

Studiengang:	Betriebswirtschaft (2024)	
Fakultät:	Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsingenieurwesen	
Abschluss:	Bachelor of Arts	
Regelstudienzeit:	7 Semester	
ECTS-Punkte:	210	
Studienbeginn:	WiSe (Wintersemester)	
Lehrsprache:	Deutsch	
Studiendokumente:	Prüfungsordnung: Studienordnung: Akkreditiert am: weitere Dokumente:	gültig ab Matrikel 2024 gültig ab Matrikel 2024 28.02.2030 Abschlussbericht 2023 Praxisordnung gültig ab 2007/2008

Nr.	Module	ECTS-Punkte *	Prüfungen	SWS** pro Semester						
				1	2	3	4	5	6	7
1.1	262100 Mathematik I	5	PK120	4						
1.2	241900 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I	5	PK120	5						
1.3	241950 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und konstitutive Entscheidungen	5	PK90 VL	6						
1.4	290450 Nachhaltiges Marketing im digitalen Zeitalter (Einführung)	5	PK90	4						
1.5	101780 Unternehmensführung/Organisationsmanagement	5	PK90	4						
1.6	291550 Wissenschaftliches Arbeiten/Buchführung	5	PK90 VB	5						
2.1	262150 Mathematik II	5	PK120		4					
2.2	291600 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II/Wirtschaftsethik	5	PK120		4					
2.3	292500 Leistungswirtschaft	5	PK90		4					
2.4	267250 Rechnungswesen I (Jahresabschluss)	5	PK120		4					
2.5	293100 Business English B2	5	PM90 PK90		4					
2.6	262050 Recht I (Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts)	5	PK120		4					
3.1	101750 Investition und Finanzierung	5	PK90			4				

Nr.	Module	ECTS-Punkte *	Prüfungen	SWS** pro Semester						
				1	2	3	4	5	6	7
3.2	290750 Nachhaltiges Personalmanagement I	5	PK90			4				
3.3	291650 Grundlagen der Betrieblichen Steuerlehre/Umweltsteuern	5	PK90			4				
3.4	261950 Statistik I (Deskriptive Statistik)	5	PK120			4				
3.5	193450 Wirtschaftsinformatik I (Grundlagen der Informations- und Kommunikationssysteme, Datenbanksysteme)	5	PK90 VL			4				
3.6	261800 Fachübergreifende Kompetenzen (Wahlpflichtmodule)	5	P			5				
4.1	184900 Wirtschaftsinformatik II (IT-Anwendungssysteme, Auswahl von Standardsoftware, IT-Management)	5	PK120 VL				4			
4.2	124250 Modell- und Rechnergestützte Unternehmensplanung	5	PK90				4			
4.3	149800 Entscheidungslehre	5	PK90				4			
4.4	105510 Rechnungswesen II (Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling)	5	PK120				4			
4.5	292600 Existenzgründung	5	PR				3			
4.6	242200 Recht II (Einführung Arbeitsrecht)	5	PK120				4			
5.1	277550 Statistik II (Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik)	5	PK120					4		
6.1	292550 Unternehmensplanspiel	5	PL						4	
7.1	241450 Unternehmenspraktikum	15	PR							1
7.2	241500 Kolloquium Bachelorarbeit	3	PR							2
7.3	241550 Abschlussmodul (Bachelor-Arbeit und Verteidigung)	12	PA PM45							0
Wahlpflichtmodule 5. Semester 10 ECTS-Punkte										
5.2.4	275100 Bankbetriebswirtschaft	5	PR					4		
5.2.2	234350 International Business Law	5	PR					2		

Nr.	Module	ECTS-Punkte *	Prüfungen	SWS** pro Semester						
				1	2	3	4	5	6	7
5.2.1	254850 Introduction to Global Marketing	5	PR					4		
5.2.3	234050 Investitionsplanung	5	PK90					4		
Wahlpflichtmodule im 6. Semester 10 ECTS-Punkte										
6.2.3	257300 Market Research	5	PR						4	
6.2.1	291750 Nachhaltige Wirtschaftspolitik	5	PB						4	
6.2.2	291700 Sustainable Project Management	5	PM15						4	
SWS pro Semester				28	24	25	23	4 ¹	4 ¹	3
ECTS-Punkte pro Semester				30	30	30	30	15	15	30
Vertiefungs- oder Studienrichtung Rechnungswesen und Steuern										
SP S1	174300 Unternehmensbesteuerung	5	PK90					4		
SP S2	174250 Konzernrechnungslegung und internationale Jahresabschlüsse	5	PK90						4	
SP S3	240700 Jahresabschlussanalyse und Wirtschaftsprüfung	5	PK90						4	
SWS der Studienrichtung pro Semester								4 ¹	8 ¹	
ECTS-Punkte der Studienrichtung pro Semester								5	10	
Vertiefungs- oder Studienrichtung Finanzwirtschaft										
SP F1	240750 Finanzierung	5	PK90					4		
SP F2	240800 Unternehmensbewertung und Wertpapieranalyse	5	PK90						4	
SP F3	240850 Finanzmärkte und Risikomanagement	5	PK90						4	
SWS der Studienrichtung pro Semester								4 ¹	8 ¹	
ECTS-Punkte der Studienrichtung pro Semester								5	10	
Vertiefungs- oder Studienrichtung Führung und Personal										
SP P1	241100 Personalmanagement II	5	PR					4		
SP P2	241150 Führung und Kommunikation	5	PK90					4		
SP P3	241200	5	PB						4	

Nr.	Module	ECTS- Punkte *	Prüf- ungen	SWS** pro Semester						
				1	2	3	4	5	6	7
	Management der Unternehmensentwicklung									
SWS der Studienrichtung pro Semester								8 ¹	4 ¹	
ECTS-Punkte der Studienrichtung pro Semester								10	5	
Vertiefungs- oder Studienrichtung Regionalmanagement und Sustainable Development										
SP R1	241250 Praxis der Regionalförderung	5	PK90					4		
SP R2	242150 Regionalentwicklung und KMU	5	PM20					4		
SP R3	241350 Regionalmarketing/Wirtschaftsförderung	5	PM20						4	
SWS der Studienrichtung pro Semester								8 ¹	4 ¹	
ECTS-Punkte der Studienrichtung pro Semester								10	5	
Vertiefungs- oder Studienrichtung Controlling nachhaltiger Unternehmen										
SP C1	291800 Strategisches und nachhaltiges Controlling	5	PK90					4		
SP C2	291850 Operatives Controlling	5	PK90						4	
SP C3	240900 Betriebliche Software (SAP)	5	PB						4	
SWS der Studienrichtung pro Semester								4 ¹	8 ¹	
ECTS-Punkte der Studienrichtung pro Semester								5	10	
Vertiefungs- oder Studienrichtung Nachhaltiges Marketing im digitalen Zeitalter										
SP M1	291450 Nachhaltige Marketingkonzeptionen	5	PR					4		
SP M2	293400 Produkt- und Preismanagement	5	PK90					4		
SP M3	262750 Digitaler Handel und Kundenkommunikation	5	PK90						4	
SWS der Studienrichtung pro Semester								8 ¹	4 ¹	
ECTS-Punkte der Studienrichtung pro Semester								10	5	
Gesamtzahl ECTS-Punkte des Studiengangs pro Semester				30	30	30	30	30	30	30

* 1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden

** eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

¹ zzgl. SWS des/der ausgewählten Wahlpflichtmoduls/e

Legende zur Tabelle:

WiSe = Wintersemester

- SoSe = Sommersemester
ECTS = European Credit Transfer System - (Punkte)
- PA = Prüfungsleistung in Form der Abschlussarbeit gemäß § 21
PB = Alternative Prüfungsleistung in Form des Belegs gemäß § 22 Absatz 1 Nr.1, Absatz 2
PK = Schriftliche Prüfungsleistung in Form der Klausur gemäß §§ 19 Absatz 1 Nr.1; 20
PL = Alternative Prüfungsleistung in Form der Laborleistung gemäß § 22 Abs.1 Nr.3, Absatz 4
PM = Mündliche Prüfungsleistung gemäß § 18
PR = Alternative Prüfungsleistung in Form des Referates gemäß § 22 Absatz 1 Nr.2, Absatz 3
P = Prüfungsleistung/en entsprechend den Wahlpflichtkomponenten
- VB = Prüfungsvorleistung in Form des Belegs gemäß § 17 Abs.2 i.V.m. § 22 Absatz 1 Nr.1, Abs.2
VL = Prüfungsvorleistung in Form der Laborleistung gemäß § 17 Abs.2 i.V.m. § 22 Abs.1 Nr.3, Absatz 4
(Die Zahlenangabe hinter der Prüfungsart gibt die Dauer der Prüfungsleistung in Minuten an.)

Code:	262100
Modul:	Mathematik I
Module title:	Mathematics I
Version:	1.0 (01/2020)
letzte Änderung:	13.12.2022
Modulverantwortliche/r:	Dr. rer. nat. Tauchnitz, Nico nico.tauchnitz@hszg.de Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg J.Kroschel@hszg.de
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	*	1				2	3	4	5	6	7
			V	S	P	W						
150	5	4.0	2	2	0	0						

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	0 Vorbereitung Prüfung	60 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen (2 SWS) und begleitenden Übungen (2 SWS). Darüber hinaus ist ein Selbststudium der Studenten erforderlich.
-----------------------	--

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt:	<p>Grundlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ungleichungen und Beträge <p>Folgen und Reihen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zahlenfolgen und Grenzwerte - Zahlenreihen - Anwendungen in der Finanzmathematik <p>Funktionen einer unabhängigen Variablen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementare Funktionen, Polynome und gebrochene rationale Funktionen - Interpolation - Grenzwertbegriff und Stetigkeit <p>Differentialrechnung für Funktionen einer unabhängigen Variablen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Differenzierens, Eigenschaften differenzierbarer Funktionen,
-------------	--

	<p>Differential, Funktionsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> - Iteratives Lösen von Gleichungen - Taylor-Entwicklung <p>Integralrechnung für Funktionen einer unabhängigen Variablen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bestimmtes und unbestimmtes Integral - Integrationsmethoden - Uneigentliche Integrale - Numerische Integration - Anwendungen
Lernergebnisse/Kompetenzen	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - grundlegende mathematische Konzepte zu verstehen und anzuwenden, - mit Funktionen mit einer unabhängigen Variablen sicher umzugehen, - grundlegende Methoden der Differentialrechnung und der Integralrechnung als Voraussetzung für viele mathematische Verfahren zu verstehen.
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - logisch zu denken und wissenschaftliche Arbeiten exakt auszuführen, - Probleme zu analysieren und in einer mathematischen Struktur zu beschreiben, - selbstständig zielorientiert zu arbeiten, - das Erfordernis mathematischer Methoden zur Lösung von Problemstellungen der Betriebswirtschaftslehre zu verstehen.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Vorkurs Mathematik
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Luderer, Bernd; Nollau, Volker; Veters, Klaus: Mathematische Formeln für Wirtschaftswissenschaftler. Springer, aktuelle Auflage • Tietze, Jürgen: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik. Springer, aktuelle Auflage • Tietze, Jürgen: Übungsbuch zur angewandten Wirtschaftsmathematik. Springer, aktuelle Auflage

Code:	241900
Modul:	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I
Module title:	Foundations of Economics I
Version:	2.0 (05/2018)
letzte Änderung:	07.03.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof.Dr.rer.pol. Laser, Johannes j.laser@hszg.de
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	5.0	1				2	3	4	5	6	7
			V	S	P	W						
150	5	5.0	3	2	0	0						

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	94	60 Vor- und Nachbereitung LV	10 Vorbereitung Prüfung	24 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.
-----------------------	--

Hinweise:	Modul ist so konzipiert, dass es auch als einsemestrige Grundlagenveranstaltung für Nebenfachstudierende mit mathematischen Grundkenntnissen geeignet ist. Zusätzlich kann das Modul auch in englischer Sprache angeboten werden.
-----------	---

Prüfung(en)			
Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%

Lerninhalt:	<p>I. Grundlagen der volkswirtschaftlichen Theorienbildung und Dogmengeschichte</p> <p>II. Einführung in die gesamtwirtschaftliche Aktivitätsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • ex-post Analyse • ex-ante Analyse <p>III. Grundlagen der Mikroökonomie</p> <p>IV. Grundlagen der mikroökonomischen Theorienbildung</p> <p>V. Haushaltstheorie</p> <p>VI. Unternehmenstheorie</p> <p>VII. Konkurrenzsituation auf den Beschaffungs- und Absatzmärkten</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Monopol und Monopson b) Polypol c) Oligopol unter Berücksichtigung der Spieltheorie <p>VIII. Fallstudien</p>
-------------	--

Lernergebnisse/Kompetenzen	
Fachkompetenzen:	Die Studierenden sind in der Lage, ihre Urteile und Handlungen im Allgemeinen und in Bezug auf volkswirtschaftliche Problemstellungen im Besonderen aus sachlich und methodisch begründeten Überlegungen heraus abzuleiten und umzusetzen. Sie bemühen sich um größtmögliche Objektivität und können auch Stress- und Konfliktsituationen weitgehend analytisch-rational bewältigen. Dies gilt sowohl für privatwirtschaftliche Unternehmen als auch für Unternehmen der öffentlichen Hand.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Die Studierenden sind in der Lage, auf solidem Wissen, auf Erfahrungen und komplexem Können aufbauend aktiv zu werden und so vorgegebene oder selbst gesetzte Ziele zu erreichen. Sie können ihre Aktivitäten mit Willensstärke und Beharrlichkeit auch unter Widerständen und Belastungen hoch motiviert und bewusst verfolgen.
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Mathematische Grundkenntnisse im Bereich der linearen Algebra und der Analysis
Literatur:	Mankiw, G., Taylor, M.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 8. Auflage, Schaeffer-Poeschel, Stuttgart 2021

Code:	241950
Modul:	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und konstitutive Entscheidungen
Module title:	Introduction to Business Administration and Constitutive Decisions
Version:	2.01 (05/2018)
letzte Änderung:	17.08.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof. Muche, Thomas T.Muche@hszg.de
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	6.0	1				2	3	4	5	6	7
			V	S	P	W						
150	5	6.0	3	2	1	0						

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	83	60 Vor- und Nachbereitung LV	20 Vorbereitung Prüfung	3 Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen. Zur Anwendung und Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen sowie das Praktikum zum Unternehmensplanspiel

Hinweise: Die Teilnahme am Praktikum stellt eine Prüfungsvorleistung (VL) für die Teilnahme an der Prüfungsklausur (PK) dar.

Prüfung(en)

Prüfungsvorleistung:	Prüfungsvorleistung Laborarbeit (VL)		
Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%

Lerninhalt:

- Gegenstand und Methoden der Betriebswirtschaftslehre (Wirtschaft und Güter, Markt, Haushalt, Betrieb und Unternehmen, Methoden zur Erkenntnisgewinnung, Unternehmensmodell und Unternehmensfunktionen der Wertschöpfungskette sowie Praxisbeispiel dazu als Grundlage für die weiteren Lerninhalte)
- Unternehmensziele (Wirtschaftlichkeitsprinzip, Gewinn, Renditen, Wertsteigerung und Kapitalwert, Mehrfachzielsetzung, Unsicherheit)
- Rechnungswesen als Informationsgrundlage für Unternehmensziele und darauf bezogene betriebswirtschaftliche Entscheidungen (Überblick zum Jahresabschluss, zur

	<p>integrierten Gewinn-, Bilanz- und Finanzplanung sowie zur Kosten- und Leistungsrechnung auf Grundlage des Praxisbeispiels)</p> <p>4. Grundlagen zu konstitutiven Entscheidungen des Unternehmens (Unternehmensstandort, Unternehmensrechtsform, Unternehmenszusammenschlüsse)</p> <p>5. Grundlagen zur Unternehmensführung (Entscheidungsträger und Entscheidungstheorie), Personal und Organisation</p> <p>6. Ganzheitliche und gruppenbasierte Anwendung insbesondere der Lerninhalte aus 2. und 3. im betriebswirtschaftlichen Planspiel</p>
--	--

Lernergebnisse/Kompetenzen	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre zu definieren sowie prinzipielle Zusammenhänge und Entscheidungsprobleme im Unternehmen zu erläutern, - betriebswirtschaftliche Denk-, Ausdrucks- und Arbeitsweise, insbesondere die Arbeitsweise mit Beschreibungs-, Erklärungs- und Entscheidungsmodellen darzulegen. - das Beschreibungsmodell Rechnungswesen und ausgewählte Erklärungs- und Entscheidungsmodelle zur zielorientierten Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme anzuwenden, - Fachzusammenhänge anhand eines betriebswirtschaftlichen Planspiels und einer Fallstudie ganzheitlich und teamorientiert anzuwenden und darzulegen.
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vorausschauend zu denken, - Wesentliches von Unwesentlichem zu unterscheiden und mit Daten/Fakten sicher umzugehen, - unterschiedliche Handlungsmöglichkeiten zu erkennen und zu verfolgen, - in Teams gemeinsam zu agieren, dabei auch Interessengegensätze unter der Beteiligten zu erkennen und aufzulösen, - sich fachgerecht auszudrücken und Sachverhalte gegenüber Nicht-Fachexperten in mündlicher und schriftlicher Form vorzustellen, - problematische Situations-, Prozess- und Zielstrukturen zu identifizieren und Lösungen herbeizuführen.
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine
Literatur:	<p>Straub, T.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., Pearson: München, 2020.</p> <p>Thommen, J. P. u. a.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 9. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler, 2020.</p> <p>Voss, R.: Grundwissen Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., München: Heyne, 2014.</p> <p>Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 27. Aufl., München: Vahlen, 2020.</p>

Code:	290450
Modul:	Nachhaltiges Marketing im digitalen Zeitalter (Einführung)
Module title:	Sustainable Marketing in the Digital Age (Introduction)
Version:	1.0 (09/2022)
letzte Änderung:	02.02.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. phil. Zips, Sebastian Sebastian.Zips@hszg.de
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1				2	3	4	5	6	7
			V	S	P	W						
150	5	4.0	2	2	0	0						

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	25 Vorbereitung Prüfung	35 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Frontalunterricht Gruppenarbeit Lesen von Fallstudien Einbezug von Videos
Hinweise:	Grundlagenfach

Prüfung(en)			
Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%

Lerninhalt:	Nachhaltigkeit und ihre Dimensionen Grundlagen des "klassischen" Marketings Grundlagen des digitalen Marketings Socio Marketing Umweltmarketing Ökologisches Marketing Sustainable Marketing
-------------	--

Lernergebnisse/Kompetenzen	
Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Kursteilnahme sind die Studierenden in der Lage: - den Nachhaltigkeitsbegriff darzustellen (Sachlichkeit, Markt-

	<p>Umfeldorientierung).</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen des Marketings zu umschreiben (Sachlichkeit, Markt-Umfeldorientierung). - die passenden Werkzeuge für Grundfragen einer nachhaltigen Marktstrategie anzuwenden (Konzeptionsfähigkeit, Planungsfähigkeit). - die Grundlagen nachhaltiger 4 Ps zu umreißen (Sachlichkeit, Markt- und Umfeldorientierung). - die Grundlagen des nachhaltigen Marketings auf digitale Medien transferieren zu können (Medien- und digitale Orientierung). - eine wissenschaftliche Frage oder Aufgabenstellung aus dem Bereich Marketing zu lösen (Analytische Fähigkeiten, Systematisch-methodisches Vorgehen).
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Studierende sind nach erfolgreichem Abschluss des Kurses in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - neue Ideen und Lösungen zu entwickeln. - kontextgerechte Lösungen und Einführungsstrategien für Problemlösungen zu entwickeln. - flexibel auf Veränderungen reagieren können/sich neuen Anforderungen anzupassen. - Berichte, Produkte oder Ideen einem Publikum in der eigenen Sprache/Fremdsprache zu präsentieren.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	keine
Literatur:	<p>Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan. 2021. Marketing 5.0:Technology for Humanity.Weinheim.1. Auflage.</p> <p>Ralph T. Kreutzer. 2021. Online Marketing. Wiesbaden. 3. Auflage.</p> <p>Frank-Martin Belz, Ken Peattie.2023. Nachhaltigkeits-Marketing. Ein globaler Ansatz. Werinheim.1. Auflage.</p> <p>Hoxtell, Annette. 2022. Social Marketing. Wiesbaden. 1 Auflage.</p> <p>Andrea Grimm, Astin Malschinger.2021. Green Marketing 4.0. Ein Marketing-Guide für Green Davids und Greening Goliaths. Wiesbaden. Springer. 1. Auflage.</p>

Code:	101780
Modul:	Unternehmensführung/Organisationsmanagement
Module title:	Business Management/Organisation Management
Version:	1.0 (02/2007)
letzte Änderung:	23.10.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof.Dr.phil. Richter, Heike Heike.Richter@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1				2	3	4	5	6	7
			V	S	P	W						
150	5	4.0	2	2	0	0						

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	45 Vorbereitung Prüfung	15 Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung des Fachwissens erfolgt in Form von Vorlesungen mit aktiver Einbeziehung der Studierenden. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Seminare.

Hinweise: Um die kommunikativen Kompetenzen (etwa Präsentations- und Dialogfähigkeit) und die personalen Kompetenzen (wie z. B. Eigeninitiative) zu fördern, ist im Seminarteil (2 SWS) eine Bestuhlung in U-Form erforderlich.

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt: Grundlagen Unternehmensführung / Organisationsmanagement im Bereich
 - Grundlagen Führung
 - Unternehmenskultur, -politik und -philosophie
 - Unternehmensleitbild und -ethik
 - Führungsstile und -modelle
 - Führung und Kommunikation
 - Aufbau- und Ablauforganisation
 - Neuere Formen der Organisation
 - Organisations- und Personalentwicklung
 - Unternehmensentwicklung (von Business Reengineering bis Lean Management)

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die relevanten Elemente der operativen, taktischen und strategischen Unternehmensführung zu veranschaulichen und das Markt- und Wettbewerbsumfeld eines Unternehmens unter Strategie- und Führungsgesichtspunkten zu analysieren, Strategien und Alternativen ganzheitlich zu entwickeln, Managementtechniken wie die Planungs- und Entscheidungstechnik anzuwenden.</p>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Mitarbeiter zielorientiert zu führen, zu integrieren und zu motivieren und mit Anderen interkulturell erfolgreich zu kommunizieren, Aufgaben sinnvoll zu verteilen und gemeinsam mit Anderen zu handeln, Konflikte im Mitarbeiterkreis zu erkennen und erfolgreich zu lösen.</p>
Notwendige Voraussetzungen:	<p>keine</p>
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Olfert, K./Steinbuch, P.A.(2019): Organisation, 18. Auflage, Ludwigshafen. - Rosenstiel, L. von.(2020): Führung von Mitarbeitern, 8. Auflage, Stuttgart. - Schreyögg, G.(2008): Organisation. Grundlagen modernder Organisationsgestaltung, 5. Auflage, Wiesbaden. - Staehle, W.H.(1999): Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 8. Auflage, München.

Code:	291550
Modul:	Wissenschaftliches Arbeiten/Buchführung
Module title:	Scientific Work/Accounting
Version:	1.0 (12/2022)
letzte Änderung:	08.12.2022
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg J.Kroschel@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	5.0	1				2	3	4	5	6	7
			V	S	P	W						
150	5	5.0	4	1	0	0						

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	94	60 Vor- und Nachbereitung LV	34 Vorbereitung Prüfung	0 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte im Teilgebiet "Wissenschaftliches Arbeiten" erfolgt im Rahmen einer Vorlesung (2 SWS). Im Teilgebiet "Buchführung" erfolgt die Vermittlung der Modulinhalte in Form von Vorlesungen (2 SWS) und begleitenden Übungen (1 SWS).
Hinweise:	Für die Prüfungsvorleistung sind die Hinweise der Fakultät zum Erstellen von wissenschaftlichen Arbeiten in ihrer jeweils aktuellen Form zu beachten.

Prüfung(en)			
Prüfungsvorleistung:	Prüfungsvorleistung als Beleg (VB)		
Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%

Lerninhalt:	<p>Teilgebiet "Wissenschaftliches Arbeiten": Die Studierenden erlangen Wissen zur Lösung einer betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellung mit wissenschaftlichen Methoden im Rahmen der Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit.</p> <p>Teilgebiet "Buchführung": - Gesetzliche und wirtschaftliche Aufgaben der Buchführung - Grundlage der Buchführung für die Bilanzierung - Bewertung von Vermögenswerten eines Unternehmens - Erfassung von Geschäftsvorfällen in der Buchführung und Beurteilung der Auswirkung auf die wirtschaftliche Lage des Unternehmens</p>
-------------	---

Lernergebnisse/Kompetenzen	
Fachkompetenzen:	<p>Teilgebiet "Wissenschaftliches Arbeiten":</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sind in der Lage, ein wissenschaftliches Problem strukturiert zu bearbeiten, eine Lösung zu erarbeiten und diese im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit darzustellen. <p>Teilgebiet "Buchführung":</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen und beherrschen die Technik der Buchführung. - Die Studierenden verfügen über Kenntnisse zur Erfassung, Bearbeitung und Auswertung wirtschaftlicher Vorgänge im Unternehmen im Rahmen des externen Rechnungswesens.
Fachübergreifende Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sind motiviert zur aktiven Gestaltung von Lösungsansätzen im Unternehmen. - Die Studierenden sind befähigt, gesetzliche Vorschriften anzuwenden. - Sie verstehen es, die Ergebnisse ihrer Arbeit in einer schriftlichen Ausarbeitung zu vermitteln.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	keine
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Wöhe: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Vahlen-Verlag - Döring / Buchholz: Buchhaltung und Jahresabschluss, Erich-Schmidt-Verlag - Kudert / Sorg: Rechnungswesen leicht gemacht, Ewald-v.-Kleist-Verlag - Handelsgesetzbuch

Code:	262150
Modul:	Mathematik II
Module title:	Mathematics II
Version:	1.0 (01/2020)
letzte Änderung:	13.12.2022
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. rer. nat. Lehmann, Elke e.lehmann@hszg.de Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg J.Kroschel@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2				3	4	5	6	7
				V	S	P	W					
150	5	4.0		2	2	0	0					

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung

S ... Seminar/Übung

P ... Praktikum

W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	45 Vorbereitung Prüfung	15 Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen (2 SWS) und begleitenden Übungen (2 SWS). Darüber hinaus ist ein Selbststudium der Studenten erforderlich.

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt:

Lineare Algebra:

- Matrizenrechnung
- Determinanten
- Lösungsverfahren für lineare Gleichungssysteme (CRAMERSche Regel, Austauschverfahren)
- Linearer Vektorraum und lineare Abhängigkeit, Basis, Rang einer Matrix
- Lösbarkeit linearer Gleichungssysteme

Lineare Optimierung:

- Mathematisches Modell
- Graphische Lösung
- Gewöhnliche SIMPLEX-Methode
- Lineare Transportoptimierung: Ausgangslösung, Distributionsmethode, Sonderfälle

Differentialrechnung für Funktionen mit mehreren unabhängigen Variablen:

	<ul style="list-style-type: none"> - Definition, Veranschaulichung - Partielle Ableitungen und totales Differential - Extremwertberechnung mit und ohne Nebenbedingungen - Anwendungen
Lernergebnisse/Kompetenzen	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - grundlegende Begriffe und Konzepte der linearen Algebra und der linearen Optimierung zu verstehen und anzuwenden, - mit Funktionen mit mehreren unabhängigen Variablen sicher umzugehen, - die im Bereich der Betriebswirtschaftslehre benötigten mathematischen Begriffe, Modelle und Verfahren zu verstehen und auf die Lösung von ökonomischen Aufgabenstellungen anzuwenden.
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Probleme zu analysieren und in einer mathematischen Struktur zu beschreiben, - selbständig zielorientiert zu bearbeiten, - komplexe Probleme in verschiedene Teilprobleme zu unterteilen und im Team zu lösen, - das Erfordernis mathematischer Methoden zur Lösung von Problemstellungen der Betriebswirtschaftslehre zu verstehen.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Mathematik I
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Luderer, Bernd; Nollau, Volker; Veters, Klaus: Mathematische Formeln für Wirtschaftswissenschaftler. Springer, aktuelle Auflage - Tietze, Jürgen: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik. Springer, aktuelle Auflage - Tietze, Jürgen: Übungsbuch zur angewandten Wirtschaftsmathematik. Springer, aktuelle Auflage

Code:	291600
Modul:	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II/Wirtschaftsethik
Module title:	Foundations of Economics II/Business Ethics
Version:	1.0 (12/2022)
letzte Änderung:	07.03.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof.Dr.rer.pol. Laser, Johannes j.laser@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2				3	4	5	6	7
				V	S	P	W					
150	5	4.0		2	2	0	0					

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	35 Vorbereitung Prüfung	25 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.
Hinweise:	Mathematische Grundkenntnisse im Bereich der linearen Algebra und der Analysis sowie erfolgreicher Abschluss von WB 2.1 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt:	<ul style="list-style-type: none"> I. IS-LM-BP Modell II. Neoklassisches Synthesemodell III. Reale und monetäre Außenwirtschaftstheorie IV. Case Studies in der Makroökonomie V. Wirtschaftsethik <ul style="list-style-type: none"> 1. Wirtschaft und Ethik- wie Feuer und Wasser? 2. Wirtschaftsethische Grundansätze 3. Orte der Moralimk Wirtschaftssystem 4. Unternehmensethik 5. Wirtschaft und Religion 6. Konkretionen <ul style="list-style-type: none"> 6.1. Eigentum 6.2 Verteilungsfragen 6.3 Arbeit 6.4 Arbeit und Kapital 6.5 Soziale Sicherung
-------------	---

6.6 Umwelt	
Lernergebnisse/Kompetenzen	
Fachkompetenzen:	Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, auf der Grundlage soliden Wissens weitere wie z. B. ethische, politische und juristische Aspekte in die eigenen ökonomischen Zielsetzungen und Entscheidungsfindungen einzubeziehen. Insbesondere in einem sich schnell wandelnden Umfeld besitzen sie die Stärke, ihr Denken und Handeln generalistisch und ganzheitlich auszurichten.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Die Studierenden besitzen das personale Vermögen, aktiv und selbstbestimmt unterschiedliche Handlungsmöglichkeiten sowohl erkenntnismäßig als auch wertemäßig zu charakterisieren und wahrzunehmen, um ihre Aufgaben und Ziele zu erfüllen. Sie können eigenverantwortlich Ziele setzen, wirksam entscheiden und Resultate untersuchen. Mitarbeitende setzen sie planvoll und zielorientiert ein.
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Mathematische Grundkenntnisse im Bereich der linearen Algebra und der Analysis sowie erfolgreicher Abschluss von WB 2.1 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Laser, Johannes: Basiswissen Volkswirtschaftslehre, München, 2000. - Holzmann, Robert: Wirtschaftsethik, 3. Auflage, Springer-Verlag, 2022.

Code:	292500
Modul:	Leistungswirtschaft
Module title:	Operating Processes
Version:	1.0 (02/2023)
letzte Änderung:	06.02.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof. Muche, Thomas T.Muche@hszgz.de
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2				3	4	5	6	7
				V	S	P	W					
150	5	4.0		2	2	0	0					

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	40 Vorbereitung Prüfung	20 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.
Hinweise:	Keine

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Produktion als betriebliche Hauptfunktion - Produktions- und Kostentheorie - Produktionsplanung (inkl. PPS) - Integrierte Logistikketten (SCM)
-------------	---

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage <ul style="list-style-type: none"> • Funktionsweisen von betrieblichen Leistungsprozessen zu verstehen, • wertschöpfende Prozesse zu bewerten und zu gestalten, • ökonomische Denk- und Arbeitsweisen zielorientiert anzuwenden und • selbständig Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Die Studenten werden durch den Besuch des Moduls in die Lage versetzt, <ul style="list-style-type: none"> • ihr analytisches Denkvermögen und Problemlösungsfähigkeit zu schulen,

	<ul style="list-style-type: none">• ihre Fähigkeit zum Selbststudium zu verbessern,• ihre Diskussionsfähigkeit zu entwickeln und darüber hinaus• Detailwissen in die ganzheitliche Bewertung einfließen zu lassen.
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	WB 3.1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
Literatur:	<ul style="list-style-type: none">- Wöhe: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Vahlen- Dyckhoff/Spengler: Produktionswirtschaft. Springer- Schuh/Schmidt: Produktionsmanagement. Springer- Werner: Supply Chain Management. Gabler [in den aktuellen Auflagen]

Code:	267250
Modul:	Rechnungswesen I (Jahresabschluss)
Module title:	Accounting I (Annual Financial Statement)
Version:	2.01 (06/2020)
letzte Änderung:	13.12.2022
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg J.Kroschel@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul										
Workload* in	SWS*	Semester									
Zeit-std.	ECTS-Pkte	1	2				3	4	5	6	7
			V	S	P	W					
150	5		2	2	0	0					

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	30 Vorbereitung Prüfung	30 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen die begleitenden Seminare.
Hinweise:	keine

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Handelsrechtliche Vorschriften der Rechnungslegung (Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang, Lagebericht) - Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung - Ziele und Aufgaben der Jahresabschlusserstellung - Inventur und Inventar - Bilanzansatz, Bilanzbewertung und Bilanzausweis - Maßgeblichkeit der handelsrechtlichen Rechnungslegung für die Steuerbilanz - Einführung in die Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung
-------------	---

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die gesetzlichen Anforderungen und Vorschriften an den handelsrechtlichen Jahresabschluss zu nennen, - die Ziele der Jahresabschlusserstellung zu beschreiben, - bestehende Wahlmöglichkeiten zielgerichtet anzuwenden,
------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - ausgehend von der laufenden Buchführung eines Unternehmens den Jahresabschluss zu erstellen, - die Bedeutung des Jahresabschlusses für die Führung eines Unternehmens zu erläutern, - den Zusammenhang zwischen Handelsbilanz und Steuerbilanz zu erläutern, - die Grundzüge der Konzernrechnungslegung und der Internationalen Rechnungslegung wiederzugeben.
Fachübergreifende Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, - das Unternehmen im Hinblick auf die handelsrechtliche Situation zu analysieren, - die Ziele des Gesetzgebers im Hinblick auf die Vorschriften des HGB zu verstehen, - sich auf der Basis eines Grundlagenwissens in einzelne Bereiche des Themengebietes vertiefend einzuarbeiten, - allgemein formulierte Gesetze auf konkrete Sachverhalte anzuwenden.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Buchführung
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Bilke / Heining / Mann: Buchführung und Bilanzsteuerrecht, NWB-Verlag, in der aktuellen Auflage - Wöhe / Kußmaul: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, Vahlen-Verlag, in der aktuellen Auflage - Kudert / Sorg: Rechnungswesen leicht gemacht, Ewald-v.-Kleist-Verlag, in der aktuellen Auflage - Wirtschaftsgesetze, in der aktuellen Auflage

Code:	293100
Modul:	Business English B2
Module title:	Business English B2
Version:	1.0 (03/2023)
letzte Änderung:	23.10.2023
Modulverantwortliche/r:	<p>Ass. Lübeck, Ulrike u.luebeck@hszg.de</p> <p>Dr. Marcellino, Cristiano C.Marcellino@hszg.de</p> <p>B.Sc. Cope, Jeremy Jeremy.Cope@hszg.de</p>
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Englisch

Status:		Pflichtmodul										
Workload* in		SWS* *	Semester									
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2				3	4	5	6	7
			V	S	P	W						
150	5	4.0	0	4	0	0						

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	70 Vor- und Nachbereitung LV	15 Vorbereitung Prüfung	20 Sonstiges

Lehr- und Lernformen: The module content is taught in the form of exercises that serve to impart knowledge, train subject-specific practical skills and methodology and to work on exemplary tasks in cooperation between teachers and students.

Hinweise: The module examination consists of two examinations. The oral examination consists of two examination parts. Students who do not have the recommended prior knowledge of English must acquire this on their own responsibility.

Prüfung(en)

Prüfungen:	mündliche Prüfungsleistung (PM)	90 min	50.0%
	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	50.0%

Lerninhalt:

- goal-oriented reading, summarising / reproducing important information
- use/analysis of graphical representations
- use of specialised vocabulary in the appropriate context
- business correspondence
- situational effective telephoning

	- conference language, case studies, cultural studies
Lernergebnisse/Kompetenzen	
Fachkompetenzen:	<p>After completing the module, students will be able to,</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the content of extensive job-related spoken and written texts - describe and evaluate graphical representations - write coherent and clearly structured general and subject-related texts using a wide range of linguistic devices - prepare English-language lectures/presentations and deliver them in an appropriate and customer-oriented manner - converse fluently and spontaneously on general, subject-related and professional topics without major constraints - handle various communication situations (e.g. negotiations, presentations, telephone calls) in a customer-oriented manner. <p>In addition, a broad specialised vocabulary will have been acquired.</p>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>After successful participation in this module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - use a variety of media, methods and social competences in a differentiated way to achieve the above subject competences - work independently, but also in (small) groups - to deal with intercultural differences and gender-specific issues and to think and act in intercultural contexts - to think and act in an interdisciplinary way
Notwendige Voraussetzungen:	A-level or comparable previous knowledge of English (level B1)
Literatur:	<p>Feiertag/Hooton/Maderdonner: Business to Business Cotton/Falvey/Kent: Market Leader W.Cullen/D.Lehniger: B for Business B.Mascull: Business Vocabulary in Use etc.</p>

Code:	262050
Modul:	Recht I (Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts)
Module title:	Law I (Foundations of Private Business Law)
Version:	2.01 (01/2020)
letzte Änderung:	13.12.2022
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. jur. Hahn, Erik Erik.Hahn@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1	2				3	4	5	6	7
				V	S	P	W					
150	5	4.0		2	2	0	0					

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	56 Vor- und Nachbereitung LV	25 Vorbereitung Prüfung	24 Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt:

I. Einführung: Grundlagen der Rechtsordnung und System des Wirtschaftsprivatrechts

II. Die Personen und Gegenstände des Rechtsverkehrs:
- natürliche und juristische Personen, Gesellschaften
- Kaufmann, Gewerbetreibender, Unternehmer
- Firmenrecht, Handels- und Unternehmensregister
- Sachen, Bestandteile, Zubehör, Rechte, Gesamtheiten

III. Grundlagen der Rechtsgeschäfte und Verträge
- Rechtsgeschäfte und Willenserklärungen
- mangelhafte Rechtsgeschäfte (nichtig, anfechtbar)
- Vertragsabschluss und Vertragsfreiheit
- Bedingung, Befristung, Fristberechnung, Verjährung

IV. Vertretung im Rechtsverkehr
- Stellvertretung nach BGB
- Prokura, Handlungsvollmacht, Abschlussvertreter
- Vertretung von Gesellschaften

V. Grundlagen der schuldrechtlichen Verträge

- Begriff und Arten von Schuldverhältnissen
- Leistungspflichten, Schuldarten, Leistungszeit und -ort
- Mehrheiten von Gläubigern und Schuldern
- Abtretung, Erlöschen von Schuldverhältnissen

VI. Leistungsstörungen in Verträgen und ihre Rechtsfolgen

- Pflichtverletzung, Unmöglichkeit, Schuldnerverzug u. a.
- Rücktritt, Schadensersatz, Haftung für Erfüllungsgehilfen

VII. Basiswissen Kaufrecht

- Rechte und Pflichten, Kaufarten
- Mängelhaftung, Gefahrübergang
- Besonderheiten des Verbrauchsgüterkaufs
- Besonderheiten des Handelskaufs

VIII. Gesetzliche Schuldverhältnisse

- Haftung für unerlaubte Handlung (Delikt)
- Haftung für Verrichtungsgehilfen
- Grundzüge der ungerechtfertigten Bereicherung

IX. Basiswissen Sachenrecht

- Besitz und Eigentum, Eigentumserwerb

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage

- komplexe Sachverhalte mit juristischem Vorwissen zu durchdringen
- die juristischen Probleme/Fragestellungen in konkreten Anwendungsszenarien zu erkennen und (rechtlich) unwesentliche Informationen herauszufiltern
- konkrete Rechtsfragen innerhalb des Wirtschaftsprivatrechts zu systematisieren
- allgemeine juristische Auslegungs- und Argumentationsmuster und das grundlegende Fakten- und Methodenwissen aus dem Bereich des Wirtschaftsrechts auf einen konkreten Sachverhalt anzuwenden
- rechtswissenschaftlicher Kenntnisse mit betriebswirtschaftlichem Wissen anhand konkreter Szenarien zu verknüpfen
- Rechtsfragen aus dem Bereich des Wirtschaftsprivatrechts mithilfe von Gesetzestexten selbständig einer Lösung zuzuführen

Fachübergreifende Kompetenzen:

Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage

- komplexe Sachverhalte zu erfassen
- Aufgaben ziel- und lösungsorientiert zu bearbeiten
- Wertungswidersprüche und Interessenskonflikte auf die ihnen zu Grunde liegenden fachlichen und methodischen Fragestellungen hin zu analysieren sowie wissens- und wertbasierte Auswege und Lösungen zu bestimmen
- unterschiedliche Optionen in einer Situation zu erkennen, die dafür erforderlichen Gestaltungshandlungen zu identifizieren und praktisch umzusetzen
- eigene Positionen argumentativ zu untermauern und zu erläutern, ohne sich dabei etwaigen Gegenpositionen zu verschließen

Notwendige Voraussetzungen:

keine

Empfohlene

keine

Voraussetzungen:

Literatur:

- Janda/Pfeifer, Wirtschaftsprivatrecht mit Fällen und Lösungen, Lehrbuch/Studienliteratur, Softcover, in der jeweils aktuellen Auflage.
 - Führich, Wirtschaftsprivatrecht, Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Softcover, in der jeweils aktuellen Auflage.
 - Führich/Werdan, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen, Übungsfälle und Wiederholungsfragen zur Vertiefung des Wirtschaftsprivatrechts, Softcover, in der jeweils aktuellen Auflage.
- Weitere Empfehlung sowie Hinweise zur Vertiefung von Einzelfragen erfolgen in der Lehrveranstaltung.

Code:	101750
Modul:	Investition und Finanzierung
Module title:	Investment and Financing
Version:	1.0 (02/2007)
letzte Änderung:	21.08.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof. Muche, Thomas T.Muche@hszg.de
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3				4	5	6	7
					V	S	P	W				
150	5	4.0			2	2	0	0				

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	45 Vorbereitung Prüfung	15 Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen sowie begleitenden Seminaren und Übungen.

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:

1. Einordnung von Investition und Finanzierung in den Leistungsprozess des Unternehmens
2. Finanzplanung und -kontrolle sowie Finanzanalyse auf der Grundlage von Jahresabschlussinformationen
3. Statische und dynamische Investitionsrechenverfahren bei Sicherheit und Unsicherheit zur Beurteilung von immateriellen, Sach- und Finanzinvestitionen
4. Instrumente der kurz-, mittel- und langfristigen Kreditfinanzierung, Kreditsubstitute, Beteiligungsfinanzierung, Subventionsfinanzierung, Innenfinanzierung

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planung und Kontrolle der kurz- und mittelfristigen Zahlungsfähigkeit anzuwenden sowie die dazu erforderlichen Daten aus Buchführung und Jahresabschluss zu nutzen, - die Wirtschaftlichkeitsbeurteilung von Investitionsprojekten aus finanzieller Sicht anzuwenden, - Methoden zur Deckung eines durch Investitionen oder unzureichende Innenfinanzierung verursachten Finanzbedarfes zu beurteilen und anzuwenden.
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vorausschauend und planvoll zu handeln, - Wesentliches von Unwesentlichem zu unterscheiden und mit Daten/Fakten sicher umzugehen, - Probleme und Sachverhalte zu durchdringen, - aktiv und selbstbestimmt unterschiedliche Handlungsmöglichkeiten zu erkennen und zu verfolgen.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	keine
Literatur:	<p>Berk, J. B., DeMarzo, P. M. (2020): Corporate finance, Fifth edition, Global ed., Boston, Mass., London: Pearson, 2020. Deutsche Übersetzung vorhanden, Original aber inhaltlich häufig zu bevorzugen.</p> <p>Brealey, R. A./Myers, S. C./Allen, F. (2020): Principles of Corporate Finance, 13th Edition, Boston u. a.: London: McGraw-Hill, 2020.</p> <p>Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A. (2022): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 18. Aufl., München: Vahlen, 2022.</p>

Code:	290750
Modul:	Nachhaltiges Personalmanagement I
Module title:	Sustainable Human Resource Management I
Version:	1.0 (10/2022)
letzte Änderung:	13.12.2022
Modulverantwortliche/r:	Prof.Dr.phil. Richter, Heike Heike.Richter@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3				4	5	6	7
					V	S	P	W				
150	5	4.0			2	2	0	0				

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	20 Vorbereitung Prüfung	40 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.
Hinweise:	Um insbesondere die kommunikativen Kompetenzen (etwa Präsentations- und Dialogfähigkeit) und die personalen Kompetenzen (wie z. B. Eigeninitiative) zu fördern, ist im Seminarteil (2 SWS) eine Bestuhlung in U-Form erforderlich.

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<p>Grundlagen Personalmanagement im Bereich</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation des Personalmanagement - Personalgewinnung - Personalbeurteilung - Personalfreisetzung - Personalthonorierung - Personal- und Organisationsentwicklung - Internationales Personalmanagement - Personalführung - arbeitsrelevante Bedürfnisse (Maslow etc.) - Nachhaltiges Personalmanagement
-------------	--

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des nachhaltigen Personalmanagements/ internationalen Personalmanagements abzurufen, zu erklären und zu handhaben, einzelne Felder des Personalmanagements in der betrieblichen Praxis umzusetzen und Herausforderungen in interkulturellen Kontext im Unternehmen zu erkennen und zu lösen.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, in der Gruppenarbeit mit anderen erfolgreich zu kommunizieren, Konflikte zu lösen, mit Anderen erfolgreich zusammenzuarbeiten, sie zu integrieren und Aufgaben sinnvoll zu delegieren und normbasiert und ethisch verantwortungsvoll zu handeln.
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Hilb, M.(2003): Integriertes Personal-Management. Ziele - Strategien - Instrumente - Jung, H.: Personalwirtschaft, 5. Auflage, München. - Olfert, K./Steinbuch, P.A. (2003): Personalwirtschaft, 13. Auflage, Ludwigshafen. - Rastetter, D.(1996): Personalmarketing, Bewerberauswahl und Arbeitsplatzsuche, Stuttgart. - Scherm, E.(1999): Internationales Personalmanagement, München. - Scholz, Ch.(2000): Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltensorientierte Grundlagen, 5. Auflage, München. - Staehle, W.H.(1999): Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 8. Auflage, München. - Zaugg, R.J.(2009): Nachhaltiges Personalmanagement, Wiesbaden. - Weißenrieder, J./Kosel, M.(2005): Nachhaltiges Personalmanagement, Wiesbaden.

Code:	291650
Modul:	Grundlagen der Betrieblichen Steuerlehre/Umweltsteuern
Module title:	Foundations of Business Taxation/Environmental Taxes
Version:	1.0 (12/2022)
letzte Änderung:	08.12.2022
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg J.Kroschel@hszg.de
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1	2	3				4	5	6	7
					V	S	P	W				
150	5	4.0			2	2	0	0				

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)
 ** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche
 V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	45 Vorbereitung Prüfung	15 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen die begleitenden Seminare.
Hinweise:	Keine

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Das deutsche Steuersystem 2. Einführung in das deutsche Ertragsteuerrecht 3. Lohnsteuer und Sozialversicherungsbeiträge 4. Steuerarten <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Einkommensteuer 4.2 Körperschaftsteuer 4.3 Gewerbesteuer 4.4 Umsatzsteuer 5. Besteuerung der verschiedenen Rechtsformen (Grundlagen) 6. Grundlagen des Internationalen Steuerrechts 7. Umweltsteuern <ol style="list-style-type: none"> 7.1 Umweltpolitische Ziele 7.2 Produktabgaben, z.B. Energiesteuer, Stromsteuer 7.3 Steuerliche Erleichterungen für Photovoltaik, E-Autos etc.
-------------	---

Lernergebnisse/Kompetenzen	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die für Unternehmen relevanten Steuern in das System des deutschen Steuerrechts einzuordnen (Sachlichkeit, ganzheitliches Denken), - die grundlegenden steuerlichen Problemstellungen von Unternehmen in der Praxis zu identifizieren (Sachlichkeit, analytische Fähigkeiten), - die steuerliche Bemessungsgrundlage für die Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer und Umsatzsteuer zu ermitteln (analytische Fähigkeiten), - die Höhe der jeweiligen Steuerschuld zu ermitteln und die Steuerrückstellung zu berechnen (analytische Fähigkeiten, systematisch-methodisches Vorgehen), - steuerliche Zielstellungen im Unternehmen zu identifizieren (Problemlösungsfähigkeit), - steuerliche Wahlrechte im Unternehmen sinnvoll auszuüben (Planungsfähigkeit, Problemlösungsfähigkeit), - die Grundzüge des Internationalen Steuerrechts zu verstehen (Sachlichkeit), - Auswirkungen steuerlicher Fragestellungen auf andere Bereiche im Unternehmen (Produktion, Beschaffung, Absatz etc.) zu analysieren (Problemlösungsfähigkeit) - die Zielstellungen von Umweltsteuern zu erläutern und diese in das Gesamtsystem des Steuerrechts einzuordnen (Sachlichkeit, analytische Fähigkeiten) - die verschiedenen Umweltsteuern und steuerlichen Erleichterungen für nachhaltige Produkte darstellen zu können (Sachlichkeit).
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die im Unternehmen vorhandene Situation in Bezug auf Steuern zu analysieren (Beurteilungsvermögen), - die Ziele des Gesetzgebers bei der Steuergesetzgebung zu verstehen (Werteorientierung), - sich auf der Basis eines Grundlagenwissens in einzelne Bereiche des Themengebietes vertiefend einzuarbeiten (Lernfähigkeit).
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Rechnungswesen I
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Wellisch / Kroschel: Besteuerung von Erträgen, Vahlen-Verlag - Grefe: Unternehmenssteuern, Kiehl-Verlag - Dinkelbach: Ertragsteuern, Springer-Gabler-Verlag - Steuergesetze und Steuerrichtlinien

Code:	261950
Modul:	Statistik I (Deskriptive Statistik)
Module title:	Statistics I (Descriptive Statistics)
Version:	1.0 (01/2020)
letzte Änderung:	28.09.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. rer. pol. habil. Höse, Steffi S.Hoese@hszg.de
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3				4	5	6	7
					V	S	P	W				
150	5	4.0			2	2	0	0				

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	30 Vor- und Nachbereitung LV	40 Vorbereitung Prüfung	35 Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Lerninhalte des Moduls erfolgt in Form von Vorlesungen (2 SWS) und Seminaren (2 SWS). Das in der Vorlesung erworbene Wissen vertiefen die Studierenden im begleitenden Seminar und durch intensives Selbststudium.

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt: In der Vorlesung und im Seminar werden die Grundlagen der deskriptiven Statistik vermittelt:

- Merkmale und Daten
- Absolute und relative Häufigkeitsverteilungen
- Empirische Verteilungsfunktion und Quantile
- Maßzahlen zur Lagemessung
- Maßzahlen zur Streuungsmessung
- Box-Plot
- Darstellung zweidimensionaler Daten
- Maßzahlen zur Messung von Zusammenhängen
- Deskriptive lineare Einfachregression

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten Kennzahlen der univariaten und bivariaten deskriptiven Statistik zu benennen und zu definieren. Die Studierenden haben außerdem die Fähigkeit

	erworben, statistische Auswertungen im Kontext der deskriptiven Statistik eigenständig zu planen und durchzuführen. D. h., es ist den Studierenden möglich, für den jeweiligen Sachverhalt geeignete statistische Kennzahlen auszuwählen, softwaregestützt zu berechnen und im Kontext des jeweiligen Sachverhalts zu interpretieren. Des Weiteren sind die Studierenden befähigt, Handlungsempfehlungen aus den Resultaten statistischer Erhebungen abzuleiten.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, selbstständig und strukturiert zu arbeiten sowie selbstorganisiert zu lernen.
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Literatur:	<p>Den Studierenden stehen zum Selbststudium umfangreiche Skripte, Aufgabensammlungen inkl. Lösungen und Software-Dokumentationen der Dozentin zur Verfügung. Weitere aktuelle Literaturhinweise werden in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben; insbesondere werden zum Selbststudium und zur weiteren Vertiefung der Lehrinhalte empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bamberg, G., F. Baur und M. Krapp (2022). Statistik: Eine Einführung für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler (19. Aufl.). Berlin/Boston: Walter de Gruyter GmbH. - Bamberg, G., F. Baur und M. Krapp (2022). Statistik-Arbeitsbuch: Übungsaufgaben - Fallstudien - Lösungen (11. Aufl.). Berlin/Boston: Walter de Gruyter GmbH. - Bleymüller, J., R. Weißbach und A. Dörre (2020). Statistik für Wirtschaftswissenschaftler (18. Aufl.). München: Verlag Franz Vahlen. - Bleymüller, J., R. Weißbach und A. Dörre (2021). Statistische Formeln und Tabellen: Kompakt und prüfungsrelevant für Wirtschaftswissenschaftler (14. Aufl.). München: Verlag Franz Vahlen. - Bleymüller, J., R. Weißbach und A. Dörre (2018). Übungen zur Statistik für Wirtschaftswissenschaftler. München: Verlag Franz Vahlen. - Caputo, A., L. Fahrmeir, R. Künstler, S. Lang, I. Pigeot und G. Tutz (2009). Arbeitsbuch Statistik (5. Aufl.). Berlin: Springer. - Fahrmeir, L., C. Heumann, R. Künstler, I. Pigeot und G. Tutz (2016). Statistik: Der Weg zur Datenanalyse (8. Aufl.). Berlin: Springer Spektrum. - Matthäus, H. und W.-G. Matthäus (2016). Statistik und Excel: Elementarer Umgang mit Daten. Wiesbaden: Springer Spektrum. - Mittag, H.-J. und K. Schüller (2020). Statistik: Eine Einführung mit interaktiven Elementen (6. Aufl.). Berlin: Springer Spektrum.

Code:	193450
Modul:	Wirtschaftsinformatik I (Grundlagen der Informations- und Kommunikationssysteme, Datenbanksysteme)
Module title:	Business Informatics I (Foundations of Information and Communication Systems, Database Systems)
Version:	2.01 (03/2014)
letzte Änderung:	02.01.2024
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. rer.pol. Wendt, Uwe U.Wendt@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrtort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul										
Workload* in	SWS*	Semester									
Zeit-std.	ECTS-Pkte	1	2	3				4	5	6	7
				V	S	P	W				
150	5			2	1	1	0				

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	45 Vorbereitung Prüfung	15 Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.

Hinweise: Zur Sicherung des Lernfortschrittes können durch den Lehrenden zusätzlich bis zu 2 Testate angesetzt werden.

Prüfung(en)

Prüfungsvorleistung:	Prüfungsvorleistung Laborarbeit (VL)		
Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%

Lerninhalt:

- Geschäftsprozesse, Geschäftsprozessmanagement, Geschäftsprozessmodellierung, Geschäftsprozessoptimierung
- Betriebliche Anwendungssysteme, Klassifizierung und Beispiele
- Grundlagen der Hardware und Betriebssysteme heutiger Rechner
- Technischer Aufbau und Gestaltung globaler und betrieblicher Informations- und Kommunikationssysteme
- E-Business
- Datenmodellierung betrieblicher Prozesse, Datenbankmodelle, Datenbanksysteme und deren Nutzung

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geschäftsprozesse im Unternehmen zu identifizieren und zu modellieren, - Geschäftsprozesse auf Schwachstellen zu untersuchen und Vorschläge zur Optimierung zu unterbreiten, - die Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements zu erläutern, - den Grundaufbau und die Arbeitsweise von Rechnersystemen (von-Neuman Architektur) zu erklären, - den Aufbau lokaler und globaler Kommunikationssysteme und deren Grundlagen zu erläutern, - E-Business Modelle, deren Einsatz und Vorteile zu erklären, - die Daten betrieblicher Prozesse zu modellieren, - Datenbankmodelle zu erklären, - Datenbanksysteme und deren Aufbau zu beschreiben.
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lern- und Arbeitstechniken, Problemlösungsfähigkeit, Darstellungstechniken fachbereichsübergreifend einzusetzen, - ausgewählte Werkzeuge zur Prozessmodellierung und Optimierung zu bedienen.
Notwendige Voraussetzungen:	<p>Keine</p>
Empfohlene Voraussetzungen:	
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Laudon, C., Laudon, J., Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik, in der aktuellen Auflage - Stahlknecht/Hasenkamp: Arbeitsbuch Wirtschaftsinformatik, in der aktuellen Auflage - Stahlknecht/Hasenkamp: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, in der aktuellen Auflage

Code:	261800
Modul:	Fachübergreifende Kompetenzen (Wahlpflichtmodule)
Module title:	Interdisciplinary Competences (Elective Modules)
Version:	1.0 (12/2019)
letzte Änderung:	03.06.2024
Modulverantwortliche/r:	Seifert, Lydia Lydia.Seifert@hszg.de Dipl.-Lehrer Schneider, Frank f.schneider@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrt:	Zittau und Görlitz
Lehrsprache:	Deutsch

Status:		Pflichtmodul											
Workload* in		SWS* *	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2	3				4	5	6	7	
				V	S	P	W						
150	5	5.0			0	0	0	5					

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt
	0

Erläuterungen zu Weiteres	Die Anzahl der SWS kann variieren je nach ausgewähltem Modul, ebenso in der Aufteilung und Art (Vorlesung/Seminar/Übungen/...), wie die Lehrveranstaltungen angeboten und durchgeführt werden.
---------------------------	--

Lehr- und Lernformen:	entsprechend ausgewähltem Modul
-----------------------	---------------------------------

Hinweise:	<p>Hier finden Sie alle zur Verfügung stehenden Wahlpflichtmodule, die im Bereich der fachübergreifenden Lehre angeboten werden. Die Anzahl der SWS, die entsprechende Stundenverteilung (Vorlesung, Seminar/Übung, Praktika, Weiteres) und Selbststudienzeit ergeben sich aus dem gewählten Modul.</p> <p>Durch die begrenzte Lehrkapazität im Rahmen der Fremdsprachen ist es möglich, dass das Sprachenangebot eingeschränkt werden muss und nicht in jeder Fremdsprache Lehrveranstaltungen angeboten werden können. Ein Rechtsanspruch auf Lehrveranstaltungen in einer bestimmten Fremdsprache besteht somit nicht.</p> <p>Bitte beachten Sie, dass Sie ein Modul aus der Liste auswählen, das nicht in Ihrem Curriculum bereits als (Wahl)plichtmodul enthalten ist!</p> <p>Die jeweiligen Sprachangebote können von Muttersprachlerinnen und Muttersprachlern nicht gewählt werden.</p>
-----------	---

Prüfung(en)	
--------------------	--

Prüfung:	Prüfungsleistung/en entsprechend Wahlpflichtkomponente/n (P)	-	100.0%
Lerninhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - 254450 Aktive Kommunikation - 254900 Wissenschaftliches Arbeiten in der digitalen Welt - 254950 Innovation und Projekt - 255000 Selbstmanagement und Teamentwicklung - 255050 Das Oberlausitzer Umgebendehaus - 255400 Kreativ und sozial kompetent werden - 255450 Werte und Kultur - 255500 Mensch, Geschichte, Technik - 255550 Mensch und Gesellschaft - 255350 Ringvorlesungsreihe und Seminar zu Themen der ökologischen, ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeit - 299550 Reflektierte Arbeit im Ehrenamt - 254000 Englisch C1 - 254200 Englisch für Sozialwissenschaften - 253950 Englisch B1/B2 (Auffrischkurs) - 254050 Business English B2 - 254550 Englisch für Ingenieure - 253200 Deutsch als Fremdsprache B2/C1 - 253250 Russisch A1 - 253300 Russisch A2 - 253350 Tschechisch A1 - 253400 Tschechisch A2 - 253450 Polnisch A1 - 253500 Polnisch A2 - 253550 Italienisch A1 - 253600 Italienisch A2 - 255150 Italienisch B1 - 253650 Spanisch A1 - 253700 Spanisch A2 - 253750 Spanisch B1 - 253800 Französisch A1 - 253850 Französisch A2 		

[253900](#) Französisch B1

Das Modul Fachübergreifende Kompetenzen hat zum Ziel, die außerfachliche Qualifikation der Studierenden in Bezug auf die geistige und soziale Kompetenz zu erhöhen und ihr Allgemeinwissen zu erweitern. Durch die Vermittlung fachübergreifender Kompetenzen werden die Studierenden mit den Grundlagen und Methoden unterschiedlicher Wissenschaftsdisziplinen vertraut gemacht. Es soll die Studierenden zu selbstständiger geistiger Orientierung in der Welt und selbstkritischer Reflexion befähigen sowie interdisziplinäres Denken fördern.

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	entsprechend ausgewähltem Modul
Fachübergreifende Kompetenzen:	entsprechend ausgewähltem Modul
Notwendige Voraussetzungen:	entsprechend ausgewähltem Modul
Empfohlene Voraussetzungen:	entsprechend ausgewähltem Modul
Literatur:	entsprechend ausgewähltem Modul

Code:	184900
Modul:	Wirtschaftsinformatik II (IT-Anwendungssysteme, Auswahl von Standardsoftware, IT-Management)
Module title:	Business Informatics (IT Application Systems, Standard Software, IT Management)
Version:	2.0 (12/2012)
letzte Änderung:	02.01.2024
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. rer.pol. Wendt, Uwe U.Wendt@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrtort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul										
Workload* in	SWS*	Semester									
Zeit-std.	ECTS-Pkte	1	2	3	4				5	6	7
					V	S	P	W			
150	5				2	0	2	0			

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	45 Vorbereitung Prüfung	15 Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.

Hinweise: Zur Sicherung des Lernfortschrittes können durch den Lehrenden zusätzlich bis zu 2 Testate angesetzt werden.

Prüfung(en)

Prüfungsvorleistung: Prüfungsvorleistung Laborarbeit (VL)

Prüfung: Prüfungsleistung als Klausur (PK) 120 min 100.0%

Lerninhalt:

- Grundlagen Informationsmanagement, Modelle des Informationsmanagements,
- Grundlagen der Systemtheorie,
- Anwendungslebenszyklus,
- Softwareauswahl,
- Anforderungsmanagement,
- Methoden der Aufwandsschätzung,
- Management der Informationswirtschaft,
- Datenmanagement,
- Architekturmanagement,
- Management der Informations- und Kommunikationstechnik,
- IT-Governance,
- IT-Prozesse und Frameworks,

	<ul style="list-style-type: none"> - IT-Personal, - IT-Controlling, - IT-Sicherheit, - Einführung eines Anwendungssystem (z.B. E-Shop) als Projektarbeit unter Nutzung der vorab vorgestellten Methoden
Lernergebnisse/Kompetenzen	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - verschiedene Modelle des Informationsmanagements zu benennen, - die Grundlagen der Systemtheorie zur Beschreibung von IT-Systemen anzuwenden, - die Auswahl von Standardsoftware anhand der betrieblichen Anforderungen vorzunehmen, - Methoden für die Aufwandsschätzung bei der Erstellung bzw. Einführung von Anwendungssystemen anzuwenden, - die Schritte für die Einführung eines Anwendungssystems zu benennen und in Projektarbeit in kleinen Gruppen prototypisch umzusetzen, - die Aufgaben des Architektur- und Datenmanagements zu benennen, - die IT-Prozesse anhand des ITIL-Frameworks zu benennen, - die Aufgaben im Bereich IT-Governance, IT-Personal, IT-Controlling und IT-Sicherheit zu nennen.
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lern- und Arbeitstechniken, Problemlösungsfähigkeit, Darstellungstechniken anzuwenden, - Grundfertigkeiten in der Projektarbeit, Vorgehen und Hauptschritte nachzuweisen und zu benennen, - Projektarbeit in kleinen Projektgruppen durchzuführen, - verschiedene Werkzeuge zur Abschätzung und Bewertung von Nutzen und Aufwand, z.B. Nutzwertanalyse, Aufwandsschätzungen, Methode kritischer Erfolgsfaktoren etc. einzusetzen - Grundfertigkeiten und Techniken bei der Präsentation von Ergebnissen anzuwenden
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	WB 5.2/ WW 6.1 Wirtschaftsinformatik I
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Krcmar: Informationsmanagement, Springer Verlag, in der aktuellen Auflage - Heinrich; Stelzer: Informationsmanagement. Oldenbourg Verlag, in der aktuellen Auflage - Laudon, K. C.; Laudon J. K; Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung. Pearson Verlag, in der aktuellen Auflage - Zarnekow, R.; Brenner, W.; Pilgram, U.: Integriertes Informationsmanagement. Springer Verlag, in der aktuellen Auflage - Abts/Mülder: Wirtschaftsinformatik, in der aktuellen Auflage - Stahlknecht/Hasenkamp: Arbeitsbuch Wirtschaftsinformatik, in der aktuellen Auflage - Stahlknecht/Hasenkamp: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, in der aktuellen Auflage

Code:	124250
Modul:	Modell- und Rechnergestützte Unternehmensplanung
Module title:	Model and Computer-Based Corporate Planning
Version:	1.0 (07/2009)
letzte Änderung:	17.08.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof. Muche, Thomas T.Muche@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1	2	3	4				5	6	7
						V	S	P	W			
150	5	4.0				2	2	0	0			

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	30 Vorbereitung Prüfung	30 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen. Zur Vertiefung und Anwendung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen sowie Softwareanwendungen.
-----------------------	---

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planung und Unternehmensführung (Planungsterminologie, Planungssystem mit strategischer und operativer Planung, Modelle in der Unternehmensplanung) 2. Prognosemethoden in der Unternehmensplanung (Qualitative Prognose, Kausalprognose, Zeitreihenprognose) 3. Modelle zur Standortwahl, Prozessanalyse (Warteschlangenanalyse), Absatz (Erfahrungskurve, Produktlebenszyklus, Industriekostenkurve), Produktion (kurz- und mittelfristige Produktionsplanung, Half-Life) und Beschaffung (deterministische und stochastische Bestellmengenplanung) 4. Transportmodelle und Netzplantechnik
-------------	---

	<p>5. Optimierungs- und Simulationsverfahren</p> <p>6. Softwareanwendung zur Unternehmensplanung und zu Optimierungs- und Simulationsverfahren</p>
Lernergebnisse/Kompetenzen	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - grundsätzliche Zusammenhänge, Methoden und Modelle der Unternehmensplanung darzulegen sowie die Notwendigkeit einer komplexitätsreduzierenden Modellbildung aufzuzeigen, - Prognosemethoden und andere ausgewählte Erklärungsmodelle für die gesamte Wertschöpfungskette des Unternehmens einzusetzen, - passende Entscheidungsmodelle für die gesamte Wertschöpfungskette des Unternehmens auszuwählen und anzuwenden, - Erklärungs- und Entscheidungsmodelle in Softwareanwendungen zu nutzen.
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vorausschauend und planvoll zu handeln, - Wesentliches von Unwesentlichem zu unterscheiden und mit Daten/Fakten sicher umzugehen, - Probleme und Sachverhalte zu durchdringen, - aktiv und selbstbestimmt unterschiedliche Handlungsmöglichkeiten zu erkennen und zu verfolgen.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	keine
Literatur:	<p>Anderson, D. R. et al. (2019): An introduction to management science: quantitative approaches to decision making, 15th ed., Cengage: Boston, USA, 2019.</p> <p>Ehrmann, H.: Unternehmensplanung, 6. Aufl., Kiehl: Herne, 2013.</p> <p>Homburg, C.: Quantitative Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., Gabler: Wiesbaden, 2000.</p> <p>Thonemann, U.: Operations Management, 3. Aufl., Pearson: München u. a., 2015</p>

Code:	149800
Modul:	Entscheidungslehre
Module title:	Decision Theory
Version:	1.0 (08/2010)
letzte Änderung:	20.09.2022
Modulverantwortliche/r:	Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario m.strassberger@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1	2	3	4				5	6	7
						V	S	P	W			
150	5	4.0				2	2	0	0			

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	45 Vorbereitung Prüfung	15 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen und das umfangreiche Selbststudium.
Hinweise:	keine

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Grundmodell der betriebswirtschaftlichen Entscheidungslehre - uni- und multikriterielle Entscheidungen bei Sicherheit - Entscheidungen bei Ungewissheit - Entscheidungen bei Risiko, Erwartungsnutzentheorie (Bernoulli-Prinzip) und Deskriptive Präferenztheorie (Prospect Theory) - Entscheidungen bei variabler Information, Informationsbeschaffung, Informationsasymmetrie und Principal-Agent-Theorie - multipersonale, kollektive Entscheidungen - mehrstufige Entscheidungen
-------------	--

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> - betriebliche Entscheidungen sinnvoll zu strukturieren und deren grundlegende
------------------	--

	<p>Modellierung sachgerecht anzuwenden,</p> <ul style="list-style-type: none"> - in Entscheidungssituationen bei Sicherheit, Ungewissheit und Risiko normativ begründete Entscheidungen abzuleiten und zu treffen, - in Entscheidungssituationen bei Risiko zwischen normativen und deskriptiven Modellierungen zu differenzieren, - mit unsicherer und unvollständiger Information umzugehen sowie über Informationsbeschaffungen zu entscheiden, - Situationen kollektiver und mehrstufiger Entscheidungen zu erfassen und zu analysieren
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - eigenverantwortlich Handlungsmöglichkeiten zu analysieren und wahrzunehmen (Entscheidungsfähigkeit), - betriebliche Entscheidungssituationen methodisch zu beurteilen und Lösungen zu bestimmen (Beurteilungsvermögen) - an Resultaten orientiert unternehmerische Ziele zu erreichen (ergebnisorientiertes Handeln)
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	<p>WB 1.1 Mathematik I WB 3.1 - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und konstitutive Entscheidungen</p>
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Bamberg, G., A. G. Coenenberg, M. Krapp, Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, akt. Aufl. - Eisenführ, F., M. Weber, T. Langer, Rationales Entscheiden, akt. Aufl. - Laux, H., R. M. Gillenkirch, H. Y. Schenk-Mathes, Entscheidungstheorie, akt. Aufl. - Obermaier, R., E. Saliger, Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, akt. Aufl.

Code:	105510
Modul:	Rechnungswesen II (Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling)
Module title:	Accounting II (Cost Accounting/Foundations of Controlling)
Version:	1.0 (05/2008)
letzte Änderung:	20.09.2022
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. rer. pol. Cassack , Ingo Ingo.Cassack@hszg.de Prof.Dr.oec. Giese, Roland rgiese@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS* *	Semester										
Zeit- std.	ECTS -Pkte	4.0	1	2	3	4				5	6	7
						V	S	P	W			
150	5	4.0				2	2	0	0			

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	30 Vorbereitung Prüfung	30 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Vorlesung, Übung
Hinweise:	Modul wird gemeinsam angeboten für den Studiengangservband Dienstleistungswissenschaften

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Erlernen der Grundlagen der Kostentheorie, - Methoden der kurzfristigen erfolgsorientierten Unternehmensführung - Ermittlung der Kosten und Leistungen pro Produkt in unterschiedlichen Methoden - Kennenlernen grundlegender Kalkulationsmethoden - Vorstellung des Controllinggedanken und dessen Zusammenhang mit den sonstigen Bereichen des betrieblichen Rechnungswesens
-------------	--

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die für Unternehmen relevanten Grundlagen der Kostenrechnung einzuordnen (Sachlichkeit/ganzheitliches Denken) - die grundlegenden Herausforderungen der Kostenrechnung in der Praxis zu erkennen
------------------	--

	<p>(Sachlichkeit/ analytische Fähigkeit)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kosten- und Erlöse zu strukturieren und einen Betriebsabrechnungsbogen zu berechnen (Planungsfähigkeit, Konzeptionsstärke) - Ziele von Kalkulationen zu erkennen (Problemlösungsfähigkeit, Organisationsfähigkeit) - Verständnis und Umsetzung geeigneter Methoden für betriebswirtschaftliche Sachverhalte (Konzeptionsfähigkeit, systematisch-methodisches Vorgehen) - Auswirkung der Digitalisierung auf die Kostenrechnung verstehen (Sachlichkeit/ Medien- und digitale Orientierung)
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problemstellungen der Kostenrechnung unter Anwendung der gelernten Fachkenntnisse zu lösen. (Beurteilungsvermögen, Kooperationsfähigkeit) - Kritisch mit unterschiedlichen Modellen, mit alternativen Meinungen und Lösungsansätzen umzugehen und Entscheidungen zu treffen (Konfliktlösefähigkeit, Entscheidungsfähigkeit) - Auftretende Probleme zu kommunizieren und gemeinsam zu einem Ergebnis zu gelangen (Kommunikationsfähigkeit, Ergebnisorientiertes Handeln) - Dabei werden in der Regel Initiative und Lernfähigkeit in der Arbeit gefordert (Lernfähigkeit, Initiative)
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Kenntnisse Buchführung und Bilanzierung
Literatur:	<p>Coenenberg/Fischer/Günther: Kostenrechnung und Kostenanalyse Dämlich/Grabe: Kostenrechnung I Grundlagen, Herne Haberstock: Kostenrechnung I Horvath, Gleich, Seiter: Controlling (aktuellste Auflage)</p>

Code:	292600
Modul:	Existenzgründung
Module title:	Entrepreneurship
Version:	1.0 (02/2023)
letzte Änderung:	06.02.2023
Modulverantwortliche/r:	<p>Prof. Dr. rer.pol. Keil, Sophia Sophia.Keil@hszg.de</p> <p>Prof. Dr. rer.pol. Wendt, Uwe U.Wendt@hszg.de</p> <p>Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario m.strassberger@hszg.de</p> <p>Prof. Dr. jur. Hahn, Erik Erik.Hahn@hszg.de</p> <p>Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg J.Kroschel@hszg.de</p>
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrtort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:		Pflichtmodul										
Workload* in		SWS* *	Semester									
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2	3	4				5	6	7
					V	S	P	W				
150	5	3.0				2	0.5	0	0.5			

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	117	57 Vor- und Nachbereitung LV	0 Vorbereitung Prüfung	15 Sonstiges

Erläuterungen zu Weiteres	Workshop zur Darstellung der Ergebnisse der Gründerteams
-------------------------------------	--

Lehr- und Lernformen:	Das Modul wird in Form einer Ringvorlesung mit begleitenden seminaristischen Veranstaltungen durchgeführt. Im Rahmen eines Workshops wird eine Geschäftsidee entwickelt. Ergänzend wird eine Fallstudie zu steuerlichen Aspekten der Existenzgründung durchgeführt.
-----------------------	---

Hinweise:	Die Studierenden werden in Gründerteams aufgeteilt. Die Vorleistung VT ist durch individuelle Teilleistungen im Rahmen einer Gruppenpräsentation zu erbringen.
-----------	--

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Referat (PR)	-	100.0%
----------	-----------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	<p>Die Studierenden werden zur Entwicklung eines innovativen Geschäftsmodells befähigt. Die Veranstaltung orientiert sich an den Gründungsphasen eines Unternehmens. Die Studierenden können nach Abschluss der Lehrveranstaltung Methoden anwenden, mit deren Hilfe die Entwicklung einer Geschäftsidee ermöglicht wird, z. B. Design Thinking. Zur Entwicklung des Geschäftsmodells erlernen die Studierenden die Methode des „CANVAS Business Model“. Darauf aufbauend werden die Studierenden befähigt, einen Businessplan zu erstellen. Hierzu werden z. B. Methoden zur Analyse des Marktes, der Branche und Wettbewerber sowie der Kunden erlernt. Die Studierenden erlernen Möglichkeiten zur Außendarstellung des Unternehmens. Die Studierenden können steuerliche Fragestellungen für Existenzgründer erklären. Weiterhin können Sie eine Rechtsformwahl unter steuerlichen Aspekten treffen und einen Finanzplan für das Unternehmen aufstellen sowie mögliche Risiken einschätzen und bewerten.</p>
Lernergebnisse/Kompetenzen	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geschäftsideen in methodischer Form zu entwickeln, - Geschäftsmodelle zu entwickeln, - einen Businessplan zu erstellen, - eine Markt-, Kunden- und Wettbewerberanalyse durchzuführen, - Konzepte zur Finanzierung des Geschäftsmodells zu entwickeln, - Konzepte zur Außendarstellung des Unternehmens zu entwickeln, - steuerrechtliche Fragestellungen und rechtliche Aspekte der Existenzgründung zu lösen.
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brainstorming zu betreiben und neue Ideen zu entwickeln, - mit anderen Studierenden zielorientiert zusammen zu arbeiten und Konflikte zu lösen, - die Ergebnisse der eigenen Arbeit zu präsentieren, - ethische Aspekte eines Geschäftsmodells zu beurteilen.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	keine
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Osterwalder, A., Pigneur, Y. 2011. Business Model Generation. Frankfurt/Main - Faltin, Günter. 2018. Handbuch Entrepreneurship. Wiesbaden - Fueglistaller, U. et al. 2020. Entrepreneurship: Modelle - Umsetzung - Perspektiven: mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Wiesbaden.

Code:	242200
Modul:	Recht II (Einführung Arbeitsrecht)
Module title:	Law II (Introduction to Labour Law)
Version:	1.0 (06/2018)
letzte Änderung:	20.09.2022
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. jur. Kaspar, Michael Wolfgang m.kaspar@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4				5	6	7
						V	S	P	W			
150	5	4.0				2	2	0	0			

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	60 Vor- und Nachbereitung LV	30 Vorbereitung Prüfung	15 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Gruppenarbeiten. Wegen der hohen Dynamik hinsichtlich der Aktualität der Lehrinhalte können modulbegleitende Online-Recherchen der Studierenden erforderlich sein.
-----------------------	---

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt:	<p>Gegenstand der Vorlesung ist eine grundlegende Einführung in das Arbeitsrecht, die auf Methode und Struktur des Zivilrechts und seiner Anwendung gründet.</p> <p>Ausgehend von Anliegen und Grundbegriffen des Arbeitsrechts sowie deren Abgrenzung zu benachbarten und in Teilen sich mit dem Arbeitsrecht überschneidenden Fachgebieten, werden zunächst die Besonderheiten des Arbeitsrechts hinsichtlich des Abschlusses von Arbeitsverträgen sowie deren Wirksamkeit untersucht.</p> <p>Dem schließt sich ein Blick auf die Pflichtenstellung der Vertragsparteien hinsichtlich der wechselseitigen Hauptleistungspflichten sowie der diese ergänzenden Nebenpflichten an.</p> <p>Auf dieser Grundlage geht die Vorlesung sodann der Frage nach, welche Folge die Verletzung von Vertragspflichten nach sich ziehen kann:</p> <p>Dies beginnt mit der vertiefenden Betrachtung der Fallkonstellationen, die zur</p>
-------------	---

Unmöglichkeit der Erbringung der Arbeitsleistung führen.

Weiter werden die Folgen der fehlerhaften Leistungserbringung im Hinblick auf etwaige Schadensersatzansprüche gegen selbständige Werkunternehmer bzw. gegen deren Arbeitnehmer verglichen und erörtert, inwieweit Arbeitnehmer durch Gesetzgeber und Gerichte privilegiert werden. Dabei wird auch auf die Frage eingegangen, inwieweit eine solche Privilegierung gerechtfertigt ist.

Abschließend geht die Vorlesung noch auf die Beendigung des Arbeitsverhältnisses durch ordentliche arbeitgeberseitige Kündigung insbesondere aus verhaltensbedingtem Grund (= > Pflichtverletzung) ein, ohne den Blick auf personenbedingte oder betriebsbedingte Gründe zu vergessen.

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:

- Die Absolventinnen und Absolventen lernen, ihre Urteile und Handlungen in arbeitsrechtlicher und betriebswirtschaftlicher Hinsicht aus sachlich und methodisch begründeten Überlegungen heraus abzuleiten und umzusetzen. Sie bemühen sich um größtmögliche Objektivität und beginnen auch Stress- und Konfliktsituationen weitgehend analytisch-rational bewältigen.
- Die Absolventinnen und Absolventen erwerben die Fähigkeit, ihr betriebswirtschaftliches Handeln fachlich-methodisch fundiert, strukturiert und sachgerecht an arbeitsrechtlichen Rahmenbedingungen auszurichten. Sie beginnen, verschiedene Handlungsalternativen zu analysieren und rationale und zukunftsorientierte Entscheidungen zu treffen, auch und gerade im Hinblick auf die Art und die Größe des Unternehmens.
- Sie lernen, auf der Basis stabiler fachlich-methodischer Grundkenntnisse arbeitsrechtliche Überlegungen in den konzeptionellen Prozess einzubringen und auch gegen Widerstände zu vertreten. Dabei behalten sie die Ganzheit der Lösung im Blick und sind bereit Veränderungen und Neuerungen zu integrieren.
- Die Absolventinnen und Absolventen erwerben die Fähigkeit, auf der Grundlage soliden Wissens weitere wie z. B. ethische, politische und arbeitsrechtliche Aspekte in die eigenen ökonomischen Zielsetzungen und Entscheidungsfindungen einzubeziehen. Auch in einem sich schnell wandelnden Umfeld vermögen sie ihr Denken und Handeln ganzheitlich auszurichten.
- Sie erlernen, auf der Basis wesentlicher arbeitsrechtlicher Grundlagen problematische Situationen, Prozesse und Strukturen in Unternehmen zu erkennen, Lösungsfindungen anzustoßen und zu organisieren. Sie beginnen, die notwendige Kommunikations- und Leitungsstruktur entsprechend des Problemtyps zu gestalten.
- Die Absolventinnen und Absolventen erlernen, arbeitsrechtliche Fragestellungen mittlerer Komplexität gedanklich in einzelne Teilprobleme zu auflösen und kausale Zusammenhänge aufzudecken. Sie erkennen Möglichkeiten, beeinflussbare Parameter zielorientiert zu gestalten. Sie beginnen rechtlich Wesentliches von rechtlich Unwesentlichem zu unterscheiden, Informationen sachgerecht zu verdichten. Sie beginnen richtige Schlussfolgerungen daraus abzuleiten.
- Sie erwerben ein breit angelegtes fachliches und methodisches Grundwissen, mithilfe dessen sie aktiv auf Probleme zugehen und daraus resultierende Aufgaben analytisch und methodisch planvoll angehen können. Sie erlernen bestehende Abläufe strukturell zu betrachten und zu hinterfragen sowie Risiken systematisch zu beurteilen.
- Die Absolventinnen und Absolventen beginnen, ihr vorhandenes methodisches Wissen in praktische Handlungsvorschläge umzusetzen. Sie erkennen Zusammenhänge und Abhängigkeiten sowie im Sinne zielgerechter Gestaltung beeinflussbare Parameter.
- Die Absolventinnen und Absolventen besitzen die Fähigkeit, sich fremde Wissensbestände und große Datenmengen mittels digitaler Medien zugänglich zu machen. Sie erwerben die arbeitstechnischen Mittel diese auch mithilfe digitaler Werkzeuge zu analysieren, zu strukturieren und zu kommunizieren.

Fachübergreifende Kompetenzen:

- Die Absolventinnen und Absolventen erwerben Werkzeuge zur koordinierten und organisierten sozialen Zusammenarbeit. Sie lernen die Bedeutung der Motivation von Mitarbeitern sowie der produktiven Teambildung und -arbeit kennen. Sie beginnen aus Einzelpersonen eine sich ergänzende und unterstützende Gemeinschaft bilden, die in der Lage ist, handlungsbereit und zielorientiert zu agieren.
- Sie erwerben Grundlagen, in Gesprächen, Verhandlungen etc. mit einer oder mehreren Personen vorteilhafte Ergebnisse zu erzielen, ohne die Verhandlungspartner zu diskreditieren. Sie sind in der Lage, offen auf andere zuzugehen, ihnen zuzuhören und Wertschätzung entgegenzubringen.
- Die Absolventinnen und Absolventen erkennen situativ Interessengegensätze und

	<p>versuchen, einen fairen Ausgleich herbeizuführen. Sie lernen, mithilfe persönlicher Toleranz die Meinung anderer auch dann zuzulassen, wenn sie der eigenen Vorstellung widersprechen. Sie üben die Fähigkeit ein, eigene Standpunkte klar und fundiert vorzutragen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie erkennen die Notwendigkeit, gegenständliche und soziale Bedingungen für innovatives Verhalten der Mitarbeiter in Arbeitsprozessen kontinuierlich zu verbessern, mithilfe von Zielvereinbarungen und breiten Tätigkeitsspielräumen Mitarbeiter zu unterstützen sowie deren Weiterentwicklung zu ermöglichen. • Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, aktiv und selbstbestimmt unterschiedliche Handlungsmöglichkeiten einzuordnen und zu bewerten, um auf dieser Grundlage ihre Aufgaben wahrzunehmen und Ziele zu erfüllen. Sie lernen eigenverantwortlich Entscheidungen zu treffen. • Sie erkennen die Notwendigkeit, fehlendes fachliches und methodisches Wissen, tätigkeitsspezifische Qualifikationen und Erfahrungen durch entsprechende Weiterbildungsmaßnahmen oder auf anderen Wegen zu erwerben. Sie erlernen, diesen Anforderungen unaufgefordert und selbstorganisiert mit einem hohen freiwilligen Engagement gerecht zu werden. • Die Absolventinnen und Absolventen kennen Werkzeuge, Gegebenheiten, Widersprüche, Schwierigkeiten und Konflikte einerseits auf die ihnen zu Grunde liegenden fachlichen und methodischen Sachverhalte hin zu untersuchen und andererseits erfahrungs- und wertbasierte Auswege und Lösungen zu erarbeiten. • Sie schätzen die Fähigkeit, auf der Grundlage allgemein gültiger und im Unternehmen erarbeiteter Normen sowie ethischer und anderer Werte selbstverantwortlich zu handeln und haben die Bereitschaft dazu. • Außerdem haben sie das Wissen, auf Erfahrungen und komplexem Können aufbauend aktiv zu werden und so vorgegebene oder selbst gesetzte Ziele zu erreichen.
Notwendige Voraussetzungen:	Erfolgreiche Teilnahme an der Vorlesung "Recht I"
Literatur:	<p>Die Teilnehmer erhalten ein umfangreiches vorlesungsbegleitendes Skript zur Vorbereitung und Nacharbeit.</p> <p>-Beck-Texte im dtv, Arbeitsgesetze (ArbG); Beck-Texte im dtv, aktuelle Auflage;</p>

Code:	277550
Modul:	Statistik II (Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik)
Module title:	Statistics II (Probability Theory and Statistical Inference)
Version:	2.0 (03/2021)
letzte Änderung:	02.10.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. rer. pol. habil. Höse, Steffi S.Hoese@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	4.0					2	2	0	0		

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	30 Vor- und Nachbereitung LV	40 Vorbereitung Prüfung	35 Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Lerninhalte des Moduls erfolgt in Form von Vorlesungen (2 SWS) und Seminaren (2 SWS). Das in der Vorlesung erworbene Wissen vertiefen die Studierenden im begleitenden Seminar und durch intensives Selbststudium. Anhand der im Seminar besprochenen Übungsaufgaben wird das erworbene Wissen angewendet und somit weiter gefestigt.

Hinweise: In Abhängigkeit von der aktuellen Lehrkapazität wird das Modul im Sommersemester oder im Wintersemester angeboten.

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	120 min	100.0%
----------	-----------------------------------	---------	--------

Lerninhalt: In der Vorlesung und im Seminar werden die Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der schließenden Statistik vermittelt.

- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung:
- Zufallsexperiment und Wahrscheinlichkeit
 - Zufallsvariable, Verteilungsfunktion und Quantil
 - Ausgewählte diskrete und stetige Verteilungen
 - Erwartungswert, Varianz und Standardabweichung
 - Mehrdimensionale Verteilungen
 - Stochastische Unabhängigkeit, Kovarianz und Korrelation

- Grundlagen der schließenden Statistik:
- Von der Grundgesamtheit zur Stichprobe

	<ul style="list-style-type: none"> - Punktschätzung - Intervallschätzung - Grundlagen und Begriffe des statistischen Testens - Einstichprobentests für normalverteilte Grundgesamtheiten - Approximative Testverfahren
Lernergebnisse/Kompetenzen	
Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten Wahrscheinlichkeitsmodelle zur Modellierung stochastischer Problemstellungen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre sowie deren charakteristische Eigenschaften zu benennen. Die Studierenden haben außerdem die Fähigkeit, statistische Datenerhebungen und deren anschließende Auswertungen eigenständig zu planen und durchzuführen. Die Studierenden sind in der Lage, für den jeweiligen Sachverhalt geeignete statistische Schätz- und Testmethoden auszuwählen, softwaregestützt durchzuführen und im Kontext des jeweiligen Sachverhalts zu analysieren, zu interpretieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, selbstständig und strukturiert zu arbeiten, lösungs- und zielorientiert zu handeln sowie selbstorganisiert zu lernen und sich so in weitere Themengebiete vertiefend einzuarbeiten.
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Literatur:	<p>Den Studierenden stehen zum Selbststudium umfangreiche Skripte, Aufgabensammlungen inkl. Lösungen und Software-Dokumentationen der Dozentin zur Verfügung. Weitere aktuelle Literaturhinweise werden in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben; insbesondere werden zum Selbststudium und zur weiteren Vertiefung der Lehrinhalte empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bamberg, G., F. Baur und M. Krapp (2022). Statistik: Eine Einführung für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler (19. Aufl.). Berlin/Boston: Walter de Gruyter GmbH. - Bamberg, G., F. Baur und M. Krapp (2022). Statistik-Arbeitsbuch: Übungsaufgaben - Fallstudien - Lösungen (11. Aufl.). Berlin/Boston: Walter de Gruyter GmbH. - Bleymüller, J., R. Weißbach und A. Dörre (2020). Statistik für Wirtschaftswissenschaftler (18. Aufl.). München: Verlag Franz Vahlen. - Bleymüller, J., R. Weißbach und A. Dörre (2021). Statistische Formeln und Tabellen: Kompakt und prüfungsrelevant für Wirtschaftswissenschaftler (14. Aufl.). München: Verlag Franz Vahlen. - Bleymüller, J., R. Weißbach und A. Dörre (2018). Übungen zur Statistik für Wirtschaftswissenschaftler. München: Verlag Franz Vahlen. - Caputo, A., L. Fahrmeir, R. Künstler, S. Lang, I. Pigeot und G. Tutz (2009). Arbeitsbuch Statistik (5. Aufl.). Berlin: Springer. - Fahrmeir, L., C. Heumann, R. Künstler, I. Pigeot und G. Tutz (2016). Statistik: Der Weg zur Datenanalyse (8. Aufl.). Berlin: Springer Spektrum. - Matthäus, H. und W.-G. Matthäus (2016). Statistik und Excel: Elementarer Umgang mit Daten. Wiesbaden: Springer Spektrum. - Mittag, H.-J. und K. Schüller (2020). Statistik: Eine Einführung mit interaktiven Elementen (6. Aufl.). Berlin: Springer Spektrum.

Code:	292550
Modul:	Unternehmensplanspiel
Module title:	Business Game
Version:	1.0 (02/2023)
letzte Änderung:	23.10.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof. Muche, Thomas T.Muche@hszg.de
Modul läuft im:	WiSe+SoSe (Winter- und Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	4.0						2	0	2	0	

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	60 Vor- und Nachbereitung LV	30 Vorbereitung Prüfung	15 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Praktika.
Hinweise:	Die Kompetenzvermittlung erfordert es, dass Prüfungen bereits während der Planspieldurchführung stattfinden.

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Laborarbeit (PL)	-	100.0%
----------	---------------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	<p>Das Unternehmensplanspiel wird vor allem in seminaristischer und laborpraktischer Form in Übungsgruppen durchgeführt. Eine Übungsgruppe umfasst 3 bis 5 Planspielunternehmen mit jeweils 3 bis 5 Studierenden, die die Unternehmensführung von konkurrierenden Unternehmen übernehmen und Entscheidungen zu Absatz, Beschaffung, Produktion (einschließlich Investition und Instandhaltung) Transport, Lager, Finanzierung und Personal zu treffen haben.</p> <p>Die Spielrunden (Planperioden) werden mit veränderlichen Umfeldbedingungen praktiziert. Dabei erfolgen laufend Zwischenauswertungen, in denen die Unternehmensstrategie und die operativen Planansätze überprüft werden müssen und neue Entscheidungen notwendig werden.</p> <p>Zur Qualifizierung der Entscheidungsfindung ist von jedem Planspielunternehmen ein computergestütztes Planungssystem zu entwickeln, mit dem die spielinterne Planungshilfe abgelöst wird. Im Rahmen des Planspiels werden die Planung und Kontrolle der Entscheidungen präsentiert. Diese Präsentation und die Planspielergebnisse werden in die bewertete Endauswertung aufgenommen. Auf diese Weise führt das Planspiel zur Vertiefung und komplexen Anwendung des betriebswirtschaftlichen Grund- und Spezialwissens, das im Laufe des Studiums</p>
-------------	--

	erworben wurde.
Lernergebnisse/Kompetenzen	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gesamtwirtschaftliche und komplexe betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu analysieren und sachgerecht an unternehmerischen Zielen auszurichten, - betriebliche Planungsinstrumente (strategische und operative Planung und Kontrolle, integrierte Planung) anzuwenden, - Prozesse, Strukturen und Probleme im Unternehmen zu erkennen und Lösungsfindungen anzustoßen bzw. herbeizuführen, - auf der Grundlage von Informationen aus dem Rechnungswesen/Controlling des Unternehmens und des Umfeldes (Absatzmarkt mit Wettbewerbern, Beschaffungsmarkt, Finanzmarkt und Staat) Entscheidungen zu treffen.
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vorausschauend und ganzheitlich zu denken und zu handeln, - problematische Situations-, Prozess- und Zielstrukturen zu identifizieren und Lösungen herbeizuführen, - Wesentliches von Unwesentlichem zu unterscheiden und mit Daten/Fakten sicher umzugehen, - aktiv und selbstbestimmt unterschiedliche Handlungsmöglichkeiten sowohl erkenntnismäßig als auch wertmäßig zu charakterisieren und wahrzunehmen, - in interdisziplinären Teams gemeinsam zu handeln, dabei auch Interessengegensätze unter der Beteiligten zu erkennen und aufzulösen, - sich fachgerecht auszudrücken und Ergebnisse gegenüber Fachexperten in mündlicher und schriftlicher Form überzeugend vorzustellen.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	<p>Modellgestützte Unternehmensplanung, Marketing, Investition und Finanzierung, Rechnungswesen I - II, Wirtschaftspolitik, Unternehmensführung/Organisationsmanagement</p>
Literatur:	Teilnehmerhandbücher der Planspielanbieter

Code:	241450
Modul:	Unternehmenspraktikum
Module title:	Corporate Internship
Version:	1.0 (05/2018)
letzte Änderung:	13.12.2022
Modulverantwortliche/r:	Prof. Muche, Thomas T.Muche@hszg.de Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg J.Kroschel@hszg.de
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2	3	4	5	6	7			
									V	S	P	W
450	15	1.0							0	0	0	1

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung

S ... Seminar/Übung

P ... Praktikum

W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	
	439	

Erläuterungen zu Weiteres	Konsultation / Referat
---------------------------	------------------------

Lehr- und Lernformen:	Begleitend zum Praktikum werden individuelle Konsultationen - auch in Formen des distance learning möglich - angeboten. In diesem Rahmen erfolgt auch die Präsentation des Referats.
-----------------------	--

Hinweise:	Die Dauer des Praxisprojektes umfasst mindestens 12 Wochen (60 Arbeitstage) auf der Basis einer Vollzeit Stunden-Woche im Betrieb. Soweit die Dauer des Praxisprojektes abzüglich der Fehltage lt. Praxisschein Teil II weniger als 60 Tage beträgt, entscheidet der Prüfungsausschuss über die Anerkennung des Praktikums sowie ggf. notwendiger Zusatzleistungen. Das Praktikum kann bereits im vorausgehenden Sommersemester begonnen werden. Im Referat ist eine unternehmerische Problemstellung aus dem Praktikum, deren Lösungsalternativen sowie die Alternativenauswahl und -bewertung in einer 20-minütigen Präsentation darzustellen. Die im Praktikum identifizierten unternehmerischen Problemstellungen können Grundlage für die Erstellung der Bachelorarbeit sein und erlauben eine Verbindung von Praktikum und Bachelorarbeit. Im Übrigen wird auf die Regelungen in der Praxisordnung der Hochschule in der jeweils geltenden Fassung verwiesen.
-----------	--

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Referat (PR)	-	100.0%
----------	-----------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	Das Praktikum wird in einem Unternehmen eigener Wahl durchgeführt und ermöglicht es den Studierenden, das im Studium an der Hochschule erworbene Wissen anzuwenden und zu erweitern.
Lernergebnisse/Kompetenzen	
Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, - das in der Hochschule erworbene Wissen in der unternehmerischen Praxis anzuwenden.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, - den Wissenstransfer von der Theorie zur Praxis herzustellen, - die Ergebnisse der eigenen Arbeit zu präsentieren, - sich mit Kritik an den Ergebnissen der eigenen Arbeit auseinander zu setzen, - sich zeitlich zu organisieren.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Lehrveranstaltungen in Abhängigkeit von dem Thema des Praktikums
Literatur:	ist in Abhängigkeit von den Inhalten des Praktikums selbst zu wählen

Code:	241500
Modul:	Kolloquium Bachelorarbeit
Module title:	Bachelor Thesis Colloquium
Version:	1.0 (05/2018)
letzte Änderung:	13.12.2022
Modulverantwortliche/r:	Prof. Muche, Thomas T.Muche@hszg.de Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg J.Kroschel@hszg.de
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul												
Workload* in	SWS*	Semester											
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2	3	4	5	6	7				
									V	S	P	W	
90	3	2.0							0	0	0	2	

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	68	45 Vor- und Nachbereitung LV	20 Vorbereitung Prüfung	3 Sonstiges

Erläuterungen zu Weiteres	Präsenzveranstaltung mit Vortrag und Diskussion sowie Individualbetreuung
-------------------------------------	---

Lehr- und Lernformen:	Präsenzveranstaltung mit Vortrag und Diskussion sowie Individualbetreuung
-----------------------	---

Hinweise:	Sollte es für ein Lehrgebiet weniger als 3 Interessenten geben, wird die Zusammenlegung von 2 oder mehr Lehrgebieten zu einem Kolloquium unter gemeinsamer Leitung der beteiligten Hochschullehrer empfohlen. Bei mehr als 15 Interessenten wird die Aufteilung in 2 Veranstaltungen empfohlen.
-----------	---

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Referat (PR)	-	100.0%
----------	-----------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	Entsprechend der Aufgabenstellung der Bachelorarbeit
-------------	--

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, - den fortgeschrittenen Zwischenstand sowie den Lösungsansatz einer vorgegebenen Aufgabenstellung (Bachelorarbeit) zu präsentieren.
------------------	--

Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none">- sich kritisch mit einer fachlichen Präsentation anderer Studierender auseinanderzusetzen,- die Fortschritte einer eigenen Projektarbeit darzustellen und auf Kritik in sachlicher Form einzugehen,- sich in Bezug auf ein vorgegebenes Ziel sachlich und zeitlich zu organisieren.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Literatur:	Entsprechend der Aufgabenstellung der Bachelorarbeit

Code:	241550
Modul:	Abschlussmodul (Bachelor-Arbeit und Verteidigung)
Module title:	Final Module (Bachelor´s Thesis and Defence)
Version:	1.0 (05/2018)
letzte Änderung:	13.12.2022
Modulverantwortliche/r:	Prof. Muche, Thomas T.Muche@hszg.de Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg J.Kroschel@hszg.de
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul												
Workload* in	SWS*	Semester											
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2	3	4	5	6	7				
									V	S	P	W	
360	12	0.0							0	0	0	0	

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung

S ... Seminar/Übung

P ... Praktikum

W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	360	0 Vor- und Nachbereitung LV	60 Vorbereitung Prüfung	300 Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Begleitend zur Abschlussarbeit werden individuelle Konsultationen angeboten.

Hinweise: Die wissenschaftliche Arbeit kann auch auf Grundlage der im Modul "Praktikum" identifizierten betriebswirtschaftlichen Problemstellungen erstellt werden. Die Hinweise der Fakultät in ihrer jeweils aktuellen Form zum Erstellen von wissenschaftlichen Arbeiten sind zu beachten.

Prüfung(en)

Prüfungen:	Abschlussarbeit (PA)	-	80.0%
	mündliche Prüfungsleistung (PM)	45 min	20.0%

Lerninhalt: Entsprechend der vereinbarten Aufgabenstellung erfolgt die Bearbeitung einer betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellung in einem Unternehmen oder an der Hochschule. Dabei sollen die Studierenden primär das im Studium an der Hochschule erworbene Wissen ergänzt um ein umfassendes aufgabenbezogenes Literaturstudium anwenden.

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,
- sich Wissen zur Lösung einer betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellung mit

	<p>wissenschaftlichen Methoden im Rahmen der Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit anzueignen bzw. das vorhandene Wissen zu ergänzen,</p> <ul style="list-style-type: none"> - betriebswirtschaftliche Probleme zu strukturieren und in einzelne Teilprobleme zu zerlegen (Komplexitätsreduktion), - Lösungen zu komplexen wissenschaftlichen Problemen zu erarbeiten.
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - den Wissenstransfer von der Theorie in die Praxis herzustellen, - sich zeitlich und sachlich zu organisieren, - sich in begrenzter Zeit intensiv in ein wissenschaftliches Themengebiet einzuarbeiten, - die Ergebnisse der eigenen Arbeit schriftlich sowie mündlich strukturiert zu präsentieren, - sich mit Kritik an den eigenen Arbeitsergebnissen auseinanderzusetzen.
Notwendige Voraussetzungen:	Zulassung gemäß § 24 Abs. 1 der Prüfungsordnung
Empfohlene Voraussetzungen:	Modul "Wissenschaftliches Arbeiten"
Literatur:	gemäß Thema

Code:	275100
Modul:	Bankbetriebswirtschaft
Module title:	Banking Management
Version:	2.01 (02/2021)
letzte Änderung:	02.02.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario m.strassberger@hszg.de
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Wahlpflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	4.0					1	3	0	0		

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	45 Vorbereitung Prüfung	15 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren sowie durch ein umfangreiches Selbststudium.
Hinweise:	Das Modul zeichnet sich durch einen seminaristischen Charakter mit einem entsprechenden Anteil eigenständiger Arbeit aus.

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Referat (PR)	-	100.0%
----------	-----------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Theorie der Finanzintermediation - Kreditgeschäft, Kreditwürdigkeitsprüfung, Kreditsicherheiten und Covenants, asymmetrische Information und Kreditrationierung - Einlagengeschäft, Einlagensicherung und Bank Run - Weitere banktypische Geschäfte - Steuerung von Banken, Bankmanagement, Zinsänderungsrisiko - Regulierung von Banken, Gründe, Eigenkapitalnormen (Basel III) und Bankenaufsicht - Risikomanagement in Banken, Liquiditätsrisiken, Ausfallrisiken, Preisrisiken, operationelle Risiken - aktuelle Themen wie Crowdfunding, FinTech, Digitalisierung, Blockchain, Kryptoassets u.ä.
-------------	---

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Rolle von Banken in der Wirtschaft zu interpretieren, - das Leistungsspektrum von Banken, insbesondere das Kreditgeschäft und das Einlagengeschäft, zu erklären und die damit verbundenen ökonomischen Besonderheiten zu beurteilen, - das Management und die Steuerung von Banken zu beschreiben, - Konzepte der Regulierung und Aufsicht von Banken zu differenzieren, - Methoden des Risikomanagements in Banken in Bezug auf unterschiedliche Risiken gegenüberzustellen und zu skizzieren - aktuelle Themen und Entwicklungen in der Bankbranche selbständig zu erarbeiten und kritisch zu diskutieren
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - ihre Lernergebnisse gemeinsam mit Anderen zu erarbeiten und zu präsentieren (Kommunikationsfähigkeit), - sich selbständig fachliches und methodisches Wissen anzueignen (Lernfähigkeit), - eigenverantwortlich auf der Grundlage betriebswirtschaftlicher Normen und allgemein anerkannter Werte zu handeln (Werteorientierung)
Notwendige Voraussetzungen:	<p>keine</p>
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Enthofer, H., P. Haas, Asset Liability Management/Gesamtbanksteuerung, akt. Aufl. - Freixas, X., J. C. Rochet, Microeconomics of Banking, curr. ed. - Hartmann-Wendels, T., A. Pfingsten, M. Weber, Bankbetriebslehre, akt. Aufl. - Hull, J. C., Risikomanagement. Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, akt. Aufl. - Aktuelle Aufsätze in wissenschaftlichen Zeitschriften

Code:	234350
Modul:	International Business Law
Module title:	International Business Law (IHL)
Version:	1.0 (06/2017)
letzte Änderung:	05.05.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. jur. Hahn, Erik Erik.Hahn@hszg.de
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Master
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Englisch

Status:	Wahlpflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	2.0					1	1	0	0		

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	128	70 Vor- und Nachbereitung LV	30 Vorbereitung Prüfung	28 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Seminar (2 SWS) und das Selbststudium Die Lehrsprache in den Vorlesungen und Seminaren ist Englisch.
-----------------------	---

Hinweise:	Diese Modulbeschreibung ist nur informativ! Die verbindliche Fassung ist der Anlage 1 der Studienordnung zu entnehmen! Das Modul ist ein Pflichtmodul in der Wahlvertiefung Internationales Management des besonderen Wahlpflichtbereichs im Masterstudiengang Internationales Management; es sind gemäß § 26 Absatz 4 Satz 2 der Prüfungsordnung zwei von sechs Wahlvertiefungen zu wählen. Durch das Modul können 5 Leistungspunkte erworben werden. Die Leistungspunkte werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Die Modulprüfung besteht aus einem englischsprachigen Referat im Umfang von 30 Stunden.
-----------	--

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Referat (PR)	-	100.0%
----------	-----------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	Das Modul umfasst a) Rechtsquellen und allgemeine Grundprinzipien des internationalen Rechts b) Prinzipien und Akteure des internationalen Wirtschaftsrechts c) internationale Verträge des Wirtschaftsrechts, World Trade Organization (GATT, GATS, TRIPS)
-------------	--

- d) Grundprinzipien des europäischen Wirtschaftsrechts
- e) Recht des europäischen Binnenmarkts, EFTA/EEA
- f) Grundprinzipien des internationalen Privatrechts aus deutscher Perspektive
- g) Kollisionsrecht und Rechtswahl
- h) Grundlagen des internationalen Zivilverfahrensrechts
- i) Themen des internationalen Handels- und Wirtschaftsrechts (insbesondere lex mercatoria, INCOTERMS, CISG, CESL)
- j) Grundprinzipien des internationalen und europäischen Gesellschaftsrecht
- k) internationale Handelsabkommen außerhalb der WTO und Investitionsschutzrecht
- l) internationale Schiedsvereinbarungen
- m) grenzüberschreitende Rechtsdurchsetzung
- n) Grundprinzipien des internationalen Wettbewerbs- und Insolvenzrechts.

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage

- komplexe Sachverhalte mit juristischem Vorwissen zu durchdringen
- die juristischen Probleme/Fragestellungen in konkreten Anwendungsszenarien zu erkennen und (rechtlich) unwesentliche Informationen herauszufiltern
- konkrete Rechtsfragen innerhalb des internationalen Wirtschaftsrechts zu systematisieren
- allgemeine juristische Auslegungs- und Argumentationsmuster und das grundlegende Fakten- und Methodenwissen aus dem Bereich des Wirtschaftsrechts auf einen konkreten Sachverhalt anzuwenden
- rechtswissenschaftlicher Kenntnisse mit betriebswirtschaftlichem Wissen anhand konkreter Szenarien zu verknüpfen
- Rechtsfragen aus dem Bereich des internationalen Wirtschaftsrechts mithilfe von Gesetzestexten selbständig einer Lösung zuzuführen

Fachübergreifende Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage

- komplexe Sachverhalte zu erfassen
- Aufgaben ziel- und lösungsorientiert zu bearbeiten
- Wertungswidersprüche und Interessenskonflikte auf die ihnen zu Grunde liegenden fachlichen und methodischen Fragestellungen hin zu analysieren sowie wissens- und wertbasierte Auswege und Lösungen zu bestimmen
- unterschiedliche Optionen in einer Situation zu erkennen, die dafür erforderlichen Gestaltungshandlungen zu identifizieren und praktisch umzusetzen
- eigene Positionen argumentativ zu untermauern und zu erläutern, ohne sich dabei etwaigen Gegenpositionen zu verschließen

Notwendige Voraussetzungen: keine

Empfohlene Voraussetzungen: Grundlagen des Rechts, insbesondere Grundkenntnisse im Umgang mit Rechtsquellen.

Literatur:

- Herdegen, Internationales Wirtschaftsrecht, jeweils in der aktuellen Auflage.
- Tietje (Hrsg.), Internationales Wirtschaftsrecht, jeweils in der aktuellen Auflage.

Weitere Empfehlung sowie Hinweise zur Vertiefung von Einzelfragen erfolgen in der Lehrveranstaltung.

Code:	254850
Modul:	Introduction to Global Marketing
Module title:	Introduction to Global Marketing
Version:	1.0 (07/2019)
letzte Änderung:	25.05.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. phil. Zips, Sebastian Sebastian.Zips@hszg.de
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Englisch

Status:	Wahlpflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	4.0					2	2	0	0		

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	30 Vor- und Nachbereitung LV	50 Vorbereitung Prüfung	25 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Lecture, team assignments, reading of case studies
-----------------------	--

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Referat (PR)	-	100.0%
----------	-----------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	<p>Internationalisation & Globalisation Basics of International Marketing (Standardization vs Differentiation) Strategic Basics (Mission & Vision, STP) Self Relexion of enterprise (VRIO Analysis, Portfolio Matrix) Market Selection (Attractivity/ Barriers) Market Check (PESTEL, 4 Market Analysis) Competitors Analysis (5 Forces, 4 Corners) Market Entry Strategies (Timing Strategies) Forms of Market Entry (Export, Franchising, Licensing, Platform) The Global Marketing Mix</p>
-------------	--

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	<p>After successful completion of the course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - outline the differences between domestic marketing and global marketing (factuality). - understand the two basic market development approaches (market-environment orientation).
------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - identify the drivers of globalisation and their impact on marketing (Analytical skills). - classify markets and sales regions (market-environment orientation) - select suitable market entry strategies (Problem-solving skills, cooperation skills). - derive and develop suitable forms of market entry (planning ability, decision-making ability, holistic thinking, systematic, methodical approach). - adapt the appropriate marketing mix for the respective country (media-digital orientation, communication skills, value orientation).
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>After successfully completing the course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - work successfully in an interdisciplinary/intercultural context in a team. - think and act in intercultural contexts. - understand and appreciate diversity and multiculturalism. - think and act across disciplines. - present reports, products or ideas to an audience in English.
Notwendige Voraussetzungen:	None
Empfohlene Voraussetzungen:	None
Literatur:	<p>Kotler,P./Armstrong, G. 2017. Principles of Marketing. Pearson. Green, M./Warren, K. 2016. Global Marketing. Prentice Hall. Ghauri,P./ Cateora,P.R. 2014. International Marketing.McGraw-Hill Education Ltd.</p>

Code:	234050
Modul:	Investitionsplanung
Module title:	Capital Budgeting
Version:	1.0 (06/2017)
letzte Änderung:	02.02.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof. Muche, Thomas T.Muche@hszg.de
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Master
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Wahlpflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	4.0					1	2	1	0		

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	30 Vorbereitung Prüfung	30 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Vorlesungen (1 SWS), Seminare (2 SWS), Praktika (1 SWS) und das Selbststudium
Hinweise:	<p>Das Modul wird angeboten im Wahlpflichtbereich der betriebswirtschaftlichen Studiengänge.</p> <p>Das Modul ist zudem ein Pflichtmodul in der Wahlvertiefung Projektmanagement des besonderen Wahlpflichtbereichs im Masterstudiengang Internationales Management; es sind gemäß § 26 Absatz 4 Satz 2 der Prüfungsordnung zwei aus sechs Wahlvertiefungen zu wählen. Die Modulbeschreibung ist hier nur informativ! Die verbindliche Fassung ist der Anlage 1 der Studienordnung zu entnehmen!</p> <p>Durch das Modul können 5 Leistungspunkte erworben werden. Die Leistungspunkte werden erworben, wenn die Modulprüfung bestanden ist. Die Modulprüfung besteht aus einer Klausurarbeit von 90 Minuten Dauer.</p>

Prüfung(en)			
Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
Lerninhalt:	<p>Das Modul umfasst</p> <p>a) Einordnung in die Gesamtunternehmens- und Projektplanung</p> <p>b) Überblick zu Investitionsplanungsverfahren und Wiederholung wesentlicher statischer und dynamischer Investitionsrechenverfahren</p> <p>c) Einbezug von Inflation, Besteuerung, Zinsstruktur, Finanzierung und Leasing in die Investitionsplanung</p> <p>d) Ersatzinvestitionen und ungleiche Nutzungsdauern</p>		

	<p>e) Kapitalkostenermittlung unter Einbezug von Kapitalmarktmodellen</p> <p>f) Berücksichtigung von Unsicherheit bei der Investitionsplanung (unter anderem Simulation, Szenariotechnik, Entscheidungsbaum, Realoptionsansatz)</p> <p>g) internationale Investitionsplanung</p> <p>h) multikriterielle Investitionsplanungsverfahren</p> <p>i) Schnittstellen der Investitionplanung zur folgenden Gebieten: Finanzierung, Besteuerung, Risikomanagement, Operations Research, Projektplanung und -kontrolle.</p>
Lernergebnisse/Kompetenzen	
Fachkompetenzen:	<p>Die Studierenden beherrschen die Investitionsplanung und -bewertung von Investitionsprojekten sowie die Ermittlung der für die Bewertung benötigten Daten auf der Grundlage von Kapitalmarkt- und Unternehmensinformationen (insbesondere Rechnungsweseninformationen). Sie kennen die Schnittstellen zu anderen Gebieten, beherrschen die Kommunikation mit anderen Unternehmensbereichen zur Durchführung der Investitionsplanung und -bewertung.</p>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>siehe Fachkompetenzen</p>
Notwendige Voraussetzungen:	<p>keine</p>
Literatur:	<p>wird aktuell bekannt gegeben</p>

Code:	257300
Modul:	Market Research
Module title:	Market Research
Version:	1.0 (11/2019)
letzte Änderung:	02.02.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. phil. Zips, Sebastian Sebastian.Zips@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Englisch

Status:	Wahlpflichtmodul											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte		1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	4.0						2	2	0	0	

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	20 Vor- und Nachbereitung LV	60 Vorbereitung Prüfung	25 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Lecturing, group works, Interviews, experiments
Hinweise:	free for all

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Referat (PR)	-	100.0%
----------	-----------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	<p>Market Research: Basic terms in market research, methodological basics. Use of data from databases and statistics. Conception, implementation, evaluation of online surveys. Evaluate Data Set by using SPSS or R. Preparing a report and presenting the results.</p> <p>Geomarketing: Basic principles and objectives in geomarketing Evaluating regional statistics Drawing up sales area maps</p>
-------------	---

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	<p>After successful completion of the course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - name basic terms of market research and methodological basics (factual level). - find information about markets, trends and customer wishes in statistical databases. (Problem-solving skills, analytical skills, market-environment orientation). - design, carry out and evaluate a customer survey (conceptual skills, planning skills, project work, organisational skills, systematic approach). - prepare a report and present it using digital media (Holistic thinking, media and digital orientation, result-oriented action). - name basic terms and objectives of geomarketing (factual level) - find information on area-specific trends, economic conditions, customer wishes in regional statistical databases (Problem-solving ability, analytical skills, market-environment orientation).
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>After successful completion of the course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to independently familiarise themselves with common measurement methods and assess their suitability for a specific application." - to think and act in an interdisciplinary manner. - to organise their own work process effectively.
Notwendige Voraussetzungen:	<p>Marketing, basics of statistics, Basic Knowledge of Excel</p>
Empfohlene Voraussetzungen:	<p>Experience with SPSS or R, Online survey tools</p>
Literatur:	<p>Field, A. 2017. Discovering Statistics Using IBM SPSS. Sage Publications</p> <p>Harrison, Matthew et al. 2016. Market Research in Practice: An Introduction to Gaining Greater Market Insight. Kogan Page.</p> <p>Sarstedt, M. 2018. A Concise Guide to Market Research: The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics (Springer Texts in Business and Economics). Wiesbaden.</p>

Code:	291750
Modul:	Nachhaltige Wirtschaftspolitik
Module title:	Sustainable Economic Policy
Version:	1.0 (12/2022)
letzte Änderung:	07.03.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof.Dr.rer.pol. Laser, Johannes j.laser@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Wahlpflichtmodul												
Workload* in	ECTS	SWS*	Semester										
			1	2	3	4	5	6				7	
Zeit-std.	-Pkte	*							V	S	P	W	
150	5	4.0							3	1	0	0	

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	50 Vorbereitung Prüfung	10 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.
Hinweise:	Die Seminare werden als Gruppenkonsultation durchgeführt.

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Beleg (PB)	-	100.0%
----------	---------------------------------	---	--------

Lerninhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Notwendigkeit der Wirtschaftspolitik in der Marktwirtschaft (Marktversagen, klassisch-liberale versus keynesianische Auffassung; nationale, regionale und globale Wirtschaftspolitik) • Wirtschaftspolitische Entscheidungsprozeß allg. (Lagebeurteilung, Wirkungsmechanismus der wirtschaftspolitischen Instrumente zur Realisierung wirtschaftspolitischer Ziele durch Träger der Wirtschaftspolitik, Wirkungskontrolle) • Behandlung allgemeiner und spezieller Fragen ausgewählter Politikbereiche {Wettbewerbspolitik, Stabilitätspolitik (Fiskal- und Geldpolitik, Konjunkturpolitik), Umweltpolitik} <p>Darüber hinaus wird analysiert, in wieweit Nachhaltigkeit und Wirtschaftswachstum zusammen geführt werden können. Da Nachhaltige Ökonomie auf ethischen Grundlagen beruht, werden die zentralen ethischen Postulate analysiert.</p>
-------------	--

Lernergebnisse/Kompetenzen	
Fachkompetenzen:	Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, auf der Grundlage soliden Wissens weitere wie z. B. ethische, politische und juristische Aspekte in die eigenen ökonomischen Zielsetzungen und Entscheidungsfindungen einzubeziehen. Insbesondere in einem sich schnell wandelnden Umfeld besitzen sie die Stärke, ihr Denken und Handeln generalistisch und ganzheitlich auszurichten.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Die Studierenden besitzen das personale Vermögen, aktiv und selbstbestimmt unterschiedliche Handlungsmöglichkeiten sowohl erkenntnismäßig als auch wertemäßig zu charakterisieren und wahrzunehmen, um ihre Aufgaben und Ziele zu erfüllen. Sie können eigenverantwortlich Ziele setzen, wirksam entscheiden und Resultate untersuchen. Mitarbeitende setzen sie planvoll und zielorientiert ein.
Notwendige Voraussetzungen:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	WB 2.1 - WB 2.2 Grundlagen der VWL WB 1.1 - WB 1.3 Mathematik I-III WB 6 Statistik
Literatur:	- Rogall, H. et al.: Nachhaltige Ökonomie: Band 1 und 2, 3. Auflage, Metropolis-Verlag, 2021.

Code:	291700												
Modul:	Sustainable Project Management												
Module title:	Sustainable Project Management												
Version:	1.0 (12/2022)												
letzte Änderung:	11.03.2024												
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. rer.pol. Keil, Sophia Sophia.Keil@hszg.de												
	Prof. Dr. rer. pol. Cassack , Ingo Ingo.Cassack@hszg.de												
Modul läuft im:	WiSe+SoSe (Winter- und Sommersemester)												
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom												
Dauer des Moduls:	1 Semester												
Lehrrort:	Zittau												
Lehrsprache:	Englisch												
Status:	Wahlpflichtmodul												
Workload* in	SWS*	Semester											
Zeit-std.	ECTS-Pkte	*	1	2	3	4	5	6				7	
								V	S	P	W		
150	5	4.0						2	2	0	0		
* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden) ** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres													
Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt			davon									
	105			45 Vor- und Nachbereitung LV			30 Vorbereitung Prüfung				30 Sonstiges		
Lehr- und Lernformen:	Lectures (2 SWS), Excercises (2 SWS) and Reading.												
Hinweise:	Oral Exam of 15 minutes												
Prüfung(en)													
Prüfung:	mündliche Prüfungsleistung (PM)									15 min	100.0%		
Lerninhalt:	Module contents are: a. Definition of Projects, Sustainability and Project Management b. Organisaton - Phases (Initialisation, Project Planning, Realisation) c. Teambuilding, Reporting especially with regards to Sustainability and documentation												
Lernergebnisse/Kompetenzen													
Fachkompetenzen:	Students will know definitons, targets, objectives, tasks for a sustainable Project Management. The will understand the prinicpal phase of sustainable project management, necessary steps and tools to use in different phases. The will be able to differentiate between success factors and implication for failure. Furthermore analytical thinking and problem solving for challenges in a sustainable												

	<p>context will be trained. Finally time, cost and budget will always be in scope.</p> <p>After successful participation in this module, students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - To classify the basics of Project Management that are relevant for companies (objectivity/holistic thinking) - to recognize the fundamental project management challenges in practice (objectivity/analytical ability) - Structuring and calculating budgets (planning ability, conceptual strength, systematic-methodical approach) - Identify strategic goals of companies (problem-solving ability, organizational ability) - Understanding and implementation of suitable methods for business management issues (conception skills, goal-oriented leadership) - Understand the impact of digitalization on strategic controlling (objectivity/media and digital orientation)
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>After successful participation in this module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - To analyze the existing project management situation in the company together with other process participants (ability to judge, ability to cooperate) - Analyze and solve complex problems and goal conflicts (conflict resolution ability, decision-making ability) - Communicate problems that arise and reach a result together (communication skills, result-oriented action)
Notwendige Voraussetzungen:	none
Literatur:	actual literature (to be defined)

Code:	174300
Modul:	Unternehmensbesteuerung
Module title:	Company Taxation
Version:	1.0 (06/2012)
letzte Änderung:	18.01.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg J.Kroschel@hszg.de
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Rechnungswesen und Steuern											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	*	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	4.0					2	2	0	0		

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	60 Vor- und Nachbereitung LV	30 Vorbereitung Prüfung	15 Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens werden in den Seminaren Übungsaufgaben besprochen.

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:

1. Umsatzsteuer
 - 1.1 Steuerbare und steuerfreie Umsätze
 - 1.2 Bemessungsgrundlage
 - 1.3 Besteuerungsverfahren
2. Internationales Steuerrecht
 - 2.1 Grundzüge des Internationalen Steuerrechts
 - 2.2 Funktionsweise von Doppelbesteuerungsabkommen
 - 2.3 Verrechnungspreise im Internationalen Steuerrecht
 - 2.4 Besteuerung inländischer Unternehmen mit Aktivitäten im Ausland
 - 2.5 Besteuerung ausländischer Unternehmen mit Aktivitäten im Inland
3. Bilanzsteuerrecht
 - 3.1 Ermittlung der steuerlichen Bemessungsgrundlage im Bereich der Ertragsteuern
 - 3.2 Besteuerung der verschiedenen Rechtsformen
 - 3.3 Ausübung von steuerlichen Wahlrechten

Lernergebnisse/Kompetenzen	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - steuerrechtliche Normen im deutschen Unternehmenssteuerrecht anzuwenden, - den Einfluss steuerlicher Vorschriften auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen darzustellen, - steuerliche Wahlrechte im Hinblick auf bestimmte Unternehmensziele auszuüben, - Steuerplanung im nationalen und internationalen Kontext durchzuführen, - die aus steuerlicher Sicht günstigste Rechtsform für ein Unternehmen zu bestimmen, - die steuerlichen Auswirkungen von Direktinvestitionen im Ausland zu analysieren.
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die im Unternehmen vorhandene Situation in Bezug auf Steuern im nationalen und internationalen Kontext zu analysieren, - sich auf Basis eines Grundlagenwissens in einzelne Bereiche des Themengebiets vertiefend einzuarbeiten, - die Interdependenz verschiedener Teilaspekte unternehmerischen Handelns zu verstehen, - Entscheidungen auf der Grundlage vorhandener Informationen zu treffen und die Auswirkungen auf das Unternehmen als Ganzes zu berücksichtigen.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Grundlagen der Betrieblichen Steuerlehre
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Wellisch / Kroschel: Besteuerung von Erträgen, Vahlen-Verlag, 2. Aufl. 2011 - Grefe: Unternehmenssteuern, Kiehl-Verlag, in der aktuellen Auflage - Kortschak / Heizmann: Lehrbuch Umsatzsteuer, NWB-Verlag, in der aktuellen Auflage - Jacobs: Internationale Unternehmensbesteuerung, Beck-Verlag, in der aktuellen Auflage - Steuergesetze, Steuerrichtlinien, OECD-Musterabkommen, in der aktuellen Auflage

Code:	174250											
Modul:	Konzernrechnungslegung und internationale Jahresabschlüsse											
Module title:	Consolidated and International Financial Statements											
Version:	1.0 (06/2012)											
letzte Änderung:	18.01.2023											
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg J.Kroschel@hszg.de											
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)											
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom											
Dauer des Moduls:	1 Semester											
Lehrrort:	Zittau											
Lehrsprache:	Deutsch											
Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Rechnungswesen und Steuern											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	*	1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	4.0						2	2	0	0	
<p>* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)</p> <p>** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche</p> <p>V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres</p>												
Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt			davon								
	105			60 Vor- und Nachbereitung LV			30 Vorbereitung Prüfung			15 Sonstiges		
Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens werden in den Seminaren Übungsaufgaben besprochen.											
Prüfung(en)												
Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)							90 min	100.0%			
Lerninhalt:	<p>1. Konzernrechnungslegung</p> <p>1.1 Rechnungslegung nach HGB und IFRS</p> <p>1.2 Konzernbilanztheorien</p> <p>1.3 Vorgelagerte Maßnahmen: Abschlussstichtag, Währungsumrechnung...</p> <p>1.4 Konzernbilanzerstellung durch Vollkonsolidierung</p> <p>2. Internationale Jahresabschlüsse</p> <p>2.1 Grundlagen internationaler Bestimmungen für die Jahresabschlusserstellung nach IFRS</p> <p>2.2 Unterschiede und Gemeinsamkeiten zu nationalen Vorschriften</p>											
Lernergebnisse/Kompetenzen												
Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, - zu bestimmen, welche Unternehmen Konzernabschlüsse sowie Jahresabschlüsse nach IFRS erstellen müssen,											

	<ul style="list-style-type: none"> - Konzernabschlüsse sowie nach IFRS erstellte Jahresabschlüsse zu analysieren, - Methoden der Bilanzierung und Bewertung zur Erstellung von Konzern- und IFRS-Abschlüssen anzuwenden, - nach IFRS erstellte Jahresabschlüsse mit HGB-Abschlüssen zu vergleichen, - Wahlrechte bei Konzern- und IFRS-Abschlüssen im Hinblick auf vorgegebene Unternehmensziele sinnvoll auszuüben.
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - in unterschiedlichen ökonomischen Konzeptrahmen zu denken und zu arbeiten, - gesetzliche Vorschriften lösungsorientiert anzuwenden, - sich auf der Basis eines Grundlagenwissens in einzelne Bereiche eines Themengebietes vertiefend einzuarbeiten, - komplexe Sachverhalte im Team zu lösen.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	<p>Rechnungswesen I (Jahresabschluss) Recht I (Wirtschaftsprivatrecht) Grundlagen der Betrieblichen Steuerlehre</p>
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Küting / Weber: Der Konzernabschluss, Schäffer-Poeschel, in der aktuellen Auflage - Baetge et al.: Konzernbilanzen, IDW-Verlag, in der aktuellen Auflage - Buchholz: Internationale Rechnungslegung, Erich-Schmidt-Verlag, in der aktuellen Auflage - Lüdenbach: IFRS-Kommentar, Haufe-Verlag, in der aktuellen Auflage

Code:	240700
Modul:	Jahresabschlussanalyse und Wirtschaftsprüfung
Module title:	Analysis and Auditing of Financial Statements
Version:	2.0 (05/2018)
letzte Änderung:	18.01.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. rer. pol. Kroschel, Jörg J.Kroschel@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Rechnungswesen und Steuern											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	4.0						2	2	0	0	

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	60 Vor- und Nachbereitung LV	30 Vorbereitung Prüfung	15 Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens werden in den Seminaren Übungsaufgaben besprochen.

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:

Jahresabschlussanalyse
- Finanz- und erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse mit Kennzahlen (insbes. nach HGB und IFRS, sowohl Einzel- als auch Konzernabschluss)

Wirtschaftsprüfung
- Grundsätze der Jahresabschlussprüfung (rechtliche Grundlagen, Prüfungsauftrag, Prüfungsprozess, risikoorientierter Prüfungsansatz, Prüfungsbericht, Bestätigungsvermerk)
- Berufsrecht Wirtschaftsprüfer

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,
- Jahresabschlüsse nach HGB und IFRS zu analysieren,
- Kennzahlen auf der Grundlage der Jahresabschlüsse zu ermitteln und zu

	<p>interpretieren,</p> <ul style="list-style-type: none"> - strukturelle Missstände im Unternehmen mit Hilfe der Kennzahlen frühzeitig zu erkennen, - Grundzüge des Rechts der Jahresabschlussprüfung zu kennen, - Rechte und Pflichten des Wirtschaftsprüfers sowie des zu prüfenden Unternehmens zu kennen, - den Prüfungsprozess zu verstehen.
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Situation des Unternehmens gemeinsam mit anderen Beteiligten zu analysieren, - Probleme im Unternehmen aufzudecken und Lösungen zu erarbeiten, - mit anderen Beteiligten (speziell Wirtschaftsprüfern) lösungsorientiert zu kommunizieren, - interdisziplinär zu denken (an der Schnittstelle von Handelsbilanz, Steuerbilanz und IFRS-Bilanz), - Innen- und Außenwirkung von Unternehmensdaten zu koordinieren.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Betrieblichen Steuerlehre - Rechnungswesen I (Jahresabschluss)
Literatur:	<p>Jahresabschlussanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel-Verlag, in der aktuellen Auflage <p>Wirtschaftsprüfung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marten / Quick / Ruhnke: Wirtschaftsprüfung, Schäffer-Poeschel-Verlag, in der aktuellen Auflage

Code:	240750
Modul:	Finanzierung
Module title:	Corporate Finance
Version:	2.0 (05/2018)
letzte Änderung:	18.01.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario m.strassberger@hszg.de
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Finanzwirtschaft										
Workload* in	SWS*	Semester									
Zeit-std.	ECTS-Pkte	1	2	3	4	5				6	7
						V	S	P	W		
150	5					2	2	0	0		

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	45 Vorbereitung Prüfung	15 Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Seminare und das umfangreiche Selbststudium.

Hinweise: keine

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:

- Grundlagen der Unternehmensfinanzierung
- Moderne neoklassische Finanzierungstheorie
- Financial Leverage und Kapitalstruktur des Unternehmens
- Portfoliotheorie, Marktmodell, Portfolio Selection und alternative Modelle
- Capital Asset Pricing Model und Modellvarianten
- Arbitrage Pricing Theory
- Mehrfaktorenmodelle
- Informationsökonomische Finanzierungstheorie, Asymmetrische Information und Principal-Agent-Theorie
- Verhaltensökonomische Finanzierungstheorie (Behavioral Finance)

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der

	<p>Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die grundlegenden Finanzierungsalternativen von Unternehmen zu bewerten, - den Leverage-Effekt und die Kapitalstruktur des Unternehmens zu beschreiben und zu analysieren, - die Grundlagen der Portfoliobildung und Diversifikation anhand verschiedener Modelle zu erklären und umzusetzen, - die Grundzüge der Bewertung von risikobehafteten Aktiva im Kontext eines Kapitalmarktes mittels Ein- und Mehrfaktormodellen zu beschreiben und anzuwenden, - Probleme asymmetrischer Informationsverteilung zwischen Unternehmen und Financiers sachgerecht zu interpretieren, - Probleme beschränkter Rationalität von Financiers sachgerecht zu illustrieren
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - eigenverantwortlich Finanzierungsalternativen, Portfolios und riskante Aktiva zu analysieren und zu handhaben (Entscheidungsfähigkeit), - betriebliche Finanzierungssituationen mittels verschiedener Ansätze methodisch zu beurteilen und optimale Lösungen zu bestimmen (Beurteilungsvermögen), - an Resultaten ausgerichtet unternehmerische Ziele zu erreichen (ergebnisorientiertes Handeln)
Notwendige Voraussetzungen:	<p>WB 3.3 Investition und Finanzierung WB 3.4 Investition und Finanzmärkte</p>
Empfohlene Voraussetzungen:	<p>keine</p>
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Brealey, R. A., S. C. Myers, F. Allen, Principles of Corporate Finance, curr. ed. - Copeland, T. E., J. F. Weston, K. Shastri, Finanzierungstheorie und Unternehmenspolitik, akt. Aufl. - Franke, G., H. Hax, Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, akt. Aufl. - Perridon, L., M. Steiner, A. Rathgeber, Finanzwirtschaft der Unternehmung, akt. Aufl. - Ross, S. A., R. W. Westerfield, J. F. Jaffee, B. Jordan, Corporate Finance, curr. ed. - Spremann, K., Wirtschaft, Investition und Finanzierung, akt. Aufl.

Code:	240800
Modul:	Unternehmensbewertung und Wertpapieranalyse
Module title:	Business Valuation and Securities Analysis
Version:	2.0 (05/2018)
letzte Änderung:	18.01.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario m.strassberger@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Finanzwirtschaft											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	4.0						2	2	0	0	

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	45 Vorbereitung Prüfung	15 Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Seminare und das umfangreiche Selbststudium.

Hinweise: keine

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:

- Grundlagen der Unternehmensbewertung
- Discounted Cashflow-orientierte Methoden, Adjusted Present Value-, Weighted Average Cost of Capital- und Equity-Ansatz
- Ermittlung risikoadjustierter Diskontierungssätze
- Multiplikatormethoden
- Bewertung und Analyse von Aktien
- Bewertung und Analyse von Anleihen, Zinsstruktur, Duration

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,

- die Cashflow-orientierten Methoden der Unternehmensbewertung zu verstehen, gegenüberzustellen und durchzuführen,

	<ul style="list-style-type: none"> - risikoangepasste Diskontierungssätze finanzwirtschaftlich sachgerecht zu ermitteln, - weitere Methoden der Bewertung und Analyse von Aktien anzuwenden, - Methoden der Bewertung, Renditeermittlung und Zinsänderungsrisikoanalyse von Anleihen zu beschreiben und zu benutzen
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - eigenverantwortlich adäquate Methoden der Bewertung von Unternehmen, Aktien und Anleihen auszuwählen und zu handhaben (Entscheidungsfähigkeit), - Unternehmen und Wertpapiere mittels verschiedener Ansätze methodisch zu beurteilen und finanzwirtschaftlich geeignete Werte zu bestimmen (Beurteilungsvermögen), - an Resultaten ausgerichtet finanzwirtschaftliche Ziele zu erreichen (ergebnisorientiertes Handeln)
Notwendige Voraussetzungen:	<p>WB 3.3 Investition und Finanzierung WB 3.4 Investition und Finanzmärkte</p>
Empfohlene Voraussetzungen:	keine
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Drukarczyk, J., A. Schüler, Unternehmensbewertung, akt. Aufl. - Elton, E. J., M. J. Gruber, S. J. Brown, W. N. Goetzmann, Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, curr. ed. - Hull, J. C., Optionen, Futures und andere Derivate, (inkl. Übungsbuch), akt. Aufl. - Spremann, K., Portfoliomanagement, akt. Aufl. - Spremann, K., D. Ernst, Unternehmensbewertung, akt. Aufl. - Steiner, M., C. Bruns, S. Stöckl, Wertpapiermanagement. Professionelle Wertpapieranalyse und Portfoliostrukturierung, akt. Aufl. - Uhlig, H., P. Steiner, Wertpapieranalyse, akt. Auf.

Code:	240850
Modul:	Finanzmärkte und Risikomanagement
Module title:	Financial Markets and Risk Management
Version:	2.0 (05/2018)
letzte Änderung:	18.01.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof.Dr.rer.pol. Straßberger, Mario m.strassberger@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Finanzwirtschaft											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	4.0						2	2	0	0	

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	45 Vorbereitung Prüfung	15 Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Seminare und das umfangreiche Selbststudium.

Hinweise: keine

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:

- Theorie und Organisation internationaler Finanzmärkte (Geldmarkt, Kapitalmarkt, Terminmärkte)
- unbedingte und bedingte Terminkontrakte
- Risikobegriff und Systematisierung von finanzwirtschaftlichen Risiken
- Aufgaben und Ablauf des Risikomanagements
- Bewertung von Risiken, Risikomaße und Risikomessmethoden
- Modelle des Value-at-Risk
- Steuerung von Risiken, Limitierung, Hedging mit Terminkontrakten

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,
- die Funktionen und den Aufbau internationaler Finanzmärkte zu beschreiben,

	<ul style="list-style-type: none"> - Optionen und Forwards/Futures zu erklären, zu bewerten und zu analysieren, - Risiko ökonomisch sachgerecht zu definieren und finanzwirtschaftliche Risiken zu systematisieren, - finanzwirtschaftliche Risiken mit unterschiedlichen Risikomaßen und Methoden zu quantifizieren, - finanzwirtschaftliche Risiken durch Limitierung und Hedging zu steuern
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - eigenverantwortlich finanzwirtschaftliche Risiken zu analysieren und optimale Steuerungsansätze zu entwickeln (Entscheidungsfähigkeit), - finanzwirtschaftliche Risiken mittels verschiedener Ansätze methodisch zu beurteilen und zu beeinflussen (Beurteilungsvermögen), - an Resultaten ausgerichtet unternehmerische Ziele zu erreichen (ergebnisorientiertes Handeln)
Notwendige Voraussetzungen:	<p>WB 3.3 Investition und Finanzierung WB 3.4 Investition und Finanzmärkte</p>
Empfohlene Voraussetzungen:	keine
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Albrecht, P., M. Huggenberger, Finanzrisikomanagement. Methoden zur Messung, Analyse und Steuerung finanzieller Risiken, akt. Aufl. - Albrecht, P., R. Maurer, Investment- und Risikomanagement. Modelle, Methoden, Anwendungen, akt. Aufl. - Franke, G., H. Hax, Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, akt. Aufl. - Hull, J. C., Optionen, Futures und andere Derivate, (inkl. Übungsbuch), akt. Aufl. - Hull, J. C., Risikomanagement. Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, akt. Aufl. - Spremann, K., P. Gantenbein, Finanzmärkte. Grundlagen, Instrumente, Zusammenhänge, akt. Aufl. - Uszczapowski, I., Optionen und Futures verstehen, akt. Aufl. - Wolke, T., Risikomanagement, akt. Aufl.

Code:	241100
Modul:	Personalmanagement II
Module title:	Human Resource Management II
Version:	2.0 (05/2018)
letzte Änderung:	18.01.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof.Dr.phil. Richter, Heike Heike.Richter@hszg.de
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Führung und Personal											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	4.0					2	2	0	0		

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	20 Vorbereitung Prüfung	40 Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.

Hinweise: Um die kommunikativen Kompetenzen (etwa Präsentations- und Dialogfähigkeit) und die personalen Kompetenzen (wie z. B. Eigeninitiative) zu fördern, ist eine Bestufung in U-Form erforderlich.

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Referat (PR)	-	100.0%
----------	-----------------------------------	---	--------

Lerninhalt: Vertiefung im Bereich Personalmanagement:
 - Personalgewinnung
 - Personalbeurteilung
 - Personalfreisetzung
 - Personalthonorierung
 - Personal- und Organisationsentwicklung
 - Internationales Personalmanagement
 - Strategisches Personalmanagement

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich

	eigenständig in ein spezifisches Personalthema (etwa Leistungsbeurteilung) einzuarbeiten, Probleme dort erfolgreich zu lösen, ganzheitlich heranzugehen und auch sachbezogen zu handeln. Gleichmaßen sind die Studierenden nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, personalspezifische Projekte erfolgreich durchzuführen und digitale Medien erfolgreich anzuwenden (z.B. Power Point).
Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sowohl mit Anderen erfolgreich zu kommunizieren als auch Entscheidungen begründet zu treffen, Sachverhalte zutreffend zu beurteilen als auch Handlungen aktiv zu beginnen.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Hilb, M.(2017): Integriertes Personal-Management. Ziele – Strategien – Instrumente, 21. Auflage, München. - Jung, H.(2017): Personalwirtschaft, 10. Auflage, München. - Olfert, K./Steinbuch, P.A. (2019): Personalwirtschaft, 17. Auflage, Ludwigshafen. - Rastetter, D.(1996): Personalmarketing, Bewerberauswahl und Arbeitsplatzsuche, Stuttgart. - Scherm, E.(2009): Internationales Personalmanagement, 3. Auflage, München. - Scholz, Ch.(2013): Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltensorientierte Grundlagen, 6. Auflage, München. - Staehle, W.H.(1999): Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 8. Auflage, München

Code:	241150
Modul:	Führung und Kommunikation
Module title:	Leadership and Communication
Version:	2.0 (05/2018)
letzte Änderung:	18.01.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof.Dr.phil. Richter, Heike Heike.Richter@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe+WiSe (Sommer- und Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Führung und Personal											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	4.0					2	2	0	0		

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	20 Vorbereitung Prüfung	40 Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.

Hinweise: Um die kommunikativen Kompetenzen (etwa Präsentations- und Dialogfähigkeit) und die personalen Kompetenzen (wie z. B. Eigeninitiative) zu fördern, ist eine Bestuhlung in U-Form erforderlich.

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt: Vertiefung im Bereich Führungsverhalten
 - Kommunikationspsychologische Grundlagen
 - Vertiefung Führungsstile und -modelle
 - Grundlagen interkulturelle Kommunikation
 - Mitarbeitergespräche (Konfliktgespräch, Kritikgespräch, Zielvereinbarungsgespräch, Anerkennungsgespräch)
 - Präsentation / Moderation

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende Elemente der Führung (im Sinne von Leadership) bei der bewussten Gestaltung eines Unternehmens (z.B. bei Veränderungsprozessen) zu definieren, zu

	<p>veranschaulichen und zu transferieren, die Zusammenhänge von (Personal)-Führung und Kommunikation zu diskutieren, die gängigen Modelle des Konfliktmanagements und der Kommunikation generell als auch der interkulturellen Kommunikation in der Führung einer Unternehmung zu beschreiben und zu implementieren, problematische Situationen in Unternehmen erfolgreich zu gestalten (z.B. durch Konfliktgespräche).</p>
<p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, auch unter schwierigen Bedingungen mit anderen in Teams erfolgreich zu arbeiten, Aufgaben (z.B. innerhalb von Projektarbeit) sinnvoll zu verteilen und Mitarbeiter gezielt zu motivieren und zu fördern, gleichermaßen an Normen und ethischen Werten wie an Ergebnissen orientiert zu handeln und Prozesse aktiv anzustoßen und selbstständig weiter zu lernen.</p>
<p>Notwendige Voraussetzungen:</p>	<p>keine</p>
<p>Literatur:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rosenstiel, L. von.(2020): Führung von Mitarbeitern, 8. Auflage, Stuttgart. - Staehle, W.H.(1999): Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 8. Auflage, München. - Schulz von Thun, F./Ruppel, J./Stratmann, R.(2003): Miteinander Reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte, Hamburg

Code:	241200
Modul:	Management der Unternehmensentwicklung
Module title:	Management of Corporate Development
Version:	2.0 (05/2018)
letzte Änderung:	18.01.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof.Dr.phil. Richter, Heike Heike.Richter@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Führung und Personal											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	4.0						2	2	0	0	

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	20 Vorbereitung Prüfung	40 Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.

Hinweise: Um die kommunikativen Kompetenzen (etwa Präsentations- und Dialogfähigkeit) und die personalen Kompetenzen (wie z. B. Eigeninitiative) zu fördern, ist eine Bestufung in U-Form erforderlich

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Beleg (PB)	-	100.0%
----------	---------------------------------	---	--------

Lerninhalt:

- Hintergründe von Transformationen in Organisationen
- Unternehmenskultur
- Veränderungsmodelle
- Arbeit der Unternehmensberatung
- Unternehmensentwicklung und Personalentwicklung
- Unternehmensgründung

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, im betrieblichen Kontext sachbezogen und zweckmäßig zu handeln, ganzheitlich zu denken und zu handeln als auch Managementaufgaben aktiv und erfolgreich durchzuführen und digitale Medien erfolgreich zu verwenden (z.B. Power Point).

Fachübergreifende Kompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mit Anderen erfolgreich zu kommunizieren, Entscheidungen im betrieblichen Kontext begründet zu treffen und unternehmensbezogene Sachverhalte zutreffend zu beurteilen und zu präsentieren.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Literatur:	<ul style="list-style-type: none">- Olfert, K./Steinbuch, P.A.(2019): Organisation, 18. Auflage, Ludwigshafen.- Schreyögg, G.(2008): Organisation. Grundlagen modernder Organisationsgestaltung, 5. Auflage, Wiesbaden.- Staehle, W.H.(1999): Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 8. Auflage, München.

Code:	241250
Modul:	Praxis der Regionalförderung
Module title:	Practice of Regional Development
Version:	2.0 (05/2018)
letzte Änderung:	07.03.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof.Dr.rer.pol. Laser, Johannes j.laser@hszg.de
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Regionalmanagement und Sustainable Development											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	4.0					4	0	0	0		

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	20 Vorbereitung Prüfung	40 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen.
-----------------------	--

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instrumente der Struktur- und Förderpolitik 2. Europäische Raumentwicklung 3. Politikfeldanalyse 4. Angewandtes Regionalmanagement
-------------	--

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, ihr regionalwirtschaftliches Handeln fachlich-methodisch fundiert, strukturiert und sachgerecht an unternehmerischen Zielen auszurichten. Sie sind in der Lage, verschiedene Handlungsalternativen zu analysieren und eine rationale, zukunftsgerichtete Entscheidung zu treffen, und zwar unabhängig von Art und Größe des Unternehmens.
------------------	--

Fachübergreifende Kompetenzen:	Die Studierenden besitzen das personale Vermögen, aktiv und selbstbestimmt unterschiedliche Handlungsmöglichkeiten sowohl erkenntnismäßig als auch wertemäßig zu charakterisieren und wahrzunehmen, um ihre Aufgaben und Ziele zu
--------------------------------	---

	erfüllen. Sie können eigenverantwortlich Ziele setzen, wirksam entscheiden und Resultate untersuchen. Mitarbeitende setzen sie planvoll und zielorientiert ein.
Notwendige Voraussetzungen:	WB 2.1 und 2.2 - Grundlagen der Vwl 1 und 2
Literatur:	Bröcker, J., Fritsch, M. (Hrsg.): Ökonomische Geographie, Verlag Vahlen, München u.a. 2020.

Code:	242150
Modul:	Regionalentwicklung und KMU
Module title:	Regional Planning and SME
Version:	1.0 (06/2018)
letzte Änderung:	07.03.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof.Dr.rer.pol. Laser, Johannes j.laser@hszg.de Prof. Muche, Thomas T.Muche@hszg.de
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Regionalmanagement und Sustainable Development											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	*	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	4.0					4	0	0	0		

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	20 Vorbereitung Prüfung	40 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen
-----------------------	---

Prüfung(en)

Prüfung:	mündliche Prüfungsleistung (PM)	20 min	100.0%
----------	---------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundbegriffe und Ziele der Regionalökonomie 2. Konzeption und Instrumente der Regionalpolitik 3. Standortentscheidung und Standorttheorie 4. Instrumente der Regionalanalyse 5. Regionalpolitik in Deutschland und der EU 6. Planungsrecht und Bauleitplanung 7. Ziele, Grundsätze und Wirkungsweise der klassischen Instrumente der Landes- und Regionalplanung 8. Weiterentwicklung der Regionalplanung zum Regionalmanagement 9. Methoden der Planungskommunikation 10. Aufgaben und Organisation eines Regionalmanagements
-------------	---

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, ihr regionalwirtschaftliches Handeln fachlich-
------------------	---

	methodisch fundiert, strukturiert und sachgerecht an unternehmerischen Zielen auszurichten. Sie sind in der Lage, verschiedene Handlungsalternativen zu analysieren und eine rationale, zukunftsgerichtete Entscheidung zu treffen, und zwar unabhängig von Art und Größe des Unternehmens.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Die Studierenden besitzen die personale Fähigkeit zum aktiven – sachlichen, geistigen und handlungsmäßigen – Engagement für eine Aufgabe oder ein Ziel. Sie können ohne fremde Aufforderung sinnvolle Ziele formulieren und in Ergebnisse umsetzen. Sie sind auch bei schwierigen Arbeiten und Problemen hoch aktiv und verlässliche Partner.
Notwendige Voraussetzungen:	WB 2.1 und 2.2 - Grundlagen der Vwl 1 und 2
Literatur:	- Bathel, H., Glückler, J.: Wirtschaftsgeographie, 4. Auflage, Stuttgart 2018 - Kulke, E.: Wirtschaftsgeographie, 6. Auflage, , Berlin 2017

Code:	241350
Modul:	Regionalmarketing/Wirtschaftsförderung
Module title:	Regional Marketing/Promotion of Economic Development
Version:	2.0 (05/2018)
letzte Änderung:	07.03.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof.Dr.rer.pol. Laser, Johannes j.laser@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Regionalmanagement und Sustainable Development											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	SWS*	1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	4.0						4	0	0	0	

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	20 Vorbereitung Prüfung	40 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Vorlesung (4 SWS) Die Vorlesung ist ein Lehrvortrag, in der durch Hochschullehrer oder vertraglich bestellte Lehrbeauftragte eine zusammenhängende Darstellung des Lehrstoffes sowie Fakten und Methoden vermittelt werden. Der Lehrende trägt vor und beantwortet Fragen.
-----------------------	---

Prüfung(en)

Prüfung:	mündliche Prüfungsleistung (PM)	20 min	100.0%
----------	---------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regional- und Stadtmarketing (Methoden zur Erfassung des endogenen Potenzials, Umsetzung des Potenzials in Marketingstrategien, Einsatz von Medien für ein Regional- und Stadtmarketing) 2. Wirtschaftsförderung (Ziele, Aufgabenbereiche und Mittel der Wirtschaftsförderung, Regionale Wirtschaftsförderung: ausgewählte Gemeinschaftsaufgaben, Maßnahmen und Instrumente der Außenwirtschaftsförderung, Mittelstandsförderung, Ausgewählte Programme der Technologieförderung, KfW-Programme, Kritische Analyse der Wirtschaftsförderung, Wirtschaftsfördergesellschaften auf Bundes- und Landesebene) 3. Existenzgründung und Finanzierung (Unternehmerische Voraussetzungen, Geschäftsideen, Businessplan, Finanzierungsplanung, Finanzierungsarten, Akquisitionstrategien,
-------------	---

Fundraising, Kommunale Finanzierungsmöglichkeiten)

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, auf der Grundlage soliden Wissens weitere wie z. B. ethische, politische und juristische Aspekte in die eigenen ökonomischen Zielsetzungen und Entscheidungsfindungen einzubeziehen. Insbesondere in einem sich schnell wandelnden Umfeld besitzen sie die Stärke, ihr Denken und Handeln generalistisch und ganzheitlich auszurichten.
Fachübergreifende Kompetenzen:	Die Studierenden besitzen das personale Vermögen, aktiv und selbstbestimmt unterschiedliche Handlungsmöglichkeiten sowohl erkenntnismäßig als auch wertemäßig zu charakterisieren und wahrzunehmen, um ihre Aufgaben und Ziele zu erfüllen. Sie können eigenverantwortlich Ziele setzen, wirksam entscheiden und Resultate untersuchen. Mitarbeitende setzen sie planvoll und zielorientiert ein.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Praxis der Regionalförderung Raum- und Regionalentwicklung
Literatur:	Seidel, M. A.: Regionalmarketing als räumliches Steuerungsinstrument, Springer Verlag, Berlin u.a. 2016

Code:	291800
Modul:	Strategisches und nachhaltiges Controlling
Module title:	Strategic and Sustainable Controlling
Version:	1.0 (12/2022)
letzte Änderung:	09.03.2024
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. rer. pol. Cassack , Ingo Ingo.Cassack@hszg.de
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Controlling nachhaltiger Unternehmen											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	*	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	4.0					2	2	0	0		

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	30 Vorbereitung Prüfung	30 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung des Fachwissens erfolgt in Form von Vorlesungen mit aktiver Einbeziehung der Studierenden. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Seminare / Übungen.
-----------------------	--

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<p>Ausgewählte Methoden der Managementfunktionen Planung, Steuerung und Abrechnung auf die betriebswirtschaftlichen Hauptaufgaben der Beschaffung, der Produktion, des Absatzes und der Finanzierung in Unternehmen verschiedener Wirtschaftsbereiche (Industrie, Bauwesen, Handel, Banken u.a.)</p> <p>Betrachtung der Implikationen auf Ökonomie, Ökologie und soziale Aspekte für Unternehmen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Controllings, - Planung- und Informationssystem - Aufbau- und Ablauforganisation - Kennzahlen
-------------	---

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:
------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Die für Unternehmen relevanten Grundlagen des Controlling einzuordnen (Sachlichkeit/ganzheitliches Denken) - die grundlegenden Strategischen Planungs- und Budgetierungsherausforderungen in der Praxis zu erkennen (Sachlichkeit/ analytische Fähigkeit) - Budgets strukturieren und zu berechnen (Planungsfähigkeit, Konzeptionsstärke, systematisch-methodisches Vorgehen) - Strategische Ziele von Unternehmen zu identifizieren (Problemlösungsfähigkeit, Organisationsfähigkeit) - Verständnis und Umsetzung geeigneter Methoden für betriebswirtschaftliche Sachverhalte (Konzeptionsfähigkeit, zielorientiertes Führen) - Auswirkung der Digitalisierung auf das strategische Controlling verstehen (Sachlichkeit/ Medien- und digitale Orientierung)
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die im Unternehmen vorhandene Situation des strategischen Controllings gemeinsam mit anderen Prozessbeteiligten zu analysieren (Beurteilungsvermögen, Kooperationsfähigkeit) - Komplexe Probleme und Zielkonflikte zu analysieren und zu lösen (Konfliktlösefähigkeit, Entscheidungsfähigkeit) - Auftretende Probleme zu kommunizieren und gemeinsam zu einem Ergebnis zu gelangen (Kommunikationsfähigkeit, Ergebnisorientiertes Handeln)
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	<p>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Rechnungswesen Nachgewiesene Kenntnisse zu bestimmten Wirtschaftsbereichen</p>
Literatur:	<p>Horváth, P.; Gleich, R.; Seiter, M.: Controlling (aktuellste Auflage) Weber, J.; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling (aktuellste Auflage) Sailer, U.: Nachhaltigkeitscontrolling (aktuellste Auflage) Diverse zu Controlling, Sachgebieten und Wirtschaftsbereichen</p>

Code:	291850
Modul:	Operatives Controlling
Module title:	Operative Controlling
Version:	1.0 (12/2022)
letzte Änderung:	06.02.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. rer. pol. Cassack , Ingo Ingo.Cassack@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Controlling nachhaltiger Unternehmen											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit- std.	ECTS -Pkte	4.0	1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	4.0						2	2	0	0	

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	30 Vorbereitung Prüfung	30 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen.
Hinweise:	Keine

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	Ausgewählte Methoden der Managementfunktionen Planung, Steuerung und Abrechnung auf die betriebswirtschaftlichen Hauptaufgaben der Beschaffung, der Produktion, des Absatzes und der Finanzierung in Unternehmen verschiedener Wirtschaftsbereiche (Industrie, Bauwesen, Handel, Banken u.a.) - Grundlagen des Controllings, - Operatives Controlling einschließlich Budgetierung, - Management Accounting - Gemeinkostenmanagement
-------------	---

Lernergebnisse/Kompetenzen

Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage: - Die für Unternehmen relevanten Grundlagen des Controlling einzuordnen
------------------	--

	<p>(Sachlichkeit/ganzheitliches Denken)</p> <ul style="list-style-type: none"> - die grundlegenden Planungs- und Budgetierungs Herausforderungen in der Praxis zu erkennen (Sachlichkeit/ analytische Fähigkeit) - Budgets strukturieren und zu berechnen (Planungsfähigkeit, Konzeptionsstärke, systematisch-methodisches Vorgehen) - Operative Ziele von Unternehmen zu identifizieren (Problemlösungsfähigkeit, Organisationsfähigkeit) - Verständnis und Umsetzung geeigneter Methoden für betriebswirtschaftliche Sachverhalte (Konzeptionsfähigkeit, zielorientiertes Führen) - Auswirkung der Digitalisierung auf das operative Controlling verstehen (Sachlichkeit/ Medien- und digitale Orientierung)
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die im Unternehmen vorhandene Situation des operativen Controllings gemeinsam mit anderen Prozessbeteiligten zu analysieren (Beurteilungsvermögen, Kooperationsfähigkeit) - Komplexe Probleme und Zielkonflikte zu analysieren und zu lösen (Konfliktlösefähigkeit, Entscheidungsfähigkeit) - Auftretende Probleme zu kommunizieren und gemeinsam zu einem Ergebnis zu gelangen (Kommunikationsfähigkeit, Ergebnisorientiertes Handeln)
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	<p>Praxiskenntnisse, Internationales Rechnungswesen WB 3.1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, WB 4.1 – WB 4.3 Rechnungswesen</p>
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Horváth, P.; Gleich, R.; Seiter, M.: Controlling, Vahlen Verlag - Joos-Sachse T.: Controlling, Kostenrechnung, Gabler Verlag, - Czenskowsky, T: Grundzüge des Controlling, Deutscher Betriebswirte Verlag - Brühl, R.: Controlling, Oldenbourg Verlag - Klett, Pivernetz/Hauke: Controlling in kleinen und mittleren Unternehmen, Verlag NWB

Code:	240900
Modul:	Betriebliche Software (SAP)
Module title:	Business Software (SAP)
Version:	2.0 (05/2018)
letzte Änderung:	02.01.2024
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. rer.pol. Wendt, Uwe U.Wendt@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Controlling nachhaltiger Unternehmen											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	4.0	1	2	3	4	5	6				7
								V	S	P	W	
150	5	4.0						2	2	0	0	

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	45 Vorbereitung Prüfung	15 Sonstiges

Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt in Form von Vorlesungen und Seminaren. Zur Vertiefung des in den Vorlesungen erworbenen Wissens dienen begleitende Übungen. Ein Teil der Übungen können bei Vorliegen der technischen Voraussetzungen orts- und zeitunabhängig organisiert werden.

Hinweise: Keine

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Beleg (PB)	-	100.0%
----------	---------------------------------	---	--------

Lerninhalt:

Allgemein:

- Einordnung betrieblicher Software,
- Technologische Grundlagen von SAP ERP / SAP S/4HANA,
- Das Modellunternehmen Global Bike

Systemweite Konzepte:

- Organisationseinheiten
- Stammdaten und Bewegungsdaten
- Reports
- Integrierte Geschäftsprozesse

Überblick über folgende Module:

- SD (Vertrieb)
- MM (Materialwirtschaft)
- PP (Produktionsplanung und -steuerung)
- FI (Finanzbuchhaltung)

	<ul style="list-style-type: none"> - CO (Controlling) - HCM (Personalwirtschaft) - WM (Warehouse Management) <p>mit Übungen am System. Integrierte Fallstudien Exkursion</p>
Lernergebnisse/Kompetenzen	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - den technischen Aufbau von betrieblicher Software und grundsätzliche Prinzipien von ERP-Systemen, insb. von SAP ERP zu erläutern, - die integrierten Geschäftsprozesse in Beschaffung, Vertrieb, Produktionsplanung und Steuerung sowie deren Funktionalität zu erläutern und praktisch anzuwenden, - die Funktionalitäten in den Bereichen Controlling, Finanzwesen, Warehouse Management und Human Capital Management zu benennen und zum Teil praktisch anzuwenden, - die Daten in Organisations-, Stamm- und Bewegungsdaten zu klassifizieren und deren Verortung zu erläutern.
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lern- und Arbeitstechniken sowie Problemlösungsfähigkeit fachübergreifend einzusetzen, - Kenntnisse insb. aus den Fachbereichen Produktionswirtschaft, Finanzwesen und Controlling in integrierten betrieblichen Anwendungssystemen anzuwenden sowie - Nutzungs- und Handhabungskompetenz im Einsatz von SAP ERP fachdisziplinübergreifend nachzuweisen.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	WB 3.1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und konstitutive Entscheidungen WB 5.2 – 5.3 Wirtschaftsinformatik I – II
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Drumm, Scheuermann, et al.: Einstieg in SAP S/4HANA: Am Beispiel Global Bike. Ideal für Studium, Einstieg und Weiterbildung, SAP Press, in der aktuellen Auflage - Drumm, Knigge, et al.: Einstieg in SAP ERP: Geschäftsprozesse, Komponenten, Zusammenhänge – Erklärt am Beispielunternehmen Global Bike, SAP PRESS, in der aktuellen Auflage - Fitznar, W., Fitznar, D.: SAP S/4HANA: Der Grundkurs für Einsteiger und Anwender – Für SAP Fiori und SAP GUI geeignet, SAP Press, in der aktuellen Auflage - SAP-Bibliothek: http://help.sap.com - SAP UCC Schulungsunterlagen zu Global Bike

Code:	291450											
Modul:	Nachhaltige Marketingkonzeptionen											
Module title:	Sustainable Marketing Concepts											
Version:	1.0 (11/2022)											
letzte Änderung:	09.03.2024											
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. phil. Zips, Sebastian Sebastian.Zips@hszg.de											
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)											
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom											
Dauer des Moduls:	1 Semester											
Lehrrort:	Zittau											
Lehrsprache:	Deutsch											
Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Nachhaltiges Marketing im digitalen Zeitalter											
Workload* in	SWS*	Semester										
Zeit-std.	ECTS-Pkte	*	1	2	3	4	5				6	7
							V	S	P	W		
150	5	4.0					0	4	0	0		
* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)												
** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche												
V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres												
Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt			davon								
	105			45 Vor- und Nachbereitung LV			25 Vorbereitung Prüfung			35 Sonstiges		
Lehr- und Lernformen:	Frontalunterricht Case Studies Gruppenarbeiten Exkursion											
Prüfung(en)												
Prüfung:	Prüfungsleistung als Referat (PR)									-	100.0%	
Lerninhalt:	Nachhaltigkeit und ihre Dimensionen im strategischen Marketing Grundlagen des strategischen Marketings Vertiefung im Socio Marketing Vertiefung im ökologischen Marketing Vertiefung im sustainable Marketing											
Lernergebnisse/Kompetenzen												
Fachkompetenzen:	Nach erfolgreicher Kursteilnahme sind die Studierenden in der Lage: - die Grundlagen von nachhaltiger Businessplanung und Geschäftsplanung zu analysieren und zu umschreiben. (Analytische Fähigkeiten, Systematisch-methodisches Vorgehen).											

	<ul style="list-style-type: none"> - die passenden Werkzeuge für Grundfragen einer nachhaltigen Unternehmenskonzeption anzuwenden (Konzeptionsfähigkeit, Planungsfähigkeit). - die Grundlagen des nachhaltigen operativen Marketings zu umreißen (Sachlichkeit, Markt- und Umfeldorientierung). - ein nachhaltiges Unternehmenskonzept zu einem gewählten Geschäftsmodell selbst grob zu skizzieren (Konzeptionsdenken, Werteorientierung, Kommunikationsfähigkeit).
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Fächerübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Studierende sind nach erfolgreichem Abschluss des Kurses in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - flexibel auf gesellschaftliche und wirtschaftliche und ökologische Veränderungen reagieren können/sich neuen Anforderungen anzupassen. - Marketingkonzepte im Team entwickeln und einem Publikum in der eigenen Sprache/Fremdsprache zu präsentieren.
Notwendige Voraussetzungen:	Marketing Grundkenntnisse
Literatur:	<p>Susana Garrido Azevedo/ Marcus Brandenburg/ Helena Carvalho/ Virgílio Cruz-Machado (Eds).2014. Eco-Innovation and the Development of Business Models Lessons from Experience and New Frontiers in Theory and Practice.Springer. 1st Edition.</p> <p>Lars Jacob, Sveinung Jorgensen. 2018. Restart Sustainable Business Innovation. Palgrave.1st Edition.</p> <p>Oliver Errichiello & Arnd Zschiesche. 2021. Grundlagen, Erfolgsfaktoren und Instrumente für ein nachhaltiges Brand- und Innovationsmanagement. Wiesbaden. 1. Auflage.</p> <p>Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan. 2021. Marketing 5.0: Technology for Humanity.Weinheim. 1. Auflage.</p>

Code:	293400
Modul:	Produkt- und Preismanagement
Module title:	Product and Price Management
Version:	1.0 (03/2023)
letzte Änderung:	10.07.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. phil. Zips, Sebastian Sebastian.Zips@hszg.de
Modul läuft im:	WiSe (Wintersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Nachhaltiges Marketing im digitalen Zeitalter										
Workload* in	SWS*	Semester									
Zeit-std.	ECTS-Pkte	1	2	3	4	5				6	7
						V	S	P	W		
150	5					2	1	1	0		

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	45 Vorbereitung Prüfung	15 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Frontalunterricht Gruppenarbeit Lesen von Fallstudien Einbezug von Videos
-----------------------	--

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<p>I. Produktmanagement:</p> <p>Grundlagen der Produktpolitik Produkteigenschaften und -komponenten Portfoliomanagement a) Strategische Basics: PLC, BCG Matrix b) Innovation und Produktidee c) Markteinführung (Launch) d) Variation/Modifikation e) Facelift/ Relaunch// Elimination</p> <p>II. Preismanagement</p>
-------------	--

	<p>Grundlagen der Preispolitik Preisbildungen, Preisstrategien Preispsychologische Grundlagen</p>
Lernergebnisse/Kompetenzen	
Fachkompetenzen:	<p>Studierende sind nach erfolgreichem Abschluss des Kurses in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen der Produktpolitik zu umreißen (Sachlichkeit). - die Produktkomponenten darzustellen (Sachlichkeit). - die Produkte in Portfolios zuordnen (Ganzheitliches Denken, Analytische Fähigkeit). - Neuprodukte und Innovationen konzipieren. (Markt- und Umfeldorientierung, Projektmanagement). - Eine Markteinführung planen und skizzieren (Markt- und Umfeldorientierung, Ganzheitliches Denken, Projektmanagement). - Produkte nach Marktansprüchen evaluieren und anpassen (Problemlösungsfähigkeit). - Marktgerechte Schritte für bestehende Produkte überprüfen (Planungsfähigkeit, Entscheidungsfähigkeit). <p>- die Grundlagen der Preispolitik zu umreißen (Sachlichkeit).</p> <p>- die richtigen Preisstrategien nach preispsychologischen Kriterien wählen und für die Produkte jeweils passend auswählen (Planungsfähigkeit).</p>
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Studierende sind nach erfolgreichem Abschluss des Kurses in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - neue Ideen und Lösungen zu entwickeln. - kontextgerechte Lösungen und Einführungsstrategien für Problemlösungen zu entwickeln. - flexibel auf Veränderungen reagieren können/sich neuen Anforderungen anzupassen. - Berichte, Produkte oder Ideen einem Publikum in der eigenen Sprache/Fremdsprache zu präsentieren.
Notwendige Voraussetzungen:	keine
Empfohlene Voraussetzungen:	WB 3.5 Marketing
Literatur:	<p>I. Produktmanagement</p> <p>Aumayr, Klaus. 2019. Erfolgreiches Produktmanagement: Tool-Box für das professionelle Produktmanagement und Produktmarketing. Wiesbaden. 5. Auflage.</p> <p>Herrman, Andeas/Huber Frank. 2013. Produktmanagement: Grundlagen - Methoden - Beispiele. Wiesbaden. 3. Auflage</p> <p>Matys, Erwein. 2022. Praxishandbuch Produktmanagement: Grundlagen und Instrumente. Frankfurt. E-Book. 8. Auflage.</p> <p>II. Preismanagement</p> <p>Frohmann, Frank. 2022. Digitales Pricing: Strategische Preisbildung in der digitalen Wirtschaft mit dem 3-Level-Modell. Wiesbaden. 2. Auflage.</p> <p>Simon, Hermann/ Fassnacht Martin. 2016. Preismanagement: Strategie - Analyse - Entscheidung - Umsetzung. Wiesbaden. 4. Auflage</p> <p>Husemann-Kopetzky, Markus. 2020. Preispsychologie: In vier Schritten zur optimierten Preisgestaltung (essentials). Wiesbaden. 1. Auflage</p>

Code:	262750
Modul:	Digitaler Handel und Kundenkommunikation
Module title:	Digital Commerce and Customer Communication
Version:	1.0 (01/2020)
letzte Änderung:	01.03.2023
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. phil. Zips, Sebastian Sebastian.Zips@hszg.de
Modul läuft im:	SoSe (Sommersemester)
Niveaustufe:	Bachelor/Diplom
Dauer des Moduls:	1 Semester
Lehrrort:	Zittau
Lehrsprache:	Deutsch

Status:	Pflichtmodul (Vertiefung) Vertiefungs- oder Studienrichtung Nachhaltiges Marketing im digitalen Zeitalter										
Workload* in	SWS*	Semester									
Zeit-std.	ECTS-Pkte										
		1	2	3	4	5	6				7
							V	S	P	W	
150	5						2	2	0	0	

* ... Gesamtarbeitsaufwand pro Modul (1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden)

** ... eine Semesterwochenstunde (SWS) entspricht 45 Minuten pro Woche

V ... Vorlesung S ... Seminar/Übung P ... Praktikum W ... Weiteres

Selbststudienzeit in h:	Angabe gesamt	davon		
	105	45 Vor- und Nachbereitung LV	25 Vorbereitung Prüfung	35 Sonstiges

Lehr- und Lernformen:	Frontalunterricht Gruppenarbeit Bearbeiten von Fallstudien Präsentationen
-----------------------	--

Hinweise:	keine
-----------	-------

Prüfung(en)

Prüfung:	Prüfungsleistung als Klausur (PK)	90 min	100.0%
----------	-----------------------------------	--------	--------

Lerninhalt:	<p>I. Vertriebsmanagement Grundlagen des Vertriebs Digitalisierung im Vertrieb: - Multichannel und Omnichannelhandel -Webshops und Apps -Plattformen -S-Commerce Vertriebsplanung</p> <p>II: Kundenkommunikation Grundlagen des CRM: - Analytisches und Strategisches CRM - Operatives und Kollaboratives CRM</p>
-------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Neue digitale Trends im CRM <p>Grundlagen der Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Above the line Instrumente - Below the Line Instrumente
Lernergebnisse/Kompetenzen	
Fachkompetenzen:	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen des Vertriebs umreißen (Sachlichkeit). - die Auswirkungen der Digitalisierung kennzeichnen (Medien-Digitale Orientierung). - die Einsatzmöglichkeiten, Erfolgsfaktoren, Vor- und Nachteile der digitalen Vertriebsformen klassifizieren und evaluieren (Markt - Umfeldorientierung)." - eine passende Auswahl von Vertriebswegen durchführen (Analytische Fähigkeiten, Entscheidungsfähigkeit, Konzeptionsstärke). <ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen der Kundenkommunikation umreißen (Sachlichkeit). - die Probleme in der Kommunikation zwischen Anbieter und Kunden ermitteln und Maßnahmen zur Kundenbindung entwickeln (Analytische Fähigkeiten, Problemlösungsfähigkeit und Kommunikationsfähigkeit).
Fachübergreifende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Folgen ihrer fachlichen Entscheidungen und die Konsequenzen ihrer Umsetzung für Technik, Mensch, Wirtschaft und Umwelt zu beurteilen. - neue Ideen und Lösungen zu entwickeln. - flexibel auf Veränderungen reagieren können/sich neuen Anforderungen anzupassen.
Notwendige Voraussetzungen:	Grundkenntnisse im Marketing
Empfohlene Voraussetzungen:	keine
Literatur:	<p>Alle Bücher immer in der aktuellen Auflage verwenden! Meist sind diese Online verfügbar!</p> <p>Buhr, Andreas. 2020. Vertrieb geht heute anders. Offenbach.</p> <p>Deges Frank. 2020. Grundlagen des E-Commerce. Strategien, Modelle, Instrumente. Wiesbaden.</p> <p>Heinemann, Gerrit. 2018. Die Neuausrichtung des App- und Smartphone-Shopping: Mobile Commerce, Mobile Payment, LBS, Social Apps und Chatbots im Handel. Wiesbaden.</p> <p>Heinemann, Gerrit. 2013. No-Line-Handel: Höchste Evolutionsstufe im Multi-Channeling. Wiesbaden.</p> <p>Rogers, David L. 2017. Digitale Transformation. Das Playbook. Frechen.</p> <p>Förster Andreas. 2014. Kundenkommunikation. Frankfurt</p> <p>Hippner, Hajo;Wilde, Klaus. 2006. Grundlagen des CRM. Konzepte und Gestaltung. Wiesbaden.</p>