere werden zum Selbststudium und zur weiteren Vertiefung der Lehrinhalte empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bamberg, G., F. Baur und M. Krapp (2022). Statistik: Eine Einführung für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler (19. Aufl.). Berlin/Boston: Walter de Gruyter GmbH.</li> <li>- Bamberg, G., F. Baur und M. Krapp (2022). Statistik-Arbeitsbuch: Übungsaufgaben - Fallstudien - Lösungen (11. Aufl.). Berlin/Boston: Walter de Gruyter GmbH.</li> <li>- Bleymüller, J., R. Weißbach und A. Dörre (2020). Statistik für Wirtschaftswissenschaftler (18. Aufl.). München: Verlag Franz Vahlen.</li> <li>- Bleymüller, J., R. Weißbach und A. Dörre (2021). Statistische Formeln und Tabellen: Kompakt und prüfungsrelevant für Wirtschaftswissenschaftler (14. Aufl.). München: Verlag Franz Vahlen.</li> <li>- Bleymüller, J., R. Weißbach und A. Dörre (2018). Übungen zur Statistik für Wirtschaftswissenschaftler. München: Verlag Franz Vahlen.</li> <li>- Caputo, A., L. Fahrmeir, R. Künstler, S. Lang, I. Pigeot und G. Tutz (2009). Arbeitsbuch Statistik (5. Aufl.). Berlin: Springer.</li> <li>- Fahrmeir, L., C. Heumann, R. Künstler, I. Pigeot und G. Tutz (2016). Statistik: Der Weg zur Datenanalyse (8. Aufl.). Berlin: Springer Spektrum.</li> <li>- Matthäus, H. und W.-G. Matthäus (2016). Statistik und Excel: Elementarer Umgang mit Daten. Wiesbaden: Springer Spektrum.</li> <li>- Mittag, H.-J. und K. Schüller (2020). Statistik: Eine Einführung mit interaktiven Elementen (6. Aufl.). Berlin: Springer Spektrum.</li> </ul>

Code:	<b>193450</b>
Modul:	<b>Wirtschaftsinformatik I (Grundlagen der Informations- und Kommunikationssysteme, Datenbanksysteme)</b>
Module title:	<b>Business Informatics I (Foundations of Information and Communication Systems, Database Systems)</b>
Version:	<b>2.01 (03/2014)</b>
letzte Änderung:	02.01.2024
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer.pol. Wendt, Uwe</b> <a href="mailto:U.Wendt@hszg.de">U.Wendt@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:		Pflichtmodul										
Workload* in		SWS* *	Semester									
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2	3				4	5	6	7
				V	S	P	W					
150	5	4.0			2	1	1	0				

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>45</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.

Hinweise: Zur Sicherung des Lernfortschrittes können durch den Lehrenden zusätzlich bis zu 2 Testate angesetzt werden.

### Prüfung(en)

Prüfungsvorleistung:	Prüfungsvorleistung Laborarbeit (VL)		
Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%

Lerninhalt:

- Geschäftsprozesse, Geschäftsprozessmanagement, Geschäftsprozessmodellierung, Geschäftsprozessoptimierung
- Betriebliche Anwendungssysteme, Klassifizierung und Beispiele
- Grundlagen der Hardware und Betriebssysteme heutiger Rechner
- Technischer Aufbau und Gestaltung globaler und betrieblicher Informations- und Kommunikationssysteme
- E-Business
- Datenmodellierung betrieblicher Prozesse, Datenbankmodelle, Datenbanksysteme und deren Nutzung

### Lernergebnisse/Kompetenzen



Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geschäftsprozesse im Unternehmen zu identifizieren und zu modellieren,</li> <li>- Geschäftsprozesse auf Schwachstellen zu untersuchen und Vorschläge zur Optimierung zu unterbreiten,</li> <li>- die Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements zu erläutern,</li> <li>- den Grundaufbau und die Arbeitsweise von Rechnersystemen (von-Neuman Architektur) zu erklären,</li> <li>- den Aufbau lokaler und globaler Kommunikationssysteme und deren Grundlagen zu erläutern,</li> <li>- E-Business Modelle, deren Einsatz und Vorteile zu erklären,</li> <li>- die Daten betrieblicher Prozesse zu modellieren,</li> <li>- Datenbankmodelle zu erklären,</li> <li>- Datenbanksysteme und deren Aufbau zu beschreiben.</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lern- und Arbeitstechniken, Problemlösungsfähigkeit, Darstellungstechniken fachbereichsübergreifend einzusetzen,</li> <li>- ausgewählte Werkzeuge zur Prozessmodellierung und Optimierung zu bedienen.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laudon, C., Laudon, J., Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Stahlknecht/Hasenkamp: Arbeitsbuch Wirtschaftsinformatik, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Stahlknecht/Hasenkamp: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, in der aktuellen Auflage</li> </ul>

Code:	<b>267000</b>
Modul:	<b>Umwelt-, Energie- und Klimaschutzrecht</b>
Module title:	<b>Environmental Law, Energy Law and Climate Protection Law</b>
Version:	<b>1.0 (06/2020)</b>
letzte Änderung:	26.10.2022
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr.-Ing. Hildebrandt, Jakob</b> <a href="mailto:Jakob.Hildebrandt@hszg.de">Jakob.Hildebrandt@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Master
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3				4	5	6	7
					V	S	P	W				
150	5	4.0			2.5	1.5	0	0				

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>30</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren, sowie durch Selbststudium. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen und/oder Fallstudien. Wegen der hohen Dynamik hinsichtlich der Aktualität der Lehrinhalte, sind modulbegleitende Online-Recherchen der Studierenden unerlässlich.
-----------------------	---

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung zum Umweltrecht (Definitionen, Ziele, Historie, Prinzipien, Instrumente, Charakteristika etc.)</li> <li>- Umweltrecht nach Rechtsebenen (internationales, europäisches und deutsches Umweltrecht) und Rechtsquellen (Richtlinien, Verordnungen, Gesetze etc.)</li> <li>- Medienübergreifendes Umweltrecht: Umweltverträglichkeitsprüfung, Umweltinformationsgesetz, Umweltstatistikgesetz</li> <li>- Umweltverwaltungsrecht mit Immissionsschutz-, Abfall-, Gewässerschutz-, Gefahrstoffrecht, Boden- und Naturschutzrecht</li> <li>- Umweltbezogenes Energierecht (Rechtsvorschriften zu Energieeinsparung und Erneuerbarer Energie)</li> <li>- Einordnung des Einflusses des Klimaschutzgesetzes 2019 auf zukünftige betriebliche Klimaschutzmanagementstrategien</li> <li>- Umwelthaftungsrecht</li> <li>- Umweltstrafrecht</li> </ul>
-------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rechtsvorschriften zum Umweltmanagement</li> <li>- Querschnittsthemen: Unternehmerische Handlungspflichten, Betriebsbeauftragte für Umweltschutz, Umweltrechtskataster</li> <li>- Probleme und Trends im Umweltrecht (u. a. Umweltgesetzbuch)</li> <li>- Internationale, europäische und deutsche Energiepolitik</li> <li>- Historie, Aufbau, Abgrenzung und Charakteristika des umweltbezogenen Energierechts</li> <li>- Analyse des Energiekonzeptes hinsichtlich vorgegebener Kriterien (z.B. Verwendung spezieller politischer Instrumente)</li> <li>- Analyse der Falleingangsparameter für die Errichtung eines Biogaskraftwerkes</li> <li>- Genehmigungsprozess aus Unternehmenssicht (von der Bauidee bis Baustart)</li> <li>- Verifizierung vorgegebener Thesen</li> <li>- Analyse der Falleingangsparameter</li> <li>- Ermittlung der Rechtslage zu vorgegebenen Situationen</li> </ul>
<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Studierenden die maßgeblichen umweltrechtlichen Vorgaben und können die umweltrechtlichen Ansprüche von internationaler, europäischer und nationaler und landesrechtlicher Ebene an Unternehmen beschreiben</li> <li>• können die Studierenden einordnen und unterscheiden welche umweltrechtlichen Vorschriften auf planungsrechtlicher, ordnungsrechtlicher und anreizpolitischer in den Bereichen der naturschutzfachlichen Planung, der Planung von energietechnischen Anlagen, der umweltgerechten Gestaltung Energieeffizienter Produkte und der Planung, Errichtung und des Betriebes von umweltrechtlich relevanten industriellen Anlagen zu beachten und anzuwenden sind.</li> <li>• werden die Grundlagen gelegt um für Planungs- und Managementprozesse die umweltrechtlichen Fragestellungen in der betrieblichen Praxis fallspezifisch auszuarbeiten, z.B. Rechtskataster aufzustellen, Genehmigungsunterlagen auszuarbeiten und das rechtlich konforme Vorgehen im Kontext der betrieblichen Praxis darzulegen</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die aus den Wertvorstellungen des Gesetzgebers resultierenden rechtlichen Vorschriften des bürgerlichen Rechts zu verstehen</li> <li>• die Vorgaben des Gesetzgebers und die Entscheidungen der Gerichte besser nachvollziehen zu können</li> <li>• die Verbindung von Fachinhalten und deren Relevanz für betriebliche Prozesse zu erkennen und zu gliedern</li> <li>• die Relevanz spezifischer rechtlicher Vorschriften zu den jeweiligen betrieblichen Praxisabläufen einzuordnen;</li> <li>• die Verantwortlichkeiten für den Umweltschutz in der betrieblichen Praxis einzuordnen und im Sinne der entsprechenden Handlungsfelder und Verantwortungsbereiche einzukreisen</li> <li>• aktiv den betriebsinternen Umgang mit neuartigen Situationen, die durch Gesetzesnovellen und neue technologische Entwicklungen im Zuge der Energiewende, des Klimawandels und ökosystemaren Wandel auftreten können, mit zu gestalten</li> <li>• selbständiges wissenschaftliches Arbeiten und reflektierende Gruppenarbeit</li> <li>• Entwicklung und Training analysierender, synthetisierender, antizipierender und systematisierender Fähigkeiten,</li> </ul> <p>Weitere Fachübergreifende Kompetenzen die gestärkt werden sollen umfassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Strukturieren von Lern- und Arbeitstechniken,</li> <li>• die Optimierung des Zeitmanagements,</li> <li>• die Optimierung der Problemlösungsfähigkeit,</li> <li>• passende Entscheidungstechniken aufzustellen,</li> <li>• vergleichende und einordne Präsentationstechniken anzuwenden und die Kommunikationsfähigkeit zu verbessern.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine

Literatur:

**Deutscher Taschenbuchverlag (Hrsg.) (2021):** Umweltrecht. Beck-Texte im dtv, 30. Aufl.

**Kottula, M. (2017):** Umweltrecht - Grundstrukturen und Fälle. 7. Aufl., Boorberg Verlag Stuttgart

**Storm; P.-Chr. (2015):** Umweltrecht: Einführung. 10. Auflage; Erich Schmidt Verlag

**Sommer, P.; Delakowitz, B. (2010):** Umwelt- und arbeitsschutzrechtlicher Rahmen für Unternehmen. In: Kramer, M. (Hrsg.): Integratives Umweltmanagement, Gabler Verlag Wiesbaden, S. 207-255

**Kröger; D. (2001):** Umweltrecht - schnell erfasst. Springer

**Beckert; Chr. (2008):** TA-Lärm: technische Anleitung zum Schutz gegen Lärm mit Erläuterungen.- Erich Schmidt Verlag

**BMWi/BMU (Hrsg.) (2010):** Energiekonzept für eine umweltschonende, zuverlässige und bezahlbare Energieversorgung, online im Internet unter: [http://www.bmu.de/files/pdfs/allgemein/application/pdf/energiekonzept\\_bundesregierung.pdf](http://www.bmu.de/files/pdfs/allgemein/application/pdf/energiekonzept_bundesregierung.pdf) (Stand: 03.11.2010).

**UBA (Hrsg.) (2021):** Erneuerbare Energien in Zahlen. Stand: Mai 2021, online im Internet unter: <https://www.umweltbundesamt.de/themen/klima-energie/erneuerbare-energien/erneuerbare-energien-in-zahlen#uberblick> (Stand: 25.05.2021).

**UBA (Hrsg.)(2021):** Szenarien und Konzepte für die Klimaschutz- und Energiepolitik. Stand: Mai 2021, online im Internet unter: <https://www.umweltbundesamt.de/themen/klima-energie/klimaschutz-energiepolitik-in-deutschland/szenarien-konzepte-fuer-die-klimaschutz>

**SOMMER, P. (2010):** Immissionsschutzrechtliche Genehmigung am Beispiel eines Biogaskraftwerkes (Fallstudie).  
In: Kramer, Matthias (Hrsg.): Integratives Umweltmanagement (Lehrbuch), Wiesbaden: Gabler-Verlag, S. 797-803.

Code:	<b>184900</b>
Modul:	<b>Wirtschaftsinformatik II (IT-Anwendungssysteme, Auswahl von Standardsoftware, IT-Management)</b>
Module title:	<b>Business Informatics (IT Application Systems, Standard Software, IT Management)</b>
Version:	<b>2.0 (12/2012)</b>
letzte Änderung:	02.01.2024
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer.pol. Wendt, Uwe</b> <a href="mailto:U.Wendt@hszg.de">U.Wendt@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrtort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2	3	4				5	6	7
						V	S	P	W			
150	5	4.0				2	0	2	0			

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>45</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.

Hinweise: Zur Sicherung des Lernfortschrittes können durch den Lehrenden zusätzlich bis zu 2 Testate angesetzt werden.

### Prüfung(en)

Prüfungsvorleistung:	Prüfungsvorleistung Laborarbeit (VL)		
Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%

Lerninhalt:

- Grundlagen Informationsmanagement, Modelle des Informationsmanagements,
- Grundlagen der Systemtheorie,
- Anwendungslebenszyklus,
- Softwareauswahl,
- Anforderungsmanagement,
- Methoden der Aufwandsschätzung,
- Management der Informationswirtschaft,
- Datenmanagement,
- Architekturmanagement,
- Management der Informations- und Kommunikationstechnik,
- IT-Governance,
- IT-Prozesse und Frameworks,

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IT-Personal,</li> <li>- IT-Controlling,</li> <li>- IT-Sicherheit,</li> <li>- Einführung eines Anwendungssystem (z.B. E-Shop) als Projektarbeit unter Nutzung der vorab vorgestellten Methoden</li> </ul>
<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- verschiedene Modelle des Informationsmanagements zu benennen,</li> <li>- die Grundlagen der Systemtheorie zur Beschreibung von IT-Systemen anzuwenden,</li> <li>- die Auswahl von Standardsoftware anhand der betrieblichen Anforderungen vorzunehmen,</li> <li>- Methoden für die Aufwandsschätzung bei der Erstellung bzw. Einführung von Anwendungssystemen anzuwenden,</li> <li>- die Schritte für die Einführung eines Anwendungssystems zu benennen und in Projektarbeit in kleinen Gruppen prototypisch umzusetzen,</li> <li>- die Aufgaben des Architektur- und Datenmanagements zu benennen,</li> <li>- die IT-Prozesse anhand des ITIL-Frameworks zu benennen,</li> <li>- die Aufgaben im Bereich IT-Governance, IT-Personal, IT-Controlling und IT-Sicherheit zu nennen.</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lern- und Arbeitstechniken, Problemlösungsfähigkeit, Darstellungstechniken anzuwenden,</li> <li>- Grundfertigkeiten in der Projektarbeit, Vorgehen und Hauptschritte nachzuweisen und zu benennen,</li> <li>- Projektarbeit in kleinen Projektgruppen durchzuführen,</li> <li>- verschiedene Werkzeuge zur Abschätzung und Bewertung von Nutzen und Aufwand, z.B. Nutzwertanalyse, Aufwandsschätzungen, Methode kritischer Erfolgsfaktoren etc. einzusetzen</li> <li>- Grundfertigkeiten und Techniken bei der Präsentation von Ergebnissen anzuwenden</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	WB 5.2/ WW 6.1 Wirtschaftsinformatik I
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Krcmar: Informationsmanagement, Springer Verlag, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Heinrich; Stelzer: Informationsmanagement. Oldenbourg Verlag, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Laudon, K. C.; Laudon J. K; Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung. Pearson Verlag, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Zarnekow, R.; Brenner, W.; Pilgram, U.: Integriertes Informationsmanagement. Springer Verlag, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Abts/Mülder: Wirtschaftsinformatik, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Stahlknecht/Hasenkamp: Arbeitsbuch Wirtschaftsinformatik, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Stahlknecht/Hasenkamp: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, in der aktuellen Auflage</li> </ul>

Code:	<b>217850</b>
Modul:	<b>Umweltorientierte Unternehmensführung - Teil 2</b>
Module title:	<b>Environmental Oriented Management - Part 2</b>
Version:	<b>1.0 (06/2016)</b>
letzte Änderung:	02.01.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Dipl.-Kauffrau Zenker-Hoffmann, Anke</b> <a href="mailto:A.Zenker-Hoffmann@hszg.de">A.Zenker-Hoffmann@hszg.de</a> <b>Prof. Dr.-Ing. Hildebrandt, Jakob</b> <a href="mailto:Jakob.Hildebrandt@hszg.de">Jakob.Hildebrandt@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	5.0	1	2	3	4				5	6	7
						V	S	P	W			
150	5	5.0				3.5	1	0	0.5			

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>94</b>	<b>35</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>40</b> Vorbereitung Prüfung	<b>30</b> Sonstiges

Erläuterungen zu <b>Weiteres</b>	Pflichtexkursion
-------------------------------------	------------------

Lehr- und Lernformen:	Vorlesung, Seminar, Fallstudien, Gastvorträge aus der Praxis
-----------------------	--

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:

Code:	<b>149800</b>
Modul:	<b>Entscheidungslehre</b>
Module title:	<b>Decision Theory</b>
Version:	<b>1.0 (08/2010)</b>
letzte Änderung:	20.09.2022
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1	2	3	4				5	6	7
						V	S	P	W			
150	5	4.0				2	2	0	0			

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>45</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen und das umfangreiche Selbststudium.

Hinweise: keine

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:

- Grundmodell der betriebswirtschaftlichen Entscheidungslehre
- uni- und multikriterielle Entscheidungen bei Sicherheit
- Entscheidungen bei Ungewissheit
- Entscheidungen bei Risiko, Erwartungsnutzentheorie (Bernoulli-Prinzip) und Deskriptive Präferenztheorie (Prospect Theory)
- Entscheidungen bei variabler Information, Informationsbeschaffung, Informationsasymmetrie und Principal-Agent-Theorie
- multipersonale, kollektive Entscheidungen
- mehrstufige Entscheidungen

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, - betriebliche Entscheidungen sinnvoll zu strukturieren und deren grundlegende



	<p>Modellierung sachgerecht anzuwenden,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- in Entscheidungssituationen bei Sicherheit, Ungewissheit und Risiko normativ begründete Entscheidungen abzuleiten und zu treffen,</li> <li>- in Entscheidungssituationen bei Risiko zwischen normativen und deskriptiven Modellierungen zu differenzieren,</li> <li>- mit unsicherer und unvollständiger Information umzugehen sowie über Informationsbeschaffungen zu entscheiden,</li> <li>- Situationen kollektiver und mehrstufiger Entscheidungen zu erfassen und zu analysieren</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- eigenverantwortlich Handlungsmöglichkeiten zu analysieren und wahrzunehmen (Entscheidungsfähigkeit),</li> <li>- betriebliche Entscheidungssituationen methodisch zu beurteilen und Lösungen zu bestimmen (Beurteilungsvermögen)</li> <li>- an Resultaten orientiert unternehmerische Ziele zu erreichen (ergebnisorientiertes Handeln)</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	<p>WB 1.1 Mathematik I  WB 3.1 - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und konstitutive Entscheidungen</p>
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bamberg, G., A. G. Coenenberg, M. Krapp, Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, akt. Aufl.</li> <li>- Eisenführ, F., M. Weber, T. Langer, Rationales Entscheiden, akt. Aufl.</li> <li>- Laux, H., R. M. Gillenkirch, H. Y. Schenk-Mathes, Entscheidungstheorie, akt. Aufl.</li> <li>- Obermaier, R., E. Saliger, Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, akt. Aufl.</li> </ul>

Code:	<b>105510</b>
Modul:	<b>Rechnungswesen II (Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling)</b>
Module title:	<b>Accounting II (Cost Accounting/Foundations of Controlling)</b>
Version:	<b>1.0 (05/2008)</b>
letzte Änderung:	20.09.2022
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer. pol. Cassack , Ingo</b> <a href="mailto:Ingo.Cassack@hszg.de">Ingo.Cassack@hszg.de</a> <b>Prof.Dr.oec. Giese, Roland</b> <a href="mailto:rgiese@hszg.de">rgiese@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	*	1	2	3	4				5	6	7
						V	S	P	W			
150	5	4.0				2	2	0	0			

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>30</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Vorlesung, Übung
Hinweise:	Modul wird gemeinsam angeboten für den Studiengangservband Dienstleistungswissenschaften

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erlernen der Grundlagen der Kostentheorie,</li> <li>- Methoden der kurzfristigen erfolgsorientierten Unternehmensführung</li> <li>- Ermittlung der Kosten und Leistungen pro Produkt in unterschiedlichen Methoden</li> <li>- Kennenlernen grundlegender Kalkulationsmethoden</li> <li>- Vorstellung des Controllinggedanken und dessen Zusammenhang mit den sonstigen Bereichen des betrieblichen Rechnungswesens</li> </ul>
-------------	--

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die für Unternehmen relevanten Grundlagen der Kostenrechnung einzuordnen (Sachlichkeit/ganzheitliches Denken)</li> <li>- die grundlegenden Herausforderungen der Kostenrechnung in der Praxis zu erkennen</li> </ul>
------------------	--

	<p>(Sachlichkeit/ analytische Fähigkeit)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kosten- und Erlöse zu strukturieren und einen Betriebsabrechnungsbogen zu berechnen (Planungsfähigkeit, Konzeptionsstärke)</li> <li>- Ziele von Kalkulationen zu erkennen (Problemlösungsfähigkeit, Organisationsfähigkeit)</li> <li>- Verständnis und Umsetzung geeigneter Methoden für betriebswirtschaftliche Sachverhalte (Konzeptionsfähigkeit, systematisch-methodisches Vorgehen)</li> <li>- Auswirkung der Digitalisierung auf die Kostenrechnung verstehen (Sachlichkeit/ Medien- und digitale Orientierung)</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Problemstellungen der Kostenrechnung unter Anwendung der gelernten Fachkenntnisse zu lösen. (Beurteilungsvermögen, Kooperationsfähigkeit)</li> <li>- Kritisch mit unterschiedlichen Modellen, mit alternativen Meinungen und Lösungsansätzen umzugehen und Entscheidungen zu treffen (Konfliktlösefähigkeit, Entscheidungsfähigkeit)</li> <li>- Auftretende Probleme zu kommunizieren und gemeinsam zu einem Ergebnis zu gelangen (Kommunikationsfähigkeit, Ergebnisorientiertes Handeln)</li> <li>- Dabei werden in der Regel Initiative und Lernfähigkeit in der Arbeit gefordert (Lernfähigkeit, Initiative)</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Kenntnisse Buchführung und Bilanzierung
Literatur:	<p>Coenenberg/Fischer/Günther: Kostenrechnung und Kostenanalyse  Dämlich/Grabe: Kostenrechnung I Grundlagen,  Herne Haberstock: Kostenrechnung I  Horvath, Gleich, Seiter: Controlling (aktuellste Auflage)</p>

Code:	<b>124250</b>
Modul:	<b>Modell- und Rechnergestützte Unternehmensplanung</b>
Module title:	<b>Model and Computer-Based Corporate Planning</b>
Version:	<b>1.0 (07/2009)</b>
letzte Änderung:	17.08.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Muche, Thomas</b> <a href="mailto:T.Muche@hszg.de">T.Muche@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4				5	6	7
						V	S	P	W			
150	5	4.0				2	2	0	0			

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>30</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen. Zur Vertiefung und Anwendung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen sowie Softwareanwendungen.

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:

1. Planung und Unternehmensführung (Planungsterminologie, Planungssystem mit strategischer und operativer Planung, Modelle in der Unternehmensplanung)
2. Prognosemethoden in der Unternehmensplanung (Qualitative Prognose, Kausalprognose, Zeitreihenprognose)
3. Modelle zur Standortwahl, Prozessanalyse (Warteschlangenanalyse), Absatz (Erfahrungskurve, Produktlebenszyklus, Industriekostenkurve), Produktion (kurz- und mittelfristige Produktionsplanung, Half-Life) und Beschaffung (deterministische und stochastische Bestellmengenplanung)
4. Transportmodelle und Netzplantechnik

	<p>5. Optimierungs- und Simulationsverfahren</p> <p>6. Softwareanwendung zur Unternehmensplanung und zu Optimierungs- und Simulationsverfahren</p>
<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- grundsätzliche Zusammenhänge, Methoden und Modelle der Unternehmensplanung darzulegen sowie die Notwendigkeit einer komplexitätsreduzierenden Modellbildung aufzuzeigen,</li> <li>- Prognosemethoden und andere ausgewählte Erklärungsmodelle für die gesamte Wertschöpfungskette des Unternehmens einzusetzen,</li> <li>- passende Entscheidungsmodelle für die gesamte Wertschöpfungskette des Unternehmens auszuwählen und anzuwenden,</li> <li>- Erklärungs- und Entscheidungsmodelle in Softwareanwendungen zu nutzen.</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vorausschauend und planvoll zu handeln,</li> <li>- Wesentliches von Unwesentlichem zu unterscheiden und mit Daten/Fakten sicher umzugehen,</li> <li>- Probleme und Sachverhalte zu durchdringen,</li> <li>- aktiv und selbstbestimmt unterschiedliche Handlungsmöglichkeiten zu erkennen und zu verfolgen.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	keine
Literatur:	<p>Anderson, D. R. et al. (2019): An introduction to management science: quantitative approaches to decision making, 15th ed., Cengage: Boston, USA, 2019.</p> <p>Ehrmann, H.: Unternehmensplanung, 6. Aufl., Kiehl: Herne, 2013.</p> <p>Homburg, C.: Quantitative Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., Gabler: Wiesbaden, 2000.</p> <p>Thonemann, U.: Operations Management, 3. Aufl., Pearson: München u. a., 2015</p>

Code:	<b>290550</b>
Modul:	<b>Kommunikation und nachhaltiges Praxisprojekt</b>
Module title:	<b>Communication and Sustainable Practice Project</b>
Version:	<b>1.0 (09/2022)</b>
letzte Änderung:	02.02.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer.pol. Keil, Sophia</b> <a href="mailto:Sophia.Keil@hszg.de">Sophia.Keil@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4				5	6	7
						V	S	P	W			
150	5	4.0				2	1	0	1			

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>30</b> Sonstiges

Erläuterungen zu Weiteres	Hier sind Erkundungen sowie Planungen/Absprachen mit externen Stakeholdern zum Praxisprojekt durchzuführen.
---------------------------	---

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und einem Praxisprojekt. Zur Vertiefung des erworbenen Wissens dienen begleitende Seminare.
-----------------------	--

### Prüfung(en)

Prüfungen:	Prüfungsleistung als Referat/Posterpräsentation (PO)	60 min	70.0%
	Prüfungsleistung als Beleg (PB)	-	30.0%

Lerninhalt:	Grundlagen der Kommunikation: Kommunikationsmodelle, Frage- und Zuhörtechniken, Feedback, Körpersprache, Gesprächsführung Grundlagen des Projektmanagements, z. B. Phasenmodell und Methoden des Projektmanagements Durchführung eines eigenen Praxisprojektes im Team zu dem Themenschwerpunkt Nachhaltigkeit.
-------------	---

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach dem Absolvieren des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage: Grundlagen der Kommunikation und des Projektmanagements zu beschreiben sowie Methoden/Techniken auf konkrete, praktische Problemstellungen anzuwenden. Sie
------------------	--

	können eigene Praxisprojekte planen, durchführen und kontrollieren.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach dem Absolvieren des Moduls sind die Teilnehmenden in der Lage: - andere Sichtweisen und Meinungen in einen Gruppenprozess einzubinden, - eigene Erfahrungen, Gedanken und Vorschläge sprachlich geschickt zu kommunizieren, - sich im Rahmen von Teamarbeit zielorientiert einzubringen.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	keine
Literatur:	Aktuelle Literatur wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

Code:	<b>277550</b>
Modul:	<b>Statistik II (Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik)</b>
Module title:	<b>Statistics II (Probability Theory and Statistical Inference)</b>
Version:	<b>2.0 (03/2021)</b>
letzte Änderung:	02.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer. pol. habil. Höse, Steffi</b> <a href="mailto:S.Hoese@hszg.de">S.Hoese@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	4.0					2	2	0	0		

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>30</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>40</b> Vorbereitung Prüfung	<b>35</b> Sonstiges

**Lehr- und Lernformen:** Die Vermittlung der Lerninhalte des Moduls erfolgt in Form von Vorlesungen (2 SWS) und Seminaren (2 SWS). Das in der Vorlesung erworbene Wissen vertiefen die Studierenden im begleitenden Seminar und durch intensives Selbststudium. Anhand der im Seminar besprochenen Übungsaufgaben wird das erworbene Wissen angewendet und somit weiter gefestigt.

**Hinweise:** In Abhängigkeit von der aktuellen Lehrkapazität wird das Modul im Sommersemester oder im Wintersemester angeboten.

**Prüfung(en)**

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

**Lerninhalt:** In der Vorlesung und im Seminar werden die Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der schließenden Statistik vermittelt.

Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung:  
 - Zufallsexperiment und Wahrscheinlichkeit  
 - Zufallsvariable, Verteilungsfunktion und Quantil  
 - Ausgewählte diskrete und stetige Verteilungen  
 - Erwartungswert, Varianz und Standardabweichung  
 - Mehrdimensionale Verteilungen  
 - Stochastische Unabhängigkeit, Kovarianz und Korrelation

Grundlagen der schließenden Statistik:  
 - Von der Grundgesamtheit zur Stichprobe



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Punktschätzung</li> <li>- Intervallschätzung</li> <li>- Grundlagen und Begriffe des statistischen Testens</li> <li>- Einstichprobentests für normalverteilte Grundgesamtheiten</li> <li>- Approximative Testverfahren</li> </ul>
<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten Wahrscheinlichkeitsmodelle zur Modellierung stochastischer Problemstellungen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre sowie deren charakteristische Eigenschaften zu benennen. Die Studierenden haben außerdem die Fähigkeit, statistische Datenerhebungen und deren anschließende Auswertungen eigenständig zu planen und durchzuführen. Die Studierenden sind in der Lage, für den jeweiligen Sachverhalt geeignete statistische Schätz- und Testmethoden auszuwählen, softwaregestützt durchzuführen und im Kontext des jeweiligen Sachverhalts zu analysieren, zu interpretieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, selbstständig und strukturiert zu arbeiten, lösungs- und zielorientiert zu handeln sowie selbstorganisiert zu lernen und sich so in weitere Themengebiete vertiefend einzuarbeiten.
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Literatur:	<p>Den Studierenden stehen zum Selbststudium umfangreiche Skripte, Aufgabensammlungen inkl. Lösungen und Software-Dokumentationen der Dozentin zur Verfügung. Weitere aktuelle Literaturhinweise werden in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben; insbesondere werden zum Selbststudium und zur weiteren Vertiefung der Lehrinhalte empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bamberg, G., F. Baur und M. Krapp (2022). Statistik: Eine Einführung für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler (19. Aufl.). Berlin/Boston: Walter de Gruyter GmbH.</li> <li>- Bamberg, G., F. Baur und M. Krapp (2022). Statistik-Arbeitsbuch: Übungsaufgaben - Fallstudien - Lösungen (11. Aufl.). Berlin/Boston: Walter de Gruyter GmbH.</li> <li>- Bleymüller, J., R. Weißbach und A. Dörre (2020). Statistik für Wirtschaftswissenschaftler (18. Aufl.). München: Verlag Franz Vahlen.</li> <li>- Bleymüller, J., R. Weißbach und A. Dörre (2021). Statistische Formeln und Tabellen: Kompakt und prüfungsrelevant für Wirtschaftswissenschaftler (14. Aufl.). München: Verlag Franz Vahlen.</li> <li>- Bleymüller, J., R. Weißbach und A. Dörre (2018). Übungen zur Statistik für Wirtschaftswissenschaftler. München: Verlag Franz Vahlen.</li> <li>- Caputo, A., L. Fahrmeir, R. Künstler, S. Lang, I. Pigeot und G. Tutz (2009). Arbeitsbuch Statistik (5. Aufl.). Berlin: Springer.</li> <li>- Fahrmeir, L., C. Heumann, R. Künstler, I. Pigeot und G. Tutz (2016). Statistik: Der Weg zur Datenanalyse (8. Aufl.). Berlin: Springer Spektrum.</li> <li>- Matthäus, H. und W.-G. Matthäus (2016). Statistik und Excel: Elementarer Umgang mit Daten. Wiesbaden: Springer Spektrum.</li> <li>- Mittag, H.-J. und K. Schüller (2020). Statistik: Eine Einführung mit interaktiven Elementen (6. Aufl.). Berlin: Springer Spektrum.</li> </ul>

Code:	<b>292550</b>
Modul:	<b>Unternehmensplanspiel</b>
Module title:	<b>Business Game</b>
Version:	<b>1.0 (02/2023)</b>
letzte Änderung:	23.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Muche, Thomas</b> <a href="mailto:T.Muche@hszg.de">T.Muche@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe+SoSe (Winter- und Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	4.0						2	0	2	0	

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>60</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalt erfolgt in Form von Vorlesungen und Praktika.
Hinweise:	Die Kompetenzvermittlung erfordert es, dass Prüfungen bereits während der Planspieldurchführung stattfinden.

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Laborarbeit (PL)	-	100.0%
----------	---------------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	<p>Das Unternehmensplanspiel wird vor allem in seminaristischer und laborpraktischer Form in Übungsgruppen durchgeführt. Eine Übungsgruppe umfasst 3 bis 5 Planspielunternehmen mit jeweils 3 bis 5 Studierenden, die die Unternehmensführung von konkurrierenden Unternehmen übernehmen und Entscheidungen zu Absatz, Beschaffung, Produktion (einschließlich Investition und Instandhaltung) Transport, Lager, Finanzierung und Personal zu treffen haben.</p> <p>Die Spielrunden (Planperioden) werden mit veränderlichen Umfeldbedingungen praktiziert. Dabei erfolgen laufend Zwischenauswertungen, in denen die Unternehmensstrategie und die operativen Planansätze überprüft werden müssen und neue Entscheidungen notwendig werden.</p> <p>Zur Qualifizierung der Entscheidungsfindung ist von jedem Planspielunternehmen ein computergestütztes Planungssystem zu entwickeln, mit dem die spielinterne Planungshilfe abgelöst wird. Im Rahmen des Planspiels werden die Planung und Kontrolle der Entscheidungen präsentiert. Diese Präsentation und die Planspielergebnisse werden in die bewertete Endauswertung aufgenommen. Auf diese Weise führt das Planspiel zur Vertiefung und komplexen Anwendung des betriebswirtschaftlichen Grund- und Spezialwissens, das im Laufe des Studiums</p>
-------------	--

	erworben wurde.
<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gesamtwirtschaftliche und komplexe betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu analysieren und sachgerecht an unternehmerischen Zielen auszurichten,</li> <li>- betriebliche Planungsinstrumente (strategische und operative Planung und Kontrolle, integrierte Planung) anzuwenden,</li> <li>- Prozesse, Strukturen und Probleme im Unternehmen zu erkennen und Lösungsfindungen anzustoßen bzw. herbeizuführen,</li> <li>- auf der Grundlage von Informationen aus dem Rechnungswesen/Controlling des Unternehmens und des Umfeldes (Absatzmarkt mit Wettbewerbern, Beschaffungsmarkt, Finanzmarkt und Staat) Entscheidungen zu treffen.</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vorausschauend und ganzheitlich zu denken und zu handeln,</li> <li>- problematische Situations-, Prozess- und Zielstrukturen zu identifizieren und Lösungen herbeizuführen,</li> <li>- Wesentliches von Unwesentlichem zu unterscheiden und mit Daten/Fakten sicher umzugehen,</li> <li>- aktiv und selbstbestimmt unterschiedliche Handlungsmöglichkeiten sowohl erkenntnismäßig als auch wertmäßig zu charakterisieren und wahrzunehmen,</li> <li>- in interdisziplinären Teams gemeinsam zu handeln, dabei auch Interessengegensätze unter der Beteiligten zu erkennen und aufzulösen,</li> <li>- sich fachgerecht auszudrücken und Ergebnisse gegenüber Fachexperten in mündlicher und schriftlicher Form überzeugend vorzustellen.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	<p>Modellgestützte Unternehmensplanung,  Marketing,  Investition und Finanzierung,  Rechnungswesen I - II,  Wirtschaftspolitik,  Unternehmensführung/Organisationsmanagement</p>
Literatur:	Teilnehmerhandbücher der Planspielanbieter

Code:	<b>291700</b>
Modul:	<b>Sustainable Project Management</b>
Module title:	<b>Sustainable Project Management</b>
Version:	<b>1.0 (12/2022)</b>
letzte Änderung:	11.03.2024
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer.pol. Keil, Sophia</b> <a href="mailto:Sophia.Keil@hszg.de">Sophia.Keil@hszg.de</a> <b>Prof. Dr. rer. pol. Cassack , Ingo</b> <a href="mailto:Ingo.Cassack@hszg.de">Ingo.Cassack@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe+SoSe (Winter- und Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Englisch

Status:	Pflichtmodul												
Workload* in	SWS*	Semester											
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2	3	4	5	6				7	
								V	S	P	W		
150	5	4.0						2	2	0	0		

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>30</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Lectures (2 SWS), Excercises (2 SWS) and Reading.

Hinweise: Oral Exam of 15 minutes

### Prüfung(en)

Prüfung:	mündliche Prüfungsleistung (PM)	15 min	100.0%
----------	---------------------------------	--------	--------

Lerninhalt: Module contents are:  
a. Definition of Projects, Sustainability and Project Management  
b. Organisaton - Phases (Initialisation, Project Planning, Realisation)  
c. Teambuilding, Reporting especially with regards to Sustainability and documentation

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Students will know definitons, targets, objectives, tasks for a sustainable Project Management. The will understand the principlal phase of sustainable project management, necessary steps and tools to use in different phases.  
  
The will be able to differentiate between success factors and implication for failure. Furthermore analytical thinking and problem solving for challenges in a sustainable

	<p>context will be trained. Finally time, cost and budget will always be in scope.</p> <p>After successful participation in this module, students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To classify the basics of Project Management that are relevant for companies (objectivity/holistic thinking)</li> <li>- to recognize the fundamental project management challenges in practice (objectivity/analytical ability)</li> <li>- Structuring and calculating budgets (planning ability, conceptual strength, systematic-methodical approach)</li> <li>- Identify strategic goals of companies (problem-solving ability, organizational ability)</li> <li>- Understanding and implementation of suitable methods for business management issues (conception skills, goal-oriented leadership)</li> <li>- Understand the impact of digitalization on strategic controlling (objectivity/media and digital orientation)</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>After successful participation in this module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- To analyze the existing project management situation in the company together with other process participants (ability to judge, ability to cooperate)</li> <li>- Analyze and solve complex problems and goal conflicts (conflict resolution ability, decision-making ability)</li> <li>- Communicate problems that arise and reach a result together (communication skills, result-oriented action)</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	none
Literatur:	actual literature (to be defined)

Code:	<b>241450</b>
Modul:	<b>Unternehmenspraktikum</b>
Module title:	<b>Corporate Internship</b>
Version:	<b>1.0 (05/2018)</b>
letzte Änderung:	13.12.2022
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Muche, Thomas</b> <a href="mailto:T.Muche@hszg.de">T.Muche@hszg.de</a> <b>Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg</b> <a href="mailto:J.Kroschel@hszg.de">J.Kroschel@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul												
Workload* in	SWS*	Semester											
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2	3	4	5	6	7				
									V	S	P	W	
450	15	1.0							0	0	0	1	

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	
	<b>439</b>	

Erläuterungen zu Weiteres	Konsultation / Referat
---------------------------	------------------------

Lehr- und Lernformen:	Begleitend zum Praktikum werden individuelle Konsultationen - auch in Formen des distance learning möglich - angeboten. In diesem Rahmen erfolgt auch die Präsentation des Referats.
-----------------------	--

Hinweise:	Die Dauer des Praxisprojektes umfasst mindestens 12 Wochen (60 Arbeitstage) auf der Basis einer Vollzeit Stunden-Woche im Betrieb. Soweit die Dauer des Praxisprojektes abzüglich der Fehltage lt. Praxisschein Teil II weniger als 60 Tage beträgt, entscheidet der Prüfungsausschuss über die Anerkennung des Praktikums sowie ggf. notwendiger Zusatzleistungen. Das Praktikum kann bereits im vorausgehenden Sommersemester begonnen werden. Im Referat ist eine unternehmerische Problemstellung aus dem Praktikum, deren Lösungsalternativen sowie die Alternativenauswahl und -bewertung in einer 20-minütigen Präsentation darzustellen. Die im Praktikum identifizierten unternehmerischen Problemstellungen können Grundlage für die Erstellung der Bachelorarbeit sein und erlauben eine Verbindung von Praktikum und Bachelorarbeit. Im Übrigen wird auf die Regelungen in der Praxisordnung der Hochschule in der jeweils geltenden Fassung verwiesen.
-----------	--

**Prüfung(en)**

Prüfung:	Prüfungsleistung als Referat (PR)	-	100.0%
----------	-----------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	Das Praktikum wird in einem Unternehmen eigener Wahl durchgeführt und ermöglicht es den Studierenden, das im Studium an der Hochschule erworbene Wissen anzuwenden und zu erweitern.
<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, - das in der Hochschule erworbene Wissen in der unternehmerischen Praxis anzuwenden.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, - den Wissenstransfer von der Theorie zur Praxis herzustellen, - die Ergebnisse der eigenen Arbeit zu präsentieren, - sich mit Kritik an den Ergebnissen der eigenen Arbeit auseinander zu setzen, - sich zeitlich zu organisieren.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Lehrveranstaltungen in Abhängigkeit von dem Thema des Praktikums
Literatur:	ist in Abhängigkeit von den Inhalten des Praktikums selbst zu wählen

Code:	<b>241500</b>
Modul:	<b>Kolloquium Bachelorarbeit</b>
Module title:	<b>Bachelor Thesis Colloquium</b>
Version:	<b>1.0 (05/2018)</b>
letzte Änderung:	13.12.2022
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Muche, Thomas</b> <a href="mailto:T.Muche@hszg.de">T.Muche@hszg.de</a> <b>Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg</b> <a href="mailto:J.Kroschel@hszg.de">J.Kroschel@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul												
Workload* in	SWS*	Semester											
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2	3	4	5	6	7				
									V	S	P	W	
90	3	2.0							0	0	0	2	

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>68</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>20</b> Vorbereitung Prüfung	<b>3</b> Sonstiges

Erläuterungen zu <b>Weiteres</b>	Präsenzveranstaltung mit Vortrag und Diskussion sowie Individualbetreuung
-------------------------------------	---

Lehr- und Lernformen:	Präsenzveranstaltung mit Vortrag und Diskussion sowie Individualbetreuung
-----------------------	---

Hinweise:	Sollte es für ein Lehrgebiet weniger als 3 Interessenten geben, wird die Zusammenlegung von 2 oder mehr Lehrgebieten zu einem Kolloquium unter gemeinsamer Leitung der beteiligten Hochschullehrer empfohlen. Bei mehr als 15 Interessenten wird die Aufteilung in 2 Veranstaltungen empfohlen.
-----------	---

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Referat (PR)	-	100.0%
----------	-----------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	Entsprechend der Aufgabenstellung der Bachelorarbeit
-------------	--

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, - den fortgeschrittenen Zwischenstand sowie den Lösungsansatz einer vorgegebenen Aufgabenstellung (Bachelorarbeit) zu präsentieren.
------------------	--



Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"><li>- sich kritisch mit einer fachlichen Präsentation anderer Studierender auseinanderzusetzen,</li><li>- die Fortschritte einer eigenen Projektarbeit darzustellen und auf Kritik in sachlicher Form einzugehen,</li><li>- sich in Bezug auf ein vorgegebenes Ziel sachlich und zeitlich zu organisieren.</li></ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Literatur:	Entsprechend der Aufgabenstellung der Bachelorarbeit

Code:	<b>241550</b>
Modul:	<b>Abschlussmodul (Bachelor-Arbeit und Verteidigung)</b>
Module title:	<b>Final Module (Bachelor´s Thesis and Defence)</b>
Version:	<b>1.0 (05/2018)</b>
letzte Änderung:	13.12.2022
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Muche, Thomas</b> <a href="mailto:T.Muche@hszg.de">T.Muche@hszg.de</a> <b>Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg</b> <a href="mailto:J.Kroschel@hszg.de">J.Kroschel@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul												
Workload* in	SWS*	Semester											
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2	3	4	5	6	7				
									V	S	P	W	
360	12	0.0							0	0	0	0	

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung

S ... Seminar/Übung

P ... Praktikum

W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>360</b>	<b>0</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>60</b> Vorbereitung Prüfung	<b>300</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Begleitend zur Abschlussarbeit werden individuelle Konsultationen angeboten.

Hinweise: Die wissenschaftliche Arbeit kann auch auf Grundlage der im Modul "Praktikum" identifizierten betriebswirtschaftlichen Problemstellungen erstellt werden. Die Hinweise der Fakultät in ihrer jeweils aktuellen Form zum Erstellen von wissenschaftlichen Arbeiten sind zu beachten.

### Prüfung(en)

Prüfungen:	Abschlussarbeit (PA)	-	80.0%
	mündliche Prüfungsleistung (PM)	45 min	20.0%

Lerninhalt: Entsprechend der vereinbarten Aufgabenstellung erfolgt die Bearbeitung einer betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellung in einem Unternehmen oder an der Hochschule. Dabei sollen die Studierenden primär das im Studium an der Hochschule erworbene Wissen ergänzt um ein umfassendes aufgabenbezogenes Literaturstudium anwenden.

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,  
- sich Wissen zur Lösung einer betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellung mit

	<p>wissenschaftlichen Methoden im Rahmen der Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit anzueignen bzw. das vorhandene Wissen zu ergänzen,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- betriebswirtschaftliche Probleme zu strukturieren und in einzelne Teilprobleme zu zerlegen (Komplexitätsreduktion),</li> <li>- Lösungen zu komplexen wissenschaftlichen Problemen zu erarbeiten.</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- den Wissenstransfer von der Theorie in die Praxis herzustellen,</li> <li>- sich zeitlich und sachlich zu organisieren,</li> <li>- sich in begrenzter Zeit intensiv in ein wissenschaftliches Themengebiet einzuarbeiten,</li> <li>- die Ergebnisse der eigenen Arbeit schriftlich sowie mündlich strukturiert zu präsentieren,</li> <li>- sich mit Kritik an den eigenen Arbeitsergebnissen auseinanderzusetzen.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	Zulassung gemäß § 24 Abs. 1 der Prüfungsordnung
Empfohlene Voraussetzungen:	Modul "Wissenschaftliches Arbeiten"
Literatur:	gemäß Thema

Code:	<b>275100</b>
Modul:	<b>Bankbetriebswirtschaft</b>
Module title:	<b>Banking Management</b>
Version:	<b>2.01 (02/2021)</b>
letzte Änderung:	02.02.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Wahlpflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	4.0					1	3	0	0		

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)  
 \*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche  
 V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>45</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren sowie durch ein umfangreiches Selbststudium.
Hinweise:	Das Modul zeichnet sich durch einen seminaristischen Charakter mit einem entsprechenden Anteil eigenständiger Arbeit aus.

**Prüfung(en)**

Prüfung:	Prüfungsleistung als Referat (PR)	-	100.0%
----------	-----------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Theorie der Finanzintermediation</li> <li>- Kreditgeschäft, Kreditwürdigkeitsprüfung, Kreditsicherheiten und Covenants, asymmetrische Information und Kreditrationierung</li> <li>- Einlagengeschäft, Einlagensicherung und Bank Run</li> <li>- Weitere banktypische Geschäfte</li> <li>- Steuerung von Banken, Bankmanagement, Zinsänderungsrisiko</li> <li>- Regulierung von Banken, Gründe, Eigenkapitalnormen (Basel III) und Bankenaufsicht</li> <li>- Risikomanagement in Banken, Liquiditätsrisiken, Ausfallrisiken, Preisrisiken, operationelle Risiken</li> <li>- aktuelle Themen wie Crowdfunding, FinTech, Digitalisierung, Blockchain, Kryptoassets u.ä.</li> </ul>
-------------	---

**Lernergebnisse/Kompetenzen**

Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Rolle von Banken in der Wirtschaft zu interpretieren,</li> <li>- das Leistungsspektrum von Banken, insbesondere das Kreditgeschäft und das Einlagengeschäft, zu erklären und die damit verbundenen ökonomischen Besonderheiten zu beurteilen,</li> <li>- das Management und die Steuerung von Banken zu beschreiben,</li> <li>- Konzepte der Regulierung und Aufsicht von Banken zu differenzieren,</li> <li>- Methoden des Risikomanagements in Banken in Bezug auf unterschiedliche Risiken gegenüberzustellen und zu skizzieren</li> <li>- aktuelle Themen und Entwicklungen in der Bankbranche selbständig zu erarbeiten und kritisch zu diskutieren</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ihre Lernergebnisse gemeinsam mit Anderen zu erarbeiten und zu präsentieren (Kommunikationsfähigkeit),</li> <li>- sich selbständig fachliches und methodisches Wissen anzueignen (Lernfähigkeit),</li> <li>- eigenverantwortlich auf der Grundlage betriebswirtschaftlicher Normen und allgemein anerkannter Werte zu handeln (Werteorientierung)</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enthofer, H., P. Haas, Asset Liability Management/Gesamtbanksteuerung, akt. Aufl.</li> <li>- Freixas, X., J. C. Rochet, Microeconomics of Banking, curr. ed.</li> <li>- Hartmann-Wendels, T., A. Pfingsten, M. Weber, Bankbetriebslehre, akt. Aufl.</li> <li>- Hull, J. C., Risikomanagement. Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, akt. Aufl.</li> <li>- Aktuelle Aufsätze in wissenschaftlichen Zeitschriften</li> </ul>

Code:	<b>234350</b>
Modul:	<b>International Business Law</b>
Module title:	<b>International Business Law (IHI)</b>
Version:	<b>1.0 (06/2017)</b>
letzte Änderung:	05.05.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. jur. Hahn, Erik</b> <a href="mailto:Erik.Hahn@hszg.de">Erik.Hahn@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Master
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Englisch

Status:	Wahlpflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	2.0					1	1	0	0		

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>128</b>	<b>70</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>28</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Seminar (2 SWS) und das Selbststudium  Die Lehrsprache in den Vorlesungen und Seminaren ist Englisch.
-----------------------	---

Hinweise:	<b>Diese Modulbeschreibung ist nur informativ! Die verbindliche Fassung ist der Anlage 1 der Studienordnung zu entnehmen!</b>  Das Modul ist ein Pflichtmodul in der Wahlvertiefung Internationales Management des besonderen Wahlpflichtbereichs im Masterstudiengang Internationales Management; es sind gemäß § 26 Absatz 4 Satz 2 der Prüfungsordnung zwei von sechs Wahlvertiefungen zu wählen. Durch das Modul können 5 Leistungspunkte erworben werden. Die Leistungspunkte werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Die Modulprüfung besteht aus einem englischsprachigen Referat im Umfang von 30 Stunden.
-----------	--

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Referat (PR)	-	100.0%
----------	-----------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	Das Modul umfasst a) Rechtsquellen und allgemeine Grundprinzipien des internationalen Rechts b) Prinzipien und Akteure des internationalen Wirtschaftsrechts c) internationale Verträge des Wirtschaftsrechts, World Trade Organization (GATT, GATS, TRIPS)
-------------	--

	<p>d) Grundprinzipien des europäischen Wirtschaftsrechts</p> <p>e) Recht des europäischen Binnenmarkts, EFTA/EEA</p> <p>f) Grundprinzipien des internationalen Privatrechts aus deutscher Perspektive</p> <p>g) Kollisionsrecht und Rechtswahl</p> <p>h) Grundlagen des internationalen Zivilverfahrensrechts</p> <p>i) Themen des internationalen Handels- und Wirtschaftsrechts (insbesondere lex mercatoria, INCOTERMS, CISG, CESL)</p> <p>j) Grundprinzipien des internationalen und europäischen Gesellschaftsrecht</p> <p>k) internationale Handelsabkommen außerhalb der WTO und Investitionsschutzrecht</p> <p>l) internationale Schiedsvereinbarungen</p> <p>m) grenzüberschreitende Rechtsdurchsetzung</p> <p>n) Grundprinzipien des internationalen Wettbewerbs- und Insolvenzrechts.</p>
--	--

<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage</p> <p>komplexe Sachverhalte mit juristischem Vorwissen zu durchdringen</p> <p>die juristischen Probleme/Fragestellungen in konkreten Anwendungsszenarien zu erkennen und (rechtlich) unwesentliche Informationen herauszufiltern</p> <p>konkrete Rechtsfragen innerhalb des internationalen Wirtschaftsrechts zu systematisieren</p> <p>allgemeine juristische Auslegungs- und Argumentationsmuster und das grundlegende Fakten- und Methodenwissen aus dem Bereich des Wirtschaftsrechts auf einen konkreten Sachverhalt anzuwenden</p> <p>rechtswissenschaftlicher Kenntnisse mit betriebswirtschaftlichem Wissen anhand konkreter Szenarien zu verknüpfen</p> <p>Rechtsfragen aus dem Bereich des internationalen Wirtschaftsrechts mithilfe von Gesetzestexten selbständig einer Lösung zuzuführen</p>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage</p> <p>komplexe Sachverhalte zu erfassen</p> <p>Aufgaben ziel- und lösungsorientiert zu bearbeiten</p> <p>Wertungswidersprüche und Interessenskonflikte auf die ihnen zu Grunde liegenden fachlichen und methodischen Fragestellungen hin zu analysieren sowie wissens- und wertbasierte Auswege und Lösungen zu bestimmen</p> <p>unterschiedliche Optionen in einer Situation zu erkennen, die dafür erforderlichen Gestaltungshandlungen zu identifizieren und praktisch umzusetzen</p> <p>eigene Positionen argumentativ zu untermauern und zu erläutern, ohne sich dabei etwaigen Gegenpositionen zu verschließen</p>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Grundlagen des Rechts, insbesondere Grundkenntnisse im Umgang mit Rechtsquellen.
Literatur:	<p>- Herdegen, Internationales Wirtschaftsrecht, jeweils in der aktuellen Auflage.</p> <p>- Tietje (Hrsg.), Internationales Wirtschaftsrecht, jeweils in der aktuellen Auflage.</p> <p>Weitere Empfehlung sowie Hinweise zur Vertiefung von Einzelfragen erfolgen in der Lehrveranstaltung.</p>

Code:	<b>254850</b>
Modul:	<b>Introduction to Global Marketing</b>
Module title:	<b>Introduction to Global Marketing</b>
Version:	<b>1.0 (07/2019)</b>
letzte Änderung:	25.05.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. phil. Zips, Sebastian</b> <a href="mailto:Sebastian.Zips@hszg.de">Sebastian.Zips@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Englisch

Status:	Wahlpflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	4.0					2	2	0	0		

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>30</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>50</b> Vorbereitung Prüfung	<b>25</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Lecture, team assignments, reading of case studies
-----------------------	--

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Referat (PR)	-	100.0%
----------	-----------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	<p>Internationalisation &amp; Globalisation  Basics of International Marketing (Standardization vs Differentiation)  Strategic Basics (Mission &amp; Vision, STP)  Self Relexion of enterprise (VRIO Analysis, Portfolio Matrix)  Market Selection (Attractivity/ Barriers)  Market Check (PESTEL, 4 Market Analysis)  Competitors Analysis (5 Forces, 4 Corners)  Market Entry Strategies (Timing Strategies)  Forms of Market Entry (Export, Franchising, Licensing, Platform)  The Global Marketing Mix</p>
-------------	--

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	<p>After successful completion of the course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- outline the differences between domestic marketing and global marketing (factuality).</li> <li>- understand the two basic market development approaches (market-environment orientation).</li> </ul>
------------------	---



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- identify the drivers of globalisation and their impact on marketing (Analytical skills).</li> <li>- classify markets and sales regions (market-environment orientation)</li> <li>- select suitable market entry strategies (Problem-solving skills, cooperation skills).</li> <li>- derive and develop suitable forms of market entry (planning ability, decision-making ability, holistic thinking, systematic, methodical approach).</li> <li>- adapt the appropriate marketing mix for the respective country (media-digital orientation, communication skills, value orientation).</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>After successfully completing the course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- work successfully in an interdisciplinary/intercultural context in a team.</li> <li>- think and act in intercultural contexts.</li> <li>- understand and appreciate diversity and multiculturalism.</li> <li>- think and act across disciplines.</li> <li>- present reports, products or ideas to an audience in English.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	None
Empfohlene Voraussetzungen:	None
Literatur:	<p>Kotler,P./Armstrong, G. 2017. Principles of Marketing. Pearson.  Green, M./Warren, K. 2016. Global Marketing. Prentice Hall.  Ghauri,P./ Cateora,P.R. 2014. International Marketing.McGraw-Hill Education Ltd.</p>

Code:	<b>234050</b>
Modul:	<b>Investitionsplanung</b>
Module title:	<b>Capital Budgeting</b>
Version:	<b>1.0 (06/2017)</b>
letzte Änderung:	02.02.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Muche, Thomas</b> <a href="mailto:T.Muche@hszg.de">T.Muche@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Master
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Wahlpflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	4.0					1	2	1	0		

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>30</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Vorlesungen (1 SWS), Seminare (2 SWS), Praktika (1 SWS) und das Selbststudium
Hinweise:	<p>Das Modul wird angeboten im Wahlpflichtbereich der betriebswirtschaftlichen Studiengänge.</p> <p>Das Modul ist zudem ein Pflichtmodul in der Wahlvertiefung Projektmanagement des besonderen Wahlpflichtbereichs im Masterstudiengang Internationales Management; es sind gemäß § 26 Absatz 4 Satz 2 der Prüfungsordnung zwei aus sechs Wahlvertiefungen zu wählen. Die Modulbeschreibung ist hier nur informativ! Die verbindliche Fassung ist der Anlage 1 der Studienordnung zu entnehmen!</p> <p>Durch das Modul können 5 Leistungspunkte erworben werden. Die Leistungspunkte werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Die Modulprüfung besteht aus einer Klausurarbeit von 90 Minuten Dauer.</p>

<b>Prüfung(en)</b>			
Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
Lerninhalt:	<p>Das Modul umfasst</p> <p>a) Einordnung in die Gesamtunternehmens- und Projektplanung</p> <p>b) Überblick zu Investitionsplanungsverfahren und Wiederholung wesentlicher statischer und dynamischer Investitionsrechenverfahren</p> <p>c) Einbezug von Inflation, Besteuerung, Zinsstruktur, Finanzierung und Leasing in die Investitionsplanung</p> <p>d) Ersatzinvestitionen und ungleiche Nutzungsdauern</p>		

	<p>e) Kapitalkostenermittlung unter Einbezug von Kapitalmarktmodellen</p> <p>f) Berücksichtigung von Unsicherheit bei der Investitionsplanung (unter anderem Simulation, Szenariotechnik, Entscheidungsbaum, Realoptionsansatz)</p> <p>g) internationale Investitionsplanung</p> <p>h) multikriterielle Investitionsplanungsverfahren</p> <p>i) Schnittstellen der Investitionplanung zur folgenden Gebieten: Finanzierung, Besteuerung, Risikomanagement, Operations Research, Projektplanung und -kontrolle.</p>
<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	<p>Die Studierenden beherrschen die Investitionsplanung und -bewertung von Investitionsprojekten sowie die Ermittlung der für die Bewertung benötigten Daten auf der Grundlage von Kapitalmarkt- und Unternehmensinformationen (insbesondere Rechnungsweseninformationen). Sie kennen die Schnittstellen zu anderen Gebieten, beherrschen die Kommunikation mit anderen Unternehmensbereichen zur Durchführung der Investitionsplanung und -bewertung.</p>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>siehe Fachkompetenzen</p>
Notwendige Voraussetzungen:	<p>keine</p>
Literatur:	<p>wird aktuell bekannt gegeben</p>

Code:	<b>293100</b>
Modul:	<b>Business English B2</b>
Module title:	<b>Business English B2</b>
Version:	<b>1.0 (03/2023)</b>
letzte Änderung:	23.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<p><b>Ass. Lübeck, Ulrike</b> <a href="mailto:u.luebeck@hszg.de">u.luebeck@hszg.de</a></p> <p><b>Dr. Marcellino, Cristiano</b> <a href="mailto:C.Marcellino@hszg.de">C.Marcellino@hszg.de</a></p> <p><b>B.Sc. Cope, Jeremy</b> <a href="mailto:Jeremy.Cope@hszg.de">Jeremy.Cope@hszg.de</a></p>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Englisch

Status:	Wahlpflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	4.0						0	4	0	0	

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>70</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>15</b> Vorbereitung Prüfung	<b>20</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: The module content is taught in the form of exercises that serve to impart knowledge, train subject-specific practical skills and methodology and to work on exemplary tasks in cooperation between teachers and students.

Hinweise: The module examination consists of two examinations. The oral examination consists of two examination parts. Students who do not have the recommended prior knowledge of English must acquire this on their own responsibility.

### Prüfung(en)

Prüfungen:	mündliche Prüfungsleistung (PM)	90 min	50.0%
	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	50.0%

Lerninhalt:

- goal-oriented reading, summarising / reproducing important information
- use/analysis of graphical representations
- use of specialised vocabulary in the appropriate context
- business correspondence
- situational effective telephoning

	- conference language, case studies, cultural studies
<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	<p>After completing the module, students will be able to,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the content of extensive job-related spoken and written texts</li> <li>- describe and evaluate graphical representations</li> <li>- write coherent and clearly structured general and subject-related texts using a wide range of linguistic devices</li> <li>- prepare English-language lectures/presentations and deliver them in an appropriate and customer-oriented manner</li> <li>- converse fluently and spontaneously on general, subject-related and professional topics without major constraints</li> <li>- handle various communication situations (e.g. negotiations, presentations, telephone calls) in a customer-oriented manner.</li> </ul> <p>In addition, a broad specialised vocabulary will have been acquired.</p>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>After successful participation in this module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- use a variety of media, methods and social competences in a differentiated way to achieve the above subject competences</li> <li>- work independently, but also in (small) groups</li> <li>- to deal with intercultural differences and gender-specific issues and to think and act in intercultural contexts</li> <li>- to think and act in an interdisciplinary way</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	A-level or comparable previous knowledge of English (level B1)
Literatur:	<p>Feiertag/Hooton/Maderdonner: Business to Business            Cotton/Falvey/Kent: Market Leader            W.Cullen/D.Lehniger: B for Business            B.Mascull: Business Vocabulary in Use etc.</p>

Code:	<b>257300</b>
Modul:	<b>Market Research</b>
Module title:	<b>Market Research</b>
Version:	<b>1.0 (11/2019)</b>
letzte Änderung:	02.02.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. phil. Zips, Sebastian</b> <a href="mailto:Sebastian.Zips@hszg.de">Sebastian.Zips@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Englisch

Status:	Wahlpflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	4.0						2	2	0	0	

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>20</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>60</b> Vorbereitung Prüfung	<b>25</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Lecturing, group works, Interviews, experiments
Hinweise:	free for all

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Referat (PR)	-	100.0%
----------	-----------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	<p>Market Research: Basic terms in market research, methodological basics. Use of data from databases and statistics. Conception, implementation, evaluation of online surveys. Evaluate Data Set by using SPSS or R. Preparing a report and presenting the results.</p> <p>Geomarketing: Basic principles and objectives in geomarketing Evaluating regional statistics Drawing up sales area maps</p>
-------------	---

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	<p>After successful completion of the course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- name basic terms of market research and methodological basics (factual level).</li> <li>- find information about markets, trends and customer wishes in statistical databases. (Problem-solving skills, analytical skills, market-environment orientation).</li> <li>- design, carry out and evaluate a customer survey (conceptual skills, planning skills, project work, organisational skills, systematic approach).</li> <li>- prepare a report and present it using digital media (Holistic thinking, media and digital orientation, result-oriented action).</li> <li>- name basic terms and objectives of geomarketing (factual level)</li> <li>- find information on area-specific trends, economic conditions, customer wishes in regional statistical databases (Problem-solving ability, analytical skills, market-environment orientation).</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>After successful completion of the course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to independently familiarise themselves with common measurement methods and assess their suitability for a specific application."</li> <li>- to think and act in an interdisciplinary manner.</li> <li>- to organise their own work process effectively.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	Marketing, basics of statistics, Basic Knowledge of Excel
Empfohlene Voraussetzungen:	Experience with SPSS or R, Online survey tools
Literatur:	<p>Field, A. 2017. Discovering Statistics Using IBM SPSS. Sage Publications</p> <p>Harrison, Matthew et al. 2016. Market Research in Practice: An Introduction to Gaining Greater Market Insight. Kogan Page.</p> <p>Sarstedt, M. 2018. A Concise Guide to Market Research: The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics (Springer Texts in Business and Economics). Wiesbaden.</p>

Code:	<b>291750</b>
Modul:	<b>Nachhaltige Wirtschaftspolitik</b>
Module title:	<b>Sustainable Economic Policy</b>
Version:	<b>1.0 (12/2022)</b>
letzte Änderung:	07.03.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Laser, Johannes</b> <a href="mailto:j.laser@hszg.de">j.laser@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Wahlpflichtmodul												
Workload* in	ECTS	SWS*	Semester										
			1	2	3	4	5	6				7	
Zeit-std.	-Pkte	*							V	S	P	W	
150	5	4.0							3	1	0	0	

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>50</b> Vorbereitung Prüfung	<b>10</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.
Hinweise:	Die Seminare werden als Gruppenkonsultation durchgeführt.

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Beleg (PB)	-	100.0%
----------	---------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Notwendigkeit der Wirtschaftspolitik in der Marktwirtschaft (Marktversagen, klassisch-liberale versus keynesianische Auffassung; nationale, regionale und globale Wirtschaftspolitik)</li> <li>• Wirtschaftspolitische Entscheidungsprozeß allg. (Lagebeurteilung, Wirkungsmechanismus der wirtschaftspolitischen Instrumente zur Realisierung wirtschaftspolitischer Ziele durch Träger der Wirtschaftspolitik, Wirkungskontrolle)</li> <li>• Behandlung allgemeiner und spezieller Fragen ausgewählter Politikbereiche {Wettbewerbspolitik, Stabilitätspolitik (Fiskal- und Geldpolitik, Konjunkturpolitik), Umweltpolitik}</li> </ul> <p>Darüber hinaus wird analysiert, in wieweit Nachhaltigkeit und Wirtschaftswachstum zusammen geführt werden können. Da Nachhaltige Ökonomie auf ethischen Grundlagen beruht, werden die zentralen ethischen Postulate analysiert.</p>
-------------	--



<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, auf der Grundlage soliden Wissens weitere wie z. B. ethische, politische und juristische Aspekte in die eigenen ökonomischen Zielsetzungen und Entscheidungsfindungen einzubeziehen. Insbesondere in einem sich schnell wandelnden Umfeld besitzen sie die Stärke, ihr Denken und Handeln generalistisch und ganzheitlich auszurichten.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Die Studierenden besitzen das personale Vermögen, aktiv und selbstbestimmt unterschiedliche Handlungsmöglichkeiten sowohl erkenntnismäßig als auch wertemäßig zu charakterisieren und wahrzunehmen, um ihre Aufgaben und Ziele zu erfüllen. Sie können eigenverantwortlich Ziele setzen, wirksam entscheiden und Resultate untersuchen. Mitarbeitende setzen sie planvoll und zielorientiert ein.
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	WB 2.1 - WB 2.2 Grundlagen der VWL WB 1.1 - WB 1.3 Mathematik I-III WB 6 Statistik
Literatur:	- Rogall, H. et al.: Nachhaltige Ökonomie: Band 1 und 2, 3. Auflage, Metropolis-Verlag, 2021.

Code:	<b>242200</b>
Modul:	<b>Recht II (Einführung Arbeitsrecht)</b>
Module title:	<b>Law II (Introduction to Labour Law)</b>
Version:	<b>1.0 (06/2018)</b>
letzte Änderung:	20.09.2022
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. jur. Kaspar, Michael Wolfgang</b> <a href="mailto:m.kaspar@hszg.de">m.kaspar@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Wahlpflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	4.0						2	2	0	0	

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>60</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Gruppenarbeiten. Wegen der hohen Dynamik hinsichtlich der Aktualität der Lehrinhalte können modulbegleitende Online-Recherchen der Studierenden erforderlich sein.
-----------------------	---

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt:	<p>Gegenstand der Vorlesung ist eine grundlegende Einführung in das Arbeitsrecht, die auf Methode und Struktur des Zivilrechts und seiner Anwendung gründet.</p> <p>Ausgehend von Anliegen und Grundbegriffen des Arbeitsrechts sowie deren Abgrenzung zu benachbarten und in Teilen sich mit dem Arbeitsrecht überschneidenden Fachgebieten, werden zunächst die Besonderheiten des Arbeitsrechts hinsichtlich des Abschlusses von Arbeitsverträgen sowie deren Wirksamkeit untersucht.</p> <p>Dem schließt sich ein Blick auf die Pflichtenstellung der Vertragsparteien hinsichtlich der wechselseitigen Hauptleistungspflichten sowie der diese ergänzenden Nebenpflichten an.</p> <p>Auf dieser Grundlage geht die Vorlesung sodann der Frage nach, welche Folge die Verletzung von Vertragspflichten nach sich ziehen kann:</p> <p>Dies beginnt mit der vertiefenden Betrachtung der Fallkonstellationen, die zur</p>
-------------	---

Unmöglichkeit der Erbringung der Arbeitsleistung führen.

Weiter werden die Folgen der fehlerhaften Leistungserbringung im Hinblick auf etwaige Schadensersatzansprüche gegen selbständige Werkunternehmer bzw. gegen deren Arbeitnehmer verglichen und erörtert, inwieweit Arbeitnehmer durch Gesetzgeber und Gerichte privilegiert werden. Dabei wird auch auf die Frage eingegangen, inwieweit eine solche Privilegierung gerechtfertigt ist.

Abschließend geht die Vorlesung noch auf die Beendigung des Arbeitsverhältnisses durch ordentliche arbeitgeberseitige Kündigung insbesondere aus verhaltensbedingtem Grund (= > Pflichtverletzung) ein, ohne den Blick auf personenbedingte oder betriebsbedingte Gründe zu vergessen.

### Lernergebnisse/Kompetenzen

#### Fachkompetenzen:

- Die Absolventinnen und Absolventen lernen, ihre Urteile und Handlungen in arbeitsrechtlicher und betriebswirtschaftlicher Hinsicht aus sachlich und methodisch begründeten Überlegungen heraus abzuleiten und umzusetzen. Sie bemühen sich um größtmögliche Objektivität und beginnen auch Stress- und Konfliktsituationen weitgehend analytisch-rational bewältigen.
- Die Absolventinnen und Absolventen erwerben die Fähigkeit, ihr betriebswirtschaftliches Handeln fachlich-methodisch fundiert, strukturiert und sachgerecht an arbeitsrechtlichen Rahmenbedingungen auszurichten. Sie beginnen, verschiedene Handlungsalternativen zu analysieren und rationale und zukunftsorientierte Entscheidungen zu treffen, auch und gerade im Hinblick auf die Art und die Größe des Unternehmens.
- Sie lernen, auf der Basis stabiler fachlich-methodischer Grundkenntnisse arbeitsrechtliche Überlegungen in den konzeptionellen Prozess einzubringen und auch gegen Widerstände zu vertreten. Dabei behalten sie die Ganzheit der Lösung im Blick und sind bereit Veränderungen und Neuerungen zu integrieren.
- Die Absolventinnen und Absolventen erwerben die Fähigkeit, auf der Grundlage soliden Wissens weitere wie z. B. ethische, politische und arbeitsrechtliche Aspekte in die eigenen ökonomischen Zielsetzungen und Entscheidungsfindungen einzubeziehen. Auch in einem sich schnell wandelnden Umfeld vermögen sie ihr Denken und Handeln ganzheitlich auszurichten.
- Sie erlernen, auf der Basis wesentlicher arbeitsrechtlicher Grundlagen problematische Situationen, Prozesse und Strukturen in Unternehmen zu erkennen, Lösungsfindungen anzustoßen und zu organisieren. Sie beginnen, die notwendige Kommunikations- und Leitungsstruktur entsprechend des Problemtyps zu gestalten.
- Die Absolventinnen und Absolventen erlernen, arbeitsrechtliche Fragestellungen mittlerer Komplexität gedanklich in einzelne Teilprobleme zu auflösen und kausale Zusammenhänge aufzudecken. Sie erkennen Möglichkeiten, beeinflussbare Parameter zielorientiert zu gestalten. Sie beginnen rechtlich Wesentliches von rechtlich Unwesentlichem zu unterscheiden, Informationen sachgerecht zu verdichten. Sie beginnen richtige Schlussfolgerungen daraus abzuleiten.
- Sie erwerben ein breit angelegtes fachliches und methodisches Grundwissen, mithilfe dessen sie aktiv auf Probleme zugehen und daraus resultierende Aufgaben analytisch und methodisch planvoll angehen können. Sie erlernen bestehende Abläufe strukturell zu betrachten und zu hinterfragen sowie Risiken systematisch zu beurteilen.
- Die Absolventinnen und Absolventen beginnen, ihr vorhandenes methodisches Wissen in praktische Handlungsvorschläge umzusetzen. Sie erkennen Zusammenhänge und Abhängigkeiten sowie im Sinne zielgerechter Gestaltung beeinflussbare Parameter.
- Die Absolventinnen und Absolventen besitzen die Fähigkeit, sich fremde Wissensbestände und große Datenmengen mittels digitaler Medien zugänglich zu machen. Sie erwerben die arbeitstechnischen Mittel diese auch mithilfe digitaler Werkzeuge zu analysieren, zu strukturieren und zu kommunizieren.

#### Fachübergreifende Kompetenzen:

- Die Absolventinnen und Absolventen erwerben Werkzeuge zur koordinierten und organisierten sozialen Zusammenarbeit. Sie lernen die Bedeutung der Motivation von Mitarbeitern sowie der produktiven Teambildung und -arbeit kennen. Sie beginnen aus Einzelpersonen eine sich ergänzende und unterstützende Gemeinschaft bilden, die in der Lage ist, handlungsbereit und zielorientiert zu agieren.
- Sie erwerben Grundlagen, in Gesprächen, Verhandlungen etc. mit einer oder mehreren Personen vorteilhafte Ergebnisse zu erzielen, ohne die Verhandlungspartner zu diskreditieren. Sie sind in der Lage, offen auf andere zuzugehen, ihnen zuzuhören und Wertschätzung entgegenzubringen.
- Die Absolventinnen und Absolventen erkennen situativ Interessengegensätze und

	<p>versuchen, einen fairen Ausgleich herbeizuführen. Sie lernen, mithilfe persönlicher Toleranz die Meinung anderer auch dann zuzulassen, wenn sie der eigenen Vorstellung widersprechen. Sie üben die Fähigkeit ein, eigene Standpunkte klar und fundiert vorzutragen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie erkennen die Notwendigkeit, gegenständliche und soziale Bedingungen für innovatives Verhalten der Mitarbeiter in Arbeitsprozessen kontinuierlich zu verbessern, mithilfe von Zielvereinbarungen und breiten Tätigkeitsspielräumen Mitarbeiter zu unterstützen sowie deren Weiterentwicklung zu ermöglichen.</li> <li>• Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, aktiv und selbstbestimmt unterschiedliche Handlungsmöglichkeiten einzuordnen und zu bewerten, um auf dieser Grundlage ihre Aufgaben wahrzunehmen und Ziele zu erfüllen. Sie lernen eigenverantwortlich Entscheidungen zu treffen.</li> <li>• Sie erkennen die Notwendigkeit, fehlendes fachliches und methodisches Wissen, tätigkeitsspezifische Qualifikationen und Erfahrungen durch entsprechende Weiterbildungsmaßnahmen oder auf anderen Wegen zu erwerben. Sie erlernen, diesen Anforderungen unaufgefordert und selbstorganisiert mit einem hohen freiwilligen Engagement gerecht zu werden.</li> <li>• Die Absolventinnen und Absolventen kennen Werkzeuge, Gegebenheiten, Widersprüche, Schwierigkeiten und Konflikte einerseits auf die ihnen zu Grunde liegenden fachlichen und methodischen Sachverhalte hin zu untersuchen und andererseits erfahrungs- und wertbasierte Auswege und Lösungen zu erarbeiten.</li> <li>• Sie schätzen die Fähigkeit, auf der Grundlage allgemein gültiger und im Unternehmen erarbeiteter Normen sowie ethischer und anderer Werte selbstverantwortlich zu handeln und haben die Bereitschaft dazu.</li> <li>• Außerdem haben sie das Wissen, auf Erfahrungen und komplexem Können aufbauend aktiv zu werden und so vorgegebene oder selbst gesetzte Ziele zu erreichen.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	Erfolgreiche Teilnahme an der Vorlesung "Recht I"
Literatur:	<p>Die Teilnehmer erhalten ein umfangreiches vorlesungsbegleitendes Skript zur Vorbereitung und Nacharbeit.</p> <p>-Beck-Texte im dtv, Arbeitsgesetze (ArbG); Beck-Texte im dtv, aktuelle Auflage;</p>

Code:	<b>292300</b>
Modul:	<b>Regenerative Energiesysteme - Grundlagen</b>
Module title:	<b>Regenerative Energy Systems - Basics</b>
Version:	<b>1.0 (01/2023)</b>
letzte Änderung:	02.02.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer.pol. Schütte, Tino</b> <a href="mailto:T.Schuette@hszg.de">T.Schuette@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Wahlpflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	4.0						2	2	0	0	

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>0</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Vorlesung, Seminar
-----------------------	--------------------

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	(i) Energie und ihre Bedeutung (ii) konventionelle vs. erneuerbare Energien (iii) Sonne, Wind, Wasser, Biomasse (vii) Geothermie und gekoppelte Energiesysteme
-------------	---

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	- Kenntnisse über Grundlagen der erneuerbaren Energien - energietechnische Zusammenhänge - Verständnis für Energiegewinnung, -umwandlung und -nutzung - energiewirtschaftliche Zusammenhänge
Fachübergreifende Kompetenzen:	- analytisches Denkvermögen und Problemlösungsfähigkeit - Stärkung der wissenschaftlichen Kompetenz - Motivation zur Gestaltung von Lösungsansätzen für nachhaltige Prozesse - Verständnis über komplexe Wirkzusammenhänge

Notwendige Voraussetzungen:	Schulkenntnisse Mathematik und Physik
-----------------------------	---------------------------------------

Empfohlene Voraussetzungen:	Betriebswirtschaftslehre
Literatur:	Quaschnig, Volker: Regenerative Energiesysteme. Hanser Konstantin, Panos: Praxisbuch Energiewirtschaft. Springer

Code:	<b>174300</b>
Modul:	<b>Unternehmensbesteuerung</b>
Module title:	<b>Company Taxation</b>
Version:	<b>1.0 (06/2012)</b>
letzte Änderung:	18.01.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg</b> <a href="mailto:J.Kroschel@hszg.de">J.Kroschel@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Rechnungswesen und Steuern											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	*	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	4.0					2	2	0	0		

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>60</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens werden in den Seminaren Übungsaufgaben besprochen.
-----------------------	--

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Umsatzsteuer             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Steuerbare und steuerfreie Umsätze</li> <li>1.2 Bemessungsgrundlage</li> <li>1.3 Besteuerungsverfahren</li> </ol> </li> <li>2. Internationales Steuerrecht             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Grundzüge des Internationalen Steuerrechts</li> <li>2.2 Funktionsweise von Doppelbesteuerungsabkommen</li> <li>2.3 Verrechnungspreise im Internationalen Steuerrecht</li> <li>2.4 Besteuerung inländischer Unternehmen mit Aktivitäten im Ausland</li> <li>2.5 Besteuerung ausländischer Unternehmen mit Aktivitäten im Inland</li> </ol> </li> <li>3. Bilanzsteuerrecht             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Ermittlung der steuerlichen Bemessungsgrundlage im Bereich der Ertragsteuern</li> <li>3.2 Besteuerung der verschiedenen Rechtsformen</li> <li>3.3 Ausübung von steuerlichen Wahlrechten</li> </ol> </li> </ol>
-------------	--

<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- steuerrechtliche Normen im deutschen Unternehmenssteuerrecht anzuwenden,</li> <li>- den Einfluss steuerlicher Vorschriften auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen darzustellen,</li> <li>- steuerliche Wahlrechte im Hinblick auf bestimmte Unternehmensziele auszuüben,</li> <li>- Steuerplanung im nationalen und internationalen Kontext durchzuführen,</li> <li>- die aus steuerlicher Sicht günstigste Rechtsform für ein Unternehmen zu bestimmen,</li> <li>- die steuerlichen Auswirkungen von Direktinvestitionen im Ausland zu analysieren.</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die im Unternehmen vorhandene Situation in Bezug auf Steuern im nationalen und internationalen Kontext zu analysieren,</li> <li>- sich auf Basis eines Grundlagenwissens in einzelne Bereiche des Themengebiets vertiefend einzuarbeiten,</li> <li>- die Interdependenz verschiedener Teilaspekte unternehmerischen Handelns zu verstehen,</li> <li>- Entscheidungen auf der Grundlage vorhandener Informationen zu treffen und die Auswirkungen auf das Unternehmen als Ganzes zu berücksichtigen.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Grundlagen der Betrieblichen Steuerlehre
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wellisch / Kroschel: Besteuerung von Erträgen, Vahlen-Verlag, 2. Aufl. 2011</li> <li>- Grefe: Unternehmenssteuern, Kiehl-Verlag, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Kortschak / Heizmann: Lehrbuch Umsatzsteuer, NWB-Verlag, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Jacobs: Internationale Unternehmensbesteuerung, Beck-Verlag, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Steuergesetze, Steuerrichtlinien, OECD-Musterabkommen, in der aktuellen Auflage</li> </ul>



Code:	<b>174250</b>
Modul:	<b>Konzernrechnungslegung und internationale Jahresabschlüsse</b>
Module title:	<b>Consolidated and International Financial Statements</b>
Version:	<b>1.0 (06/2012)</b>
letzte Änderung:	18.01.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg</b> <a href="mailto:J.Kroschel@hszg.de">J.Kroschel@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Rechnungswesen und Steuern											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	4.0						2	2	0	0	

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>60</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens werden in den Seminaren Übungsaufgaben besprochen.

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:

1. Konzernrechnungslegung
  - 1.1 Rechnungslegung nach HGB und IFRS
  - 1.2 Konzernbilanztheorien
  - 1.3 Vorgelagerte Maßnahmen: Abschlussstichtag, Währungsumrechnung...
  - 1.4 Konzernbilanzerstellung durch Vollkonsolidierung
2. Internationale Jahresabschlüsse
  - 2.1 Grundlagen internationaler Bestimmungen für die Jahresabschlusserstellung nach IFRS
  - 2.2 Unterschiede und Gemeinsamkeiten zu nationalen Vorschriften

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, - zu bestimmen, welche Unternehmen Konzernabschlüsse sowie Jahresabschlüsse nach IFRS erstellen müssen,

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konzernabschlüsse sowie nach IFRS erstellte Jahresabschlüsse zu analysieren,</li> <li>- Methoden der Bilanzierung und Bewertung zur Erstellung von Konzern- und IFRS-Abschlüssen anzuwenden,</li> <li>- nach IFRS erstellte Jahresabschlüsse mit HGB-Abschlüssen zu vergleichen,</li> <li>- Wahlrechte bei Konzern- und IFRS-Abschlüssen im Hinblick auf vorgegebene Unternehmensziele sinnvoll auszuüben.</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- in unterschiedlichen ökonomischen Konzeptrahmen zu denken und zu arbeiten,</li> <li>- gesetzliche Vorschriften lösungsorientiert anzuwenden,</li> <li>- sich auf der Basis eines Grundlagenwissens in einzelne Bereiche eines Themengebietes vertiefend einzuarbeiten,</li> <li>- komplexe Sachverhalte im Team zu lösen.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	<p>Rechnungswesen I (Jahresabschluss)  Recht I (Wirtschaftsprivatrecht)  Grundlagen der Betrieblichen Steuerlehre</p>
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Küting / Weber: Der Konzernabschluss, Schäffer-Poeschel, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Baetge et al.: Konzernbilanzen, IDW-Verlag, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Buchholz: Internationale Rechnungslegung, Erich-Schmidt-Verlag, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Lüdenbach: IFRS-Kommentar, Haufe-Verlag, in der aktuellen Auflage</li> </ul>

Code:	<b>240700</b>
Modul:	<b>Jahresabschlussanalyse und Wirtschaftsprüfung</b>
Module title:	<b>Analysis and Auditing of Financial Statements</b>
Version:	<b>2.0 (05/2018)</b>
letzte Änderung:	18.01.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg</b> <a href="mailto:J.Kroschel@hszg.de">J.Kroschel@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Rechnungswesen und Steuern										
Workload* in	SWS*	Semester									
Zeit-std.	ECTS-Pkte										
							V	S	P	W	
150	5	4.0					2	2	0	0	

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>60</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens werden in den Seminaren Übungsaufgaben besprochen.

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:

Jahresabschlussanalyse  
- Finanz- und erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse mit Kennzahlen (insbes. nach HGB und IFRS, sowohl Einzel- als auch Konzernabschluss)

Wirtschaftsprüfung  
- Grundsätze der Jahresabschlussprüfung (rechtliche Grundlagen, Prüfungsauftrag, Prüfungsprozess, risikoorientierter Prüfungsansatz, Prüfungsbericht, Bestätigungsvermerk)  
- Berufsrecht Wirtschaftsprüfer

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,  
- Jahresabschlüsse nach HGB und IFRS zu analysieren,  
- Kennzahlen auf der Grundlage der Jahresabschlüsse zu ermitteln und zu

	<p>interpretieren,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- strukturelle Missstände im Unternehmen mit Hilfe der Kennzahlen frühzeitig zu erkennen,</li> <li>- Grundzüge des Rechts der Jahresabschlussprüfung zu kennen,</li> <li>- Rechte und Pflichten des Wirtschaftsprüfers sowie des zu prüfenden Unternehmens zu kennen,</li> <li>- den Prüfungsprozess zu verstehen.</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Situation des Unternehmens gemeinsam mit anderen Beteiligten zu analysieren,</li> <li>- Probleme im Unternehmen aufzudecken und Lösungen zu erarbeiten,</li> <li>- mit anderen Beteiligten (speziell Wirtschaftsprüfern) lösungsorientiert zu kommunizieren,</li> <li>- interdisziplinär zu denken (an der Schnittstelle von Handelsbilanz, Steuerbilanz und IFRS-Bilanz),</li> <li>- Innen- und Außenwirkung von Unternehmensdaten zu koordinieren.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Betrieblichen Steuerlehre</li> <li>- Rechnungswesen I (Jahresabschluss)</li> </ul>
Literatur:	<p>Jahresabschlussanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel-Verlag, in der aktuellen Auflage</li> </ul> <p>Wirtschaftsprüfung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marten / Quick / Ruhnke: Wirtschaftsprüfung, Schäffer-Poeschel-Verlag, in der aktuellen Auflage</li> </ul>

Code:	<b>240750</b>
Modul:	<b>Finanzierung</b>
Module title:	<b>Corporate Finance</b>
Version:	<b>2.0 (05/2018)</b>
letzte Änderung:	18.01.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Finanzwirtschaft										
Workload* in	SWS*	Semester									
Zeit-std.	ECTS-Pkte	1	2	3	4	5				6	7
						V	S	P	W		
150	5					2	2	0	0		

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)  
 \*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche  
 V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>45</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Seminare und das umfangreiche Selbststudium.

Hinweise: keine

**Prüfung(en)**

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:

- Grundlagen der Unternehmensfinanzierung
- Moderne neoklassische Finanzierungstheorie
- Financial Leverage und Kapitalstruktur des Unternehmens
- Portfoliotheorie, Marktmodell, Portfolio Selection und alternative Modelle
- Capital Asset Pricing Model und Modellvarianten
- Arbitrage Pricing Theory
- Mehrfaktorenmodelle
- Informationsökonomische Finanzierungstheorie, Asymmetrische Information und Principal-Agent-Theorie
- Verhaltensökonomische Finanzierungstheorie (Behavioral Finance)

**Lernergebnisse/Kompetenzen**

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der

	<p>Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die grundlegenden Finanzierungsalternativen von Unternehmen zu bewerten,</li> <li>- den Leverage-Effekt und die Kapitalstruktur des Unternehmens zu beschreiben und zu analysieren,</li> <li>- die Grundlagen der Portfoliobildung und Diversifikation anhand verschiedener Modelle zu erklären und umzusetzen,</li> <li>- die Grundzüge der Bewertung von risikobehafteten Aktiva im Kontext eines Kapitalmarktes mittels Ein- und Mehrfaktormodellen zu beschreiben und anzuwenden,</li> <li>- Probleme asymmetrischer Informationsverteilung zwischen Unternehmen und Financiers sachgerecht zu interpretieren,</li> <li>- Probleme beschränkter Rationalität von Financiers sachgerecht zu illustrieren</li> </ul>
<p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- eigenverantwortlich Finanzierungsalternativen, Portfolios und riskante Aktiva zu analysieren und zu handhaben (Entscheidungsfähigkeit),</li> <li>- betriebliche Finanzierungssituationen mittels verschiedener Ansätze methodisch zu beurteilen und optimale Lösungen zu bestimmen (Beurteilungsvermögen),</li> <li>- an Resultaten ausgerichtet unternehmerische Ziele zu erreichen (ergebnisorientiertes Handeln)</li> </ul>
<p>Notwendige Voraussetzungen:</p>	<p>WB 3.3 Investition und Finanzierung WB 3.4 Investition und Finanzmärkte</p>
<p>Empfohlene Voraussetzungen:</p>	<p>keine</p>
<p>Literatur:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brealey, R. A., S. C. Myers, F. Allen, Principles of Corporate Finance, curr. ed.</li> <li>- Copeland, T. E., J. F. Weston, K. Shastri, Finanzierungstheorie und Unternehmenspolitik, akt. Aufl.</li> <li>- Franke, G., H. Hax, Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, akt. Aufl.</li> <li>- Perridon, L., M. Steiner, A. Rathgeber, Finanzwirtschaft der Unternehmung, akt. Aufl.</li> <li>- Ross, S. A., R. W. Westerfield, J. F. Jaffee, B. Jordan, Corporate Finance, curr. ed.</li> <li>- Spremann, K., Wirtschaft, Investition und Finanzierung, akt. Aufl.</li> </ul>

Code:	<b>240800</b>
Modul:	<b>Unternehmensbewertung und Wertpapieranalyse</b>
Module title:	<b>Business Valuation and Securities Analysis</b>
Version:	<b>2.0 (05/2018)</b>
letzte Änderung:	18.01.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Finanzwirtschaft											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	4.0						2	2	0	0	

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>45</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Seminare und das umfangreiche Selbststudium.

Hinweise: keine

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:

- Grundlagen der Unternehmensbewertung
- Discounted Cashflow-orientierte Methoden, Adjusted Present Value-, Weighted Average Cost of Capital- und Equity-Ansatz
- Ermittlung risikoadjustierter Diskontierungssätze
- Multiplikatormethoden
- Bewertung und Analyse von Aktien
- Bewertung und Analyse von Anleihen, Zinsstruktur, Duration

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,

- die Cashflow-orientierten Methoden der Unternehmensbewertung zu verstehen, gegenüberzustellen und durchzuführen,

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- risikoangepasste Diskontierungssätze finanzwirtschaftlich sachgerecht zu ermitteln,</li> <li>- weitere Methoden der Bewertung und Analyse von Aktien anzuwenden,</li> <li>- Methoden der Bewertung, Renditeermittlung und Zinsänderungsrisikoanalyse von Anleihen zu beschreiben und zu benutzen</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- eigenverantwortlich adäquate Methoden der Bewertung von Unternehmen, Aktien und Anleihen auszuwählen und zu handhaben (Entscheidungsfähigkeit),</li> <li>- Unternehmen und Wertpapiere mittels verschiedener Ansätze methodisch zu beurteilen und finanzwirtschaftlich geeignete Werte zu bestimmen (Beurteilungsvermögen),</li> <li>- an Resultaten ausgerichtet finanzwirtschaftliche Ziele zu erreichen (ergebnisorientiertes Handeln)</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	<p>WB 3.3 Investition und Finanzierung WB 3.4 Investition und Finanzmärkte</p>
Empfohlene Voraussetzungen:	keine
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Drukarczyk, J., A. Schüler, Unternehmensbewertung, akt. Aufl.</li> <li>- Elton, E. J., M. J. Gruber, S. J. Brown, W. N. Goetzmann, Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, curr. ed.</li> <li>- Hull, J. C., Optionen, Futures und andere Derivate, (inkl. Übungsbuch), akt. Aufl.</li> <li>- Spremann, K., Portfoliomanagement, akt. Aufl.</li> <li>- Spremann, K., D. Ernst, Unternehmensbewertung, akt. Aufl.</li> <li>- Steiner, M., C. Bruns, S. Stöckl, Wertpapiermanagement. Professionelle Wertpapieranalyse und Portfoliostrukturierung, akt. Aufl.</li> <li>- Uhlig, H., P. Steiner, Wertpapieranalyse, akt. Auf.</li> </ul>



Code:	<b>240850</b>
Modul:	<b>Finanzmärkte und Risikomanagement</b>
Module title:	<b>Financial Markets and Risk Management</b>
Version:	<b>2.0 (05/2018)</b>
letzte Änderung:	18.01.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario</b> <a href="mailto:m.strassberger@hszg.de">m.strassberger@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Finanzwirtschaft											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	4.0						2	2	0	0	

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)  
 \*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche  
 V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>45</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Seminare und das umfangreiche Selbststudium.

Hinweise: keine

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:

- Theorie und Organisation internationaler Finanzmärkte (Geldmarkt, Kapitalmarkt, Terminmärkte)
- unbedingte und bedingte Terminkontrakte
- Risikobegriff und Systematisierung von finanzwirtschaftlichen Risiken
- Aufgaben und Ablauf des Risikomanagements
- Bewertung von Risiken, Risikomaße und Risikomessmethoden
- Modelle des Value-at-Risk
- Steuerung von Risiken, Limitierung, Hedging mit Terminkontrakten

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,  
 - die Funktionen und den Aufbau internationaler Finanzmärkte zu beschreiben,

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Optionen und Forwards/Futures zu erklären, zu bewerten und zu analysieren,</li> <li>- Risiko ökonomisch sachgerecht zu definieren und finanzwirtschaftliche Risiken zu systematisieren,</li> <li>- finanzwirtschaftliche Risiken mit unterschiedlichen Risikomaßen und Methoden zu quantifizieren,</li> <li>- finanzwirtschaftliche Risiken durch Limitierung und Hedging zu steuern</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- eigenverantwortlich finanzwirtschaftliche Risiken zu analysieren und optimale Steuerungsansätze zu entwickeln (Entscheidungsfähigkeit),</li> <li>- finanzwirtschaftliche Risiken mittels verschiedener Ansätze methodisch zu beurteilen und zu beeinflussen (Beurteilungsvermögen),</li> <li>- an Resultaten ausgerichtet unternehmerische Ziele zu erreichen (ergebnisorientiertes Handeln)</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	<p>WB 3.3 Investition und Finanzierung WB 3.4 Investition und Finanzmärkte</p>
Empfohlene Voraussetzungen:	keine
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Albrecht, P., M. Huggenberger, Finanzrisikomanagement. Methoden zur Messung, Analyse und Steuerung finanzieller Risiken, akt. Aufl.</li> <li>- Albrecht, P., R. Maurer, Investment- und Risikomanagement. Modelle, Methoden, Anwendungen, akt. Aufl.</li> <li>- Franke, G., H. Hax, Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, akt. Aufl.</li> <li>- Hull, J. C., Optionen, Futures und andere Derivate, (inkl. Übungsbuch), akt. Aufl.</li> <li>- Hull, J. C., Risikomanagement. Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, akt. Aufl.</li> <li>- Spremann, K., P. Gantenbein, Finanzmärkte. Grundlagen, Instrumente, Zusammenhänge, akt. Aufl.</li> <li>- Uszczapowski, I., Optionen und Futures verstehen, akt. Aufl.</li> <li>- Wolke, T., Risikomanagement, akt. Aufl.</li> </ul>

Code:	<b>241100</b>
Modul:	<b>Personalmanagement II</b>
Module title:	<b>Human Resource Management II</b>
Version:	<b>2.0 (05/2018)</b>
letzte Änderung:	18.01.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.phil. Richter, Heike</b> <a href="mailto:Heike.Richter@hszg.de">Heike.Richter@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Führung und Personal										
Workload* in	SWS*	Semester									
Zeit-std.	ECTS-Pkte	1	2	3	4	5				6	7
						V	S	P	W		
150	5	4.0				2	2	0	0		

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>20</b> Vorbereitung Prüfung	<b>40</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.

Hinweise: Um die kommunikativen Kompetenzen (etwa Präsentations- und Dialogfähigkeit) und die personalen Kompetenzen ( wie z. B. Eigeninitiative) zu fördern, ist eine Bestufung in U-Form erforderlich.

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Referat (PR)	-	100.0%
----------	-----------------------------------	---	--------

Lerninhalt: Vertiefung im Bereich Personalmanagement:  
 - Personalgewinnung  
 - Personalbeurteilung  
 - Personalfreisetzung  
 - Personalthonorierung  
 - Personal- und Organisationsentwicklung  
 - Internationales Personalmanagement  
 - Strategisches Personalmanagement

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich

	eigenständig in ein spezifisches Personalthema (etwa Leistungsbeurteilung) einzuarbeiten, Probleme dort erfolgreich zu lösen, ganzheitlich heranzugehen und auch sachbezogen zu handeln. Gleichmaßen sind die Studierenden nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, personalspezifische Projekte erfolgreich durchzuführen und digitale Medien erfolgreich anzuwenden (z.B. Power Point).
Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sowohl mit Anderen erfolgreich zu kommunizieren als auch Entscheidungen begründet zu treffen, Sachverhalte zutreffend zu beurteilen als auch Handlungen aktiv zu beginnen.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hilb, M.(2017): Integriertes Personal-Management. Ziele – Strategien – Instrumente, 21. Auflage, München.</li> <li>- Jung, H.(2017): Personalwirtschaft, 10. Auflage, München.</li> <li>- Olfert, K./Steinbuch, P.A. (2019): Personalwirtschaft, 17. Auflage, Ludwigshafen.</li> <li>- Rastetter, D.(1996): Personalmarketing, Bewerberauswahl und Arbeitsplatzsuche, Stuttgart.</li> <li>- Scherm, E.(2009): Internationales Personalmanagement, 3. Auflage, München.</li> <li>- Scholz, Ch.(2013): Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltensorientierte Grundlagen, 6. Auflage, München.</li> <li>- Staehle, W.H.(1999): Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 8. Auflage, München</li> </ul>

Code:	<b>241150</b>
Modul:	<b>Führung und Kommunikation</b>
Module title:	<b>Leadership and Communication</b>
Version:	<b>2.0 (05/2018)</b>
letzte Änderung:	18.01.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.phil. Richter, Heike</b> <a href="mailto:Heike.Richter@hszg.de">Heike.Richter@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Führung und Personal											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	4.0					2	2	0	0		

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>20</b> Vorbereitung Prüfung	<b>40</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.

Hinweise: Um die kommunikativen Kompetenzen (etwa Präsentations- und Dialogfähigkeit) und die personalen Kompetenzen ( wie z. B. Eigeninitiative) zu fördern, ist eine Bestufung in U-Form erforderlich.

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt: Vertiefung im Bereich Führungsverhalten  
 - Kommunikationspsychologische Grundlagen  
 - Vertiefung Führungsstile und -modelle  
 - Grundlagen interkulturelle Kommunikation  
 - Mitarbeitergespräche (Konfliktgespräch, Kritikgespräch, Zielvereinbarungsgespräch, Anerkennungsgespräch)  
 - Präsentation / Moderation

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Elemente der Führung (im Sinne von Leadership) bei der bewussten Gestaltung eines Unternehmens (z.B. bei Veränderungsprozessen) zu definieren, zu

	<p>veranschaulichen und zu transferieren, die Zusammenhänge von (Personal)-Führung und Kommunikation zu diskutieren, die gängigen Modelle des Konfliktmanagements und der Kommunikation generell als auch der interkulturellen Kommunikation in der Führung einer Unternehmung zu beschreiben und zu implementieren, problematische Situationen in Unternehmen erfolgreich zu gestalten (z.B. durch Konfliktgespräche).</p>
<p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, auch unter schwierigen Bedingungen mit anderen in Teams erfolgreich zu arbeiten, Aufgaben (z.B. innerhalb von Projektarbeit) sinnvoll zu verteilen und Mitarbeiter gezielt zu motivieren und zu fördern, gleichermaßen an Normen und ethischen Werten wie an Ergebnissen orientiert zu handeln und Prozesse aktiv anzustoßen und selbstständig weiter zu lernen.</p>
<p>Notwendige Voraussetzungen:</p>	<p>keine</p>
<p>Literatur:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rosenstiel, L. von.(2020): Führung von Mitarbeitern, 8. Auflage, Stuttgart.</li> <li>- Staehle, W.H.(1999): Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 8. Auflage, München.</li> <li>- Schulz von Thun, F./Ruppel, J./Stratmann, R.(2003): Miteinander Reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte, Hamburg</li> </ul>

Code:	<b>241200</b>												
Modul:	<b>Management der Unternehmensentwicklung</b>												
Module title:	<b>Management of Corporate Development</b>												
Version:	<b>2.0 (05/2018)</b>												
letzte Änderung:	18.01.2023												
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.phil. Richter, Heike</b> <a href="mailto:Heike.Richter@hszg.de">Heike.Richter@hszg.de</a>												
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)												
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom												
Dauer des Moduls:	1 Semester												
Lehrrort:	Zittau												
Lehrsprache:	Deutsch												
Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Führung und Personal												
Workload* in	SWS*	Semester											
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1	2	3	4	5	6				7	
								V	S	P	W		
150	5	4.0						2	2	0	0		
<p>* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)</p> <p>** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche</p> <p>V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres</p>													
Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt			davon									
	<b>105</b>			<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV			<b>20</b> Vorbereitung Prüfung			<b>40</b> Sonstiges			
Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.												
Hinweise:	Um die kommunikativen Kompetenzen (etwa Präsentations- und Dialogfähigkeit) und die personalen Kompetenzen ( wie z. B. Eigeninitiative) zu fördern, ist eine Bestuhlung in U-Form erforderlich												
<b>Prüfung(en)</b>													
Prüfung:	Prüfungsleistung als Beleg (PB)								-	100.0%			
Lerninhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hintergründe von Transformationen in Organisationen</li> <li>- Unternehmenskultur</li> <li>- Veränderungsmodelle</li> <li>- Arbeit der Unternehmensberatung</li> <li>- Unternehmensentwicklung und Personalentwicklung</li> <li>- Unternehmensgründung</li> </ul>												
<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>													
Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, im betrieblichen Kontext sachbezogen und zweckmäßig zu handeln, ganzheitlich zu denken und zu handeln als auch Managementaufgaben aktiv und erfolgreich durchzuführen und digitale Medien erfolgreich zu verwenden (z.B. Power Point).												

Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mit Anderen erfolgreich zu kommunizieren, Entscheidungen im betrieblichen Kontext begründet zu treffen und unternehmensbezogene Sachverhalte zutreffend zu beurteilen und zu präsentieren.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Olfert, K./Steinbuch, P.A.(2019): Organisation, 18. Auflage, Ludwigshafen.</li><li>- Schreyögg, G.(2008): Organisation. Grundlagen modernder Organisationsgestaltung, 5. Auflage, Wiesbaden.</li><li>- Staehle, W.H.(1999): Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 8. Auflage, München.</li></ul>



Code:	<b>241250</b>
Modul:	<b>Praxis der Regionalförderung</b>
Module title:	<b>Practice of Regional Development</b>
Version:	<b>2.0 (05/2018)</b>
letzte Änderung:	07.03.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Laser, Johannes</b> <a href="mailto:j.laser@hszg.de">j.laser@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Regionalmanagement und Sustainable Development											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	4.0					4	0	0	0		

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>20</b> Vorbereitung Prüfung	<b>40</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen.
-----------------------	--

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instrumente der Struktur- und Förderpolitik</li> <li>2. Europäische Raumentwicklung</li> <li>3. Politikfeldanalyse</li> <li>4. Angewandtes Regionalmanagement</li> </ol>
-------------	--

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, ihr regionalwirtschaftliches Handeln fachlich-methodisch fundiert, strukturiert und sachgerecht an unternehmerischen Zielen auszurichten. Sie sind in der Lage, verschiedene Handlungsalternativen zu analysieren und eine rationale, zukunftsgerichtete Entscheidung zu treffen, und zwar unabhängig von Art und Größe des Unternehmens.
------------------	--

Fachübergreifende Kompetenzen:	Die Studierenden besitzen das personale Vermögen, aktiv und selbstbestimmt unterschiedliche Handlungsmöglichkeiten sowohl erkenntnismäßig als auch wertemäßig zu charakterisieren und wahrzunehmen, um ihre Aufgaben und Ziele zu
--------------------------------	---

	erfüllen. Sie können eigenverantwortlich Ziele setzen, wirksam entscheiden und Resultate untersuchen. Mitarbeitende setzen sie planvoll und zielorientiert ein.
Notwendige Voraussetzungen:	WB 2.1 und 2.2 - Grundlagen der Vwl 1 und 2
Literatur:	Bröcker, J., Fritsch, M. (Hrsg.): Ökonomische Geographie, Verlag Vahlen, München u.a. 2020.

Code:	<b>242150</b>
Modul:	<b>Regionalentwicklung und KMU</b>
Module title:	<b>Regional Planning and SME</b>
Version:	<b>1.0 (06/2018)</b>
letzte Änderung:	07.03.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Laser, Johannes</b> <a href="mailto:j.laser@hszg.de">j.laser@hszg.de</a> <b>Prof. Muche, Thomas</b> <a href="mailto:T.Muche@hszg.de">T.Muche@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Regionalmanagement und Sustainable Development											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	*	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	4.0					4	0	0	0		

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>20</b> Vorbereitung Prüfung	<b>40</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen
-----------------------	---

### Prüfung(en)

Prüfung:	mündliche Prüfungsleistung (PM)	20 min	100.0%
----------	---------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundbegriffe und Ziele der Regionalökonomie</li> <li>2. Konzeption und Instrumente der Regionalpolitik</li> <li>3. Standortentscheidung und Standorttheorie</li> <li>4. Instrumente der Regionalanalyse</li> <li>5. Regionalpolitik in Deutschland und der EU</li> <li>6. Planungsrecht und Bauleitplanung</li> <li>7. Ziele, Grundsätze und Wirkungsweise der klassischen Instrumente der Landes- und Regionalplanung</li> <li>8. Weiterentwicklung der Regionalplanung zum Regionalmanagement</li> <li>9. Methoden der Planungskommunikation</li> <li>10. Aufgaben und Organisation eines Regionalmanagements</li> </ol>
-------------	---

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, ihr regionalwirtschaftliches Handeln fachlich-
------------------	---

	methodisch fundiert, strukturiert und sachgerecht an unternehmerischen Zielen auszurichten. Sie sind in der Lage, verschiedene Handlungsalternativen zu analysieren und eine rationale, zukunftsgerichtete Entscheidung zu treffen, und zwar unabhängig von Art und Größe des Unternehmens.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Die Studierenden besitzen die personale Fähigkeit zum aktiven – sachlichen, geistigen und handlungsmäßigen – Engagement für eine Aufgabe oder ein Ziel. Sie können ohne fremde Aufforderung sinnvolle Ziele formulieren und in Ergebnisse umsetzen. Sie sind auch bei schwierigen Arbeiten und Problemen hoch aktiv und verlässliche Partner.
Notwendige Voraussetzungen:	WB 2.1 und 2.2 - Grundlagen der Vwl 1 und 2
Literatur:	- Bathel, H., Glückler, J.: Wirtschaftsgeographie, 4. Auflage, Stuttgart 2018 - Kulke, E.: Wirtschaftsgeographie, 6. Auflage, , Berlin 2017

Code:	<b>241350</b>
Modul:	<b>Regionalmarketing/Wirtschaftsförderung</b>
Module title:	<b>Regional Marketing/Promotion of Economic Development</b>
Version:	<b>2.0 (05/2018)</b>
letzte Änderung:	07.03.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof.Dr.rer.pol. Laser, Johannes</b> <a href="mailto:j.laser@hszg.de">j.laser@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Regionalmanagement und Sustainable Development											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	4.0						4	0	0	0	

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>20</b> Vorbereitung Prüfung	<b>40</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Vorlesung (4 SWS) Die Vorlesung ist ein Lehrvortrag, in der durch Hochschullehrer oder vertraglich bestellte Lehrbeauftragte eine zusammenhängende Darstellung des Lehrstoffes sowie Fakten und Methoden vermittelt werden. Der Lehrende trägt vor und beantwortet Fragen.
-----------------------	---

### Prüfung(en)

Prüfung:	mündliche Prüfungsleistung (PM)	20 min	100.0%
----------	---------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Regional- und Stadtmarketing (Methoden zur Erfassung des endogenen Potenzials, Umsetzung des Potenzials in Marketingstrategien, Einsatz von Medien für ein Regional- und Stadtmarketing)</li> <li>2. Wirtschaftsförderung (Ziele, Aufgabenbereiche und Mittel der Wirtschaftsförderung, Regionale Wirtschaftsförderung: ausgewählte Gemeinschaftsaufgaben, Maßnahmen und Instrumente der Außenwirtschaftsförderung, Mittelstandsförderung, Ausgewählte Programme der Technologieförderung, KfW-Programme, Kritische Analyse der Wirtschaftsförderung, Wirtschaftsfördergesellschaften auf Bundes- und Landesebene)</li> <li>3. Existenzgründung und Finanzierung (Unternehmerische Voraussetzungen, Geschäftsideen, Businessplan, Finanzierungsplanung, Finanzierungsarten, Akquisitionstrategien,</li> </ol>
-------------	---

Fundraising, Kommunale Finanzierungsmöglichkeiten)

**Lernergebnisse/Kompetenzen**

Fachkompetenzen:	Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, auf der Grundlage soliden Wissens weitere wie z. B. ethische, politische und juristische Aspekte in die eigenen ökonomischen Zielsetzungen und Entscheidungsfindungen einzubeziehen. Insbesondere in einem sich schnell wandelnden Umfeld besitzen sie die Stärke, ihr Denken und Handeln generalistisch und ganzheitlich auszurichten.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Die Studierenden besitzen das personale Vermögen, aktiv und selbstbestimmt unterschiedliche Handlungsmöglichkeiten sowohl erkenntnismäßig als auch wertemäßig zu charakterisieren und wahrzunehmen, um ihre Aufgaben und Ziele zu erfüllen. Sie können eigenverantwortlich Ziele setzen, wirksam entscheiden und Resultate untersuchen. Mitarbeitende setzen sie planvoll und zielorientiert ein.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Praxis der Regionalförderung Raum- und Regionalentwicklung
Literatur:	Seidel, M. A.: Regionalmarketing als räumliches Steuerungsinstrument, Springer Verlag, Berlin u.a. 2016

Code:	<b>291800</b>
Modul:	<b>Strategisches und nachhaltiges Controlling</b>
Module title:	<b>Strategic and Sustainable Controlling</b>
Version:	<b>1.0 (12/2022)</b>
letzte Änderung:	09.03.2024
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer. pol. Cassack , Ingo</b> <a href="mailto:Ingo.Cassack@hszg.de">Ingo.Cassack@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Controlling nachhaltiger Unternehmen											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	*	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	4.0					2	2	0	0		

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>30</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung des Fachwissens erfolgt in Form von Vorlesungen mit aktiver Einbeziehung der Studierenden. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Seminare / Übungen.
-----------------------	--

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<p>Ausgewählte Methoden der Managementfunktionen Planung, Steuerung und Abrechnung auf die betriebswirtschaftlichen Hauptaufgaben der Beschaffung, der Produktion, des Absatzes und der Finanzierung in Unternehmen verschiedener Wirtschaftsbereiche (Industrie, Bauwesen, Handel, Banken u.a.)</p> <p>Betrachtung der Implikationen auf Ökonomie, Ökologie und soziale Aspekte für Unternehmen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Controllings,</li> <li>- Planung- und Informationssystem</li> <li>- Aufbau- und Ablauforganisation</li> <li>- Kennzahlen</li> </ul>
-------------	---

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:
------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die für Unternehmen relevanten Grundlagen des Controlling einzuordnen (Sachlichkeit/ganzheitliches Denken)</li> <li>- die grundlegenden Strategischen Planungs- und Budgetierungsherausforderungen in der Praxis zu erkennen (Sachlichkeit/ analytische Fähigkeit)</li> <li>- Budgets strukturieren und zu berechnen (Planungsfähigkeit, Konzeptionsstärke, systematisch-methodisches Vorgehen)</li> <li>- Strategische Ziele von Unternehmen zu identifizieren (Problemlösungsfähigkeit, Organisationsfähigkeit)</li> <li>- Verständnis und Umsetzung geeigneter Methoden für betriebswirtschaftliche Sachverhalte (Konzeptionsfähigkeit, zielorientiertes Führen)</li> <li>- Auswirkung der Digitalisierung auf das strategische Controlling verstehen (Sachlichkeit/ Medien- und digitale Orientierung)</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die im Unternehmen vorhandene Situation des strategischen Controllings gemeinsam mit anderen Prozessbeteiligten zu analysieren (Beurteilungsvermögen, Kooperationsfähigkeit)</li> <li>- Komplexe Probleme und Zielkonflikte zu analysieren und zu lösen (Konfliktlösefähigkeit, Entscheidungsfähigkeit)</li> <li>- Auftretende Probleme zu kommunizieren und gemeinsam zu einem Ergebnis zu gelangen (Kommunikationsfähigkeit, Ergebnisorientiertes Handeln)</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	<p>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre  Rechnungswesen  Nachgewiesene Kenntnisse zu bestimmten Wirtschaftsbereichen</p>
Literatur:	<p>Horváth, P.; Gleich, R.; Seiter, M.: Controlling (aktuellste Auflage)  Weber, J.; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling (aktuellste Auflage)  Sailer, U.: Nachhaltigkeitscontrolling (aktuellste Auflage)  Diverse zu Controlling, Sachgebieten und Wirtschaftsbereichen</p>



Code:	<b>291850</b>
Modul:	<b>Operatives Controlling</b>
Module title:	<b>Operative Controlling</b>
Version:	<b>1.0 (12/2022)</b>
letzte Änderung:	06.02.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer. pol. Cassack , Ingo</b> <a href="mailto:Ingo.Cassack@hszg.de">Ingo.Cassack@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Controlling nachhaltiger Unternehmen											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	4.0						2	2	0	0	

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)  
 \*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche  
 V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>30</b> Vorbereitung Prüfung	<b>30</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.
Hinweise:	Keine

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	Ausgewählte Methoden der Managementfunktionen Planung, Steuerung und Abrechnung auf die betriebswirtschaftlichen Hauptaufgaben der Beschaffung, der Produktion, des Absatzes und der Finanzierung in Unternehmen verschiedener Wirtschaftsbereiche (Industrie, Bauwesen, Handel, Banken u.a.) - Grundlagen des Controllings, - Operatives Controlling einschließlich Budgetierung, - Management Accounting - Gemeinkostenmanagement
-------------	---

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage: - Die für Unternehmen relevanten Grundlagen des Controlling einzuordnen
------------------	--

	<p>(Sachlichkeit/ganzheitliches Denken)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die grundlegenden Planungs- und Budgetierungs Herausforderungen in der Praxis zu erkennen (Sachlichkeit/ analytische Fähigkeit)</li> <li>- Budgets strukturieren und zu berechnen (Planungsfähigkeit, Konzeptionsstärke, systematisch-methodisches Vorgehen)</li> <li>- Operative Ziele von Unternehmen zu identifizieren (Problemlösungsfähigkeit, Organisationsfähigkeit)</li> <li>- Verständnis und Umsetzung geeigneter Methoden für betriebswirtschaftliche Sachverhalte (Konzeptionsfähigkeit, zielorientiertes Führen)</li> <li>- Auswirkung der Digitalisierung auf das operative Controlling verstehen (Sachlichkeit/ Medien- und digitale Orientierung)</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die im Unternehmen vorhandene Situation des operativen Controllings gemeinsam mit anderen Prozessbeteiligten zu analysieren (Beurteilungsvermögen, Kooperationsfähigkeit)</li> <li>- Komplexe Probleme und Zielkonflikte zu analysieren und zu lösen (Konfliktlösefähigkeit, Entscheidungsfähigkeit)</li> <li>- Auftretende Probleme zu kommunizieren und gemeinsam zu einem Ergebnis zu gelangen (Kommunikationsfähigkeit, Ergebnisorientiertes Handeln)</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	<p>Praxiskenntnisse, Internationales Rechnungswesen            WB 3.1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre,            WB 4.1 – WB 4.3 Rechnungswesen</p>
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Horváth, P.; Gleich, R.; Seiter, M.: Controlling, Vahlen Verlag</li> <li>- Joos-Sachse T.: Controlling, Kostenrechnung, Gabler Verlag,</li> <li>- Czenskowsky, T: Grundzüge des Controlling, Deutscher Betriebswirte Verlag</li> <li>- Brühl, R.: Controlling, Oldenbourg Verlag</li> <li>- Klett, Pivernetz/Hauke: Controlling in kleinen und mittleren Unternehmen, Verlag NWB</li> </ul>

Code:	<b>240900</b>
Modul:	<b>Betriebliche Software (SAP)</b>
Module title:	<b>Business Software (SAP)</b>
Version:	<b>2.0 (05/2018)</b>
letzte Änderung:	02.01.2024
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. rer.pol. Wendt, Uwe</b> <a href="mailto:U.Wendt@hszg.de">U.Wendt@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Controlling nachhaltiger Unternehmen											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	4.0						2	2	0	0	

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)  
 \*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche  
 V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>45</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen. Ein Teil der Übungen können bei Vorliegen der technischen Voraussetzungen orts- und zeitunabhängig organisiert werden.
Hinweise:	Keine

Prüfung(en)			
Prüfung:	Prüfungsleistung als Beleg (PB)	-	100.0%

Lerninhalt:	<p>Allgemein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einordnung betrieblicher Software,</li> <li>- Technologische Grundlagen von SAP ERP / SAP S/4HANA,</li> <li>- Das Modellunternehmen Global Bike</li> </ul> <p>Systemweite Konzepte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisationseinheiten</li> <li>- Stammdaten und Bewegungsdaten</li> <li>- Reports</li> <li>- Integrierte Geschäftsprozesse</li> </ul> <p>Überblick über folgende Module:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SD (Vertrieb)</li> <li>- MM (Materialwirtschaft)</li> <li>- PP (Produktionsplanung und -steuerung)</li> <li>- FI (Finanzbuchhaltung)</li> </ul>
-------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CO (Controlling)</li> <li>- HCM (Personalwirtschaft)</li> <li>- WM (Warehouse Management)</li> </ul> <p>mit Übungen am System. Integrierte Fallstudien Exkursion</p>
<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- den technischen Aufbau von betrieblicher Software und grundsätzliche Prinzipien von ERP-Systemen, insb. von SAP ERP zu erläutern,</li> <li>- die integrierten Geschäftsprozesse in Beschaffung, Vertrieb, Produktionsplanung und Steuerung sowie deren Funktionalität zu erläutern und praktisch anzuwenden,</li> <li>- die Funktionalitäten in den Bereichen Controlling, Finanzwesen, Warehouse Management und Human Capital Management zu benennen und zum Teil praktisch anzuwenden,</li> <li>- die Daten in Organisations-, Stamm- und Bewegungsdaten zu klassifizieren und deren Verortung zu erläutern.</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lern- und Arbeitstechniken sowie Problemlösungsfähigkeit fachübergreifend einzusetzen,</li> <li>- Kenntnisse insb. aus den Fachbereichen Produktionswirtschaft, Finanzwesen und Controlling in integrierten betrieblichen Anwendungssystemen anzuwenden sowie</li> <li>- Nutzungs- und Handhabungskompetenz im Einsatz von SAP ERP fachdisziplinübergreifend nachzuweisen.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	WB 3.1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und konstitutive Entscheidungen WB 5.2 – 5.3 Wirtschaftsinformatik I – II
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Drumm, Scheuermann, et al.: Einstieg in SAP S/4HANA: Am Beispiel Global Bike. Ideal für Studium, Einstieg und Weiterbildung, SAP Press, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Drumm, Knigge, et al.: Einstieg in SAP ERP: Geschäftsprozesse, Komponenten, Zusammenhänge – Erklärt am Beispielunternehmen Global Bike, SAP PRESS, in der aktuellen Auflage</li> <li>- Fitznar, W., Fitznar, D.: SAP S/4HANA: Der Grundkurs für Einsteiger und Anwender – Für SAP Fiori und SAP GUI geeignet, SAP Press, in der aktuellen Auflage</li> <li>- SAP-Bibliothek: <a href="http://help.sap.com">http://help.sap.com</a></li> <li>- SAP UCC Schulungsunterlagen zu Global Bike</li> </ul>

Code:	<b>291450</b>
Modul:	<b>Nachhaltige Marketingkonzeptionen</b>
Module title:	<b>Sustainable Marketing Concepts</b>
Version:	<b>1.0 (11/2022)</b>
letzte Änderung:	09.03.2024
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. phil. Zips, Sebastian</b> <a href="mailto:Sebastian.Zips@hszg.de">Sebastian.Zips@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Nachhaltiges Marketing im digitalen Zeitalter										
Workload* in	SWS*	Semester									
Zeit-std.	ECTS-Pkte	1	2	3	4	5				6	7
						V	S	P	W		
150	5					0	4	0	0		

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>25</b> Vorbereitung Prüfung	<b>35</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Frontalunterricht Case Studies Gruppenarbeiten Exkursion
-----------------------	---

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Referat (PR)	-	100.0%
----------	-----------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	Nachhaltigkeit und ihre Dimensionen im strategischen Marketing Grundlagen des strategischen Marketings Vertiefung im Socio Marketing Vertiefung im ökologischen Marketing Vertiefung im sustainable Marketing
-------------	---

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Kursteilnahme sind die Studierenden in der Lage: - die Grundlagen von nachhaltiger Businessplanung und Geschäftsplanung zu analysieren und zu umschreiben. (Analytische Fähigkeiten, Systematisch-methodisches Vorgehen).
------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- die passenden Werkzeuge für Grundfragen einer nachhaltigen Unternehmenskonzeption anzuwenden (Konzeptionsfähigkeit, Planungsfähigkeit).</li> <li>- die Grundlagen des nachhaltigen operativen Marketings zu umreißen (Sachlichkeit, Markt- und Umfeldorientierung).</li> <li>- ein nachhaltiges Unternehmenskonzept zu einem gewählten Geschäftsmodell selbst grob zu skizzieren (Konzeptionsdenken, Werteorientierung, Kommunikationsfähigkeit).</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Fächerübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Studierende sind nach erfolgreichem Abschluss des Kurses in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- flexibel auf gesellschaftliche und wirtschaftliche und ökologische Veränderungen reagieren können/sich neuen Anforderungen anzupassen.</li> <li>- Marketingkonzepte im Team entwickeln und einem Publikum in der eigenen Sprache/Fremdsprache zu präsentieren.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	Marketing Grundkenntnisse
Literatur:	<p>Susana Garrido Azevedo/ Marcus Brandenburg/ Helena Carvalho/ Virgílio Cruz-Machado (Eds).2014. Eco-Innovation and the Development of Business Models Lessons from Experience and New Frontiers in Theory and Practice.Springer. 1st Edition.</p> <p>Lars Jacob, Sveinung Jorgensen. 2018. Restart Sustainable Business Innovation. Palgrave.1st Edition.</p> <p>Oliver Errichiello &amp; Arnd Zschiesche. 2021. Grundlagen, Erfolgsfaktoren und Instrumente für ein nachhaltiges Brand- und Innovationsmanagement. Wiesbaden. 1. Auflage.</p> <p>Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan. 2021. Marketing 5.0: Technology for Humanity.Weinheim. 1. Auflage.</p>

Code:	<b>293400</b>
Modul:	<b>Produkt- und Preismanagement</b>
Module title:	<b>Product and Price Management</b>
Version:	<b>1.0 (03/2023)</b>
letzte Änderung:	10.07.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. phil. Zips, Sebastian</b> <a href="mailto:Sebastian.Zips@hszg.de">Sebastian.Zips@hszg.de</a>
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Nachhaltiges Marketing im digitalen Zeitalter										
Workload* in	SWS*	Semester									
Zeit-std.	ECTS-Pkte	1	2	3	4	5				6	7
						V	S	P	W		
150	5					2	1	1	0		

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>45</b> Vorbereitung Prüfung	<b>15</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Frontalunterricht Gruppenarbeit Lesen von Fallstudien Einbezug von Videos
-----------------------	--

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<p>I. Produktmanagement:</p> <p>Grundlagen der Produktpolitik Produkteigenschaften und -komponenten Portfoliomanagement a) Strategische Basics: PLC, BCG Matrix b) Innovation und Produktidee c) Markteinführung (Launch) d) Variation/Modifikation e) Facelift/ Relaunch// Elimination</p> <p>II. Preismanagement</p>
-------------	--

	<p>Grundlagen der Preispolitik Preisbildungen, Preisstrategien Preispsychologische Grundlagen</p>
<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	<p>Studierende sind nach erfolgreichem Abschluss des Kurses in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Grundlagen der Produktpolitik zu umreißen (Sachlichkeit).</li> <li>- die Produktkomponenten darzustellen (Sachlichkeit).</li> <li>- die Produkte in Portfolios zuordnen (Ganzheitliches Denken, Analytische Fähigkeit).</li> <li>- Neuprodukte und Innovationen konzipieren. (Markt- und Umfeldorientierung, Projektmanagement).</li> <li>- Eine Markteinführung planen und skizzieren (Markt- und Umfeldorientierung, Ganzheitliches Denken, Projektmanagement).</li> <li>- Produkte nach Marktansprüchen evaluieren und anpassen (Problemlösungsfähigkeit).</li> <li>- Marktgerechte Schritte für bestehende Produkte überprüfen (Planungsfähigkeit, Entscheidungsfähigkeit).</li> </ul> <p>- die Grundlagen der Preispolitik zu umreißen (Sachlichkeit).</p> <p>- die richtigen Preisstrategien nach preispsychologischen Kriterien wählen und für die Produkte jeweils passend auswählen (Planungsfähigkeit).</p>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Studierende sind nach erfolgreichem Abschluss des Kurses in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- neue Ideen und Lösungen zu entwickeln.</li> <li>- kontextgerechte Lösungen und Einführungsstrategien für Problemlösungen zu entwickeln.</li> <li>- flexibel auf Veränderungen reagieren können/sich neuen Anforderungen anzupassen.</li> <li>- Berichte, Produkte oder Ideen einem Publikum in der eigenen Sprache/Fremdsprache zu präsentieren.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	WB 3.5 Marketing
Literatur:	<p>I. Produktmanagement</p> <p>Aumayr, Klaus. 2019. Erfolgreiches Produktmanagement: Tool-Box für das professionelle Produktmanagement und Produktmarketing. Wiesbaden. 5. Auflage.</p> <p>Herrman, Andeas/Huber Frank. 2013. Produktmanagement: Grundlagen - Methoden - Beispiele. Wiesbaden. 3. Auflage</p> <p>Matys, Erwein. 2022. Praxishandbuch Produktmanagement: Grundlagen und Instrumente. Frankfurt. E-Book. 8. Auflage.</p> <p>II. Preismanagement</p> <p>Frohmann, Frank. 2022. Digitales Pricing: Strategische Preisbildung in der digitalen Wirtschaft mit dem 3-Level-Modell. Wiesbaden. 2. Auflage.</p> <p>Simon, Hermann/ Fassnacht Martin. 2016. Preismanagement: Strategie - Analyse - Entscheidung - Umsetzung. Wiesbaden. 4. Auflage</p> <p>Husemann-Kopetzky, Markus. 2020. Preispsychologie: In vier Schritten zur optimierten Preisgestaltung (essentials). Wiesbaden. 1. Auflage</p>



Code:	<b>262750</b>
Modul:	<b>Digitaler Handel und Kundenkommunikation</b>
Module title:	<b>Digital Commerce and Customer Communication</b>
Version:	<b>1.0 (01/2020)</b>
letzte Änderung:	01.03.2023
Modulverantwortliche/r:	<b>Prof. Dr. phil. Zips, Sebastian</b> <a href="mailto:Sebastian.Zips@hszg.de">Sebastian.Zips@hszg.de</a>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Nachhaltiges Marketing im digitalen Zeitalter											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit- std.	ECTS -Pkte	SWS*	1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	4.0						2	2	0	0	

\* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

\*\* ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung      S ... Seminar/Übung      P ... Praktikum      W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	<b>105</b>	<b>45</b> Vor- und Nachbereitung LV	<b>25</b> Vorbereitung Prüfung	<b>35</b> Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Frontalunterricht Gruppenarbeit Bearbeiten von Fallstudien Präsentationen
-----------------------	--

Hinweise:	keine
-----------	-------

### Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<p>I. Vertriebsmanagement Grundlagen des Vertriebs Digitalisierung im Vertrieb: - Multichannel und Omnichannelhandel -Webshops und Apps -Plattformen -S-Commerce Vertriebsplanung</p> <p>II: Kundenkommunikation Grundlagen des CRM: - Analytisches und Strategisches CRM - Operatives und Kollaboratives CRM</p>
-------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Neue digitale Trends im CRM</li> </ul> <p>Grundlagen der Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Above the line Instrumente</li> <li>- Below the Line Instrumente</li> </ul>
<b>Lernergebnisse/Kompetenzen</b>	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Grundlagen des Vertriebs umreißen (Sachlichkeit).</li> <li>- die Auswirkungen der Digitalisierung kennzeichnen (Medien-Digitale Orientierung).</li> <li>- die Einsatzmöglichkeiten, Erfolgsfaktoren, Vor- und Nachteile der digitalen Vertriebsformen klassifizieren und evaluieren (Markt - Umfeldorientierung)."</li> <li>- eine passende Auswahl von Vertriebswegen durchführen (Analytische Fähigkeiten, Entscheidungsfähigkeit, Konzeptionsstärke).</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Grundlagen der Kundenkommunikation umreißen (Sachlichkeit).</li> <li>- die Probleme in der Kommunikation zwischen Anbieter und Kunden ermitteln und Maßnahmen zur Kundenbindung entwickeln (Analytische Fähigkeiten, Problemlösungsfähigkeit und Kommunikationsfähigkeit).</li> </ul>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Folgen ihrer fachlichen Entscheidungen und die Konsequenzen ihrer Umsetzung für Technik, Mensch, Wirtschaft und Umwelt zu beurteilen.</li> <li>- neue Ideen und Lösungen zu entwickeln.</li> <li>- flexibel auf Veränderungen reagieren können/sich neuen Anforderungen anzupassen.</li> </ul>
Notwendige Voraussetzungen:	Grundkenntnisse im Marketing
Empfohlene Voraussetzungen:	keine
Literatur:	<p>Alle Bücher immer in der aktuellen Auflage verwenden! Meist sind diese Online verfügbar!</p> <p>Buhr, Andreas. 2020. Vertrieb geht heute anders. Offenbach.</p> <p>Deges Frank. 2020. Grundlagen des E-Commerce. Strategien, Modelle, Instrumente. Wiesbaden.</p> <p>Heinemann, Gerrit. 2018. Die Neuausrichtung des App- und Smartphone-Shopping: Mobile Commerce, Mobile Payment, LBS, Social Apps und Chatbots im Handel. Wiesbaden.</p> <p>Heinemann, Gerrit. 2013. No-Line-Handel: Höchste Evolutionsstufe im Multi-Channeling. Wiesbaden.</p> <p>Rogers, David L. 2017. Digitale Transformation. Das Playbook. Frechen.</p> <p>Förster Andreas. 2014. Kundenkommunikation. Frankfurt</p> <p>Hippner, Hajo;Wilde, Klaus. 2006. Grundlagen des CRM. Konzepte und Gestaltung. Wiesbaden.</p>