



ENTWICKLUNG EINER KOMMUNALEN IUK-STRATEGIE

© TOM HOHLFELD



GEMEINAMES PRÄMISSENABKLOPFEN

Zu Beginn werden einige Fragen für die gemeinsame Arbeitsatmosphäre besorgt.



DARSTELLUNGEN DES FORSCHUNGSPROZESSES

Binnen einer visuell unterstützen Präsentationen werden der Forschungsprozess und die Ergebnisse aufgearbeitet.



EINFACH GUTE GESPRÄCHE

Diese gewonnen Eindrücke werden sowohl in offenen als auch vorstrukturierten Gesprächen perspektivenreich und lösungsorientiert erforscht

14:00
Uhr

16:00
Uhr



In diesem Dokument finden *Sie* eingangs allgemeine Informationen zu dem Forschungsprozess. Überdies folgen einige Fragen aus dem Fragebogen des Forschungsprozesses. Beantworten *Sie* gern die Fragen und bringen *Sie Ihre* Antworten zur Veranstaltung mit, um einen Eindruck zu bekommen, wo *Sie* sich in der Informations- & Kommunikationslandschaft verorten.



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

© TOM HOHLFELD

WER HAT 'S GEMACHT?



TOM HOHLFELD

- > Stolzer Vater
- > Kommunikationspsychologe
- > Systemischer Pädagoge
- > Eventmanager

**& VIELE, VIELE MENSCHEN,
DIE ES BEWARBEN & AUS-
FÜLLTEN**

FÜR WEN IST ES WAS?



Der Fokus liegt in erster Linie auf der kommunalen Ebene. Zweifelsohne schwingen Erkenntnisse für das generelle Erreichen von Akteuren mit.

WOZU WURDE ES GEMACHT?



Um einen Beitrag zur Entwicklung dieser wunderschönen Stadt zu leisten & herauszufinden, was es braucht, um tatsächlich BürgerInnen und Akteure allgemein zu beteiligen.

WAS GENAU BRINGT DAS?



Gemeinsame gute Gespräche und bei Interesse sowie entsprechender Förderung seitens der Stadt (u. ä.), wäre dies ein konkreter Einsatz um an einem zukunftsfähigen Görlitz zu arbeiten, welches attraktiv und modern ist, denn wo, wenn nicht hier ist es nötig und vor allem möglich.



FRAGEN AUS DEM FRAGEBOGEN

© TOM HOHLFELD



WIE SEHR WÜRDEN SIE JEMANDEM EMPFEHLEN IN GÖRLITZ ZU LEBEN?

0

10

TRIFFT
ÜBERHAUPT
NICHT ZU

TRIFFT VOLL
UND GANZ
ZU



WAS GENAU BRÄUCHTE ES, DAMIT IHRE BEWERTUNG BESSER AUSFALLEN WÜRDEN?

○

○

○



WIE HÄUFIG SIND SIE ONLINE?

- Ständig
- Täglich
- Mehrere Tage pro Woche
- Einmal pro Woche oder seltener
- Nie
- Weiß nicht



BEI WELCHEN SOZIALEN MEDIEN HABEN SIE EINEN ACCOUNT?

- Facebook
- Instagram
- Snapchat
- YouTube
- Pinterest
- Twitter
- Xing
- LinkedIn
- Google+
- Jodel
- Nebenan.de



WIE WICHTIG IST ES IHNEN, AKTUELLE THEMEN IN IHRER REGION, IHREM BUNDESLAND, DEUTSCHLAND, EUROPA UND DER WELT ZU VERFOLGEN?

	Görlitz+	Sachsen	Dtl.	Europa	der Welt
○ Sehr wichtig					
○ Eher wichtig					
○ Eher weniger wichtig					
○ Überhaupt nicht wichtig					



WIE FINDEN SIE DAS MEDIENANGEBOT IN DEUTSCHLAND FÜR IHRE BEDÜRFNISSE GANZ ALLGEMEIN?

- Sehr gut
- Eher gut
- Eher schlecht
- Sehr schlecht
- Weiß nicht



WENN SIE ALLGEMEIN AN NACHRICHTEN ZU AKTUELLEN THEMEN DENKEN, WIE WOLLEN SIE LIEBER INFORMIERT WERDEN?

1	Neutrale und objektive Fakten zu Themen bekommen	1	2	3	4	5	6	Kommentare und Meinungen zu Themen bekommen
2	Einen kurzen Überblick über viele Themen bekommen	1	2	3	4	5	6	Ausführliche Informationen mit Hintergründen zu einem Thema bekommen
3	Texte lesen	1	2	3	4	5	6	Informationen in Videos oder Audio aufbereitet haben
4	Lockere und unterhaltende Nachrichtenaufbereitung	1	2	3	4	5	6	Nüchterne und sachliche Nachrichtenaufbereitung
5	Selbst nach Informationen zu einem Thema suchen	1	2	3	4	5	6	Benachrichtigungen bekommen, wenn etwas wichtig ist



**VON ALLEM, WAS SIE IN LETZTER ZEIT GEHÖRT
ODER GESEHEN HABEN, MIT WELCHEN THEMEN
BESCHÄFTIGEN SICH DIE MEDIEN AM MEISTEN?**



**UND WENN SIE ENTSCHIEDEN KÖNNTEN, ÜBER
WELCHE THEMEN SOLLTE MEHR BERICHTET
WERDEN?**



DER POLITIK FEHLT ES AN EINER VISION WIE ES LANGFRISTIG IN DEUTSCHLAND WEITERGEHEN SOLL?

0

10

TRIFFT
ÜBERHAUPT
NICHT ZU

TRIFFT VOLL
UND GANZ
ZU



EGAL, WAS MAN WÄHLT, ES MACHT KEINEN UNTERSCHIED FÜR DAS, WAS IN DER POLITIK PASSIERT?

0

10

TRIFFT
ÜBERHAUPT
NICHT ZU

TRIFFT VOLL
UND GANZ
ZU



ICH WÜRDEN MIR WÜNSCHEN, DASS POLITISCHE ENTSCHEIDUNGEN BESSER ERKLÄRT WERDEN?

0

10

TRIFFT
ÜBERHAUPT
NICHT ZU

TRIFFT VOLL
UND GANZ
ZU



**DAS LEBEN WIRD IMMER HEKTISCHER.
MANCHMAL WEIß ICH NICHT, WIE ICH ALLEN
ANFORDERUNGEN GERECHT WERDEN SOLL?**

0

10

TRIFFT
ÜBERHAUPT
NICHT ZU

TRIFFT VOLL
UND GANZ
ZU



WIE HÄUFIG SIND SIE ONLINE?

- Ständig
- Täglich
- Mehrere Tage pro Woche
- Einmal pro Woche oder seltener
- Nie
- Weiß nicht



WIE HÄUFIG SIND SIE ONLINE?

- Ständig
- Täglich
- Mehrere Tage pro Woche
- Einmal pro Woche oder seltener
- Nie
- Weiß nicht



BIS ZUR VERANSTALTUNG SEIEN NOCH WOHLTUENDE TAGE GEWÜNSCHT

