

KONTAKT



Fachstudienberater

Prof. Dr. Ingo Cassack

✉ ingo.cassack@hszg.de

☎ 03583 612-4606



Allgemeine Studienberatung

Alina Bulcsu, M. A.

✉ alina.bulcsu@hszg.de

☎ 03583 612-3055



Chatte mit uns per WhatsApp

Ab sofort bieten wir unsere Studienberatung auch per WhatsApp an. Schreib uns einfach eine Nachricht an: **+49 173 2086748**

BLICK IN DIE ZUKUNFT: DAS MACHST DU NACH DEINEM STUDIUM

Dein Berufsfeld als Absolvent umfasst die klassischen Arbeitsbereiche in allen Branchen der Industrie, im Handel, im Dienstleistungsbereich sowie in der öffentlichen Verwaltung. Vorrangig finden Absolventen Einsatzmöglichkeiten

- im Verkauf, Vertrieb, Marketing,
- in der Materialwirtschaft,
- in der Logistik,
- im Einkauf,
- im Finanz- und Rechnungswesen, Controlling,
- in der Unternehmensführung und Organisation,
- im Personalmanagement,
- in der Unternehmensplanung,

wobei Du die im Studium verinnerlichten Aspekte der Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz in sämtliche Betätigungsfelder einbringen kannst.

UNSER VERSPRECHEN AN DICH



Günstig Wohnen

Bei uns gibt es viel und günstigen Wohnraum: Apartment im Wohnheim, eigene Wohnung, WG – Hier ist alles möglich.



Auslandsaufenthalt

Wenn Du während Deines Studiums für ein Semester ins Ausland gehen möchtest, dann machen wir das möglich. Und: Das Dreiländereck lädt immer für einen Tagesausflug nach Polen oder Tschechien ein.



Dein eigener Baum

Für jeden neuen Studierenden pflanzt die HSZG einen Baum. Wenn Du möchtest, kannst Du das sogar selbst übernehmen.



Kleine Gruppen

Hier studierst Du auf Augenhöhe - nicht nur mit Deinen Kommilitoninnen und Kommilitonen. Dank kleiner Studierendengruppen werden unsere Lehrenden individuell auf Dich eingehen.



Freizeit im Grünen

Neben dem Studium erwartet Dich ein reichhaltiges Freizeitangebot im Grünen: Mountainbike, Klettern, Kiten, Schwimmen, Grillen mit Freunden am See. Die einzige Herausforderung, vor der Du stehst: Dich entscheiden.



Hochschule
Zittau/Görlitz
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



NACHHALTIGE BETRIEBS- WIRTSCHAFT

Bachelorstudiengang

Die Bewerbungsadresse
Online-Bewerberportal:
www.hszg.de/bewerber
www.hszg.de



Hochschule
Zittau/Görlitz
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



NACHHALTIGE BETRIEBSWIRTSCHAFT: GEMEINSAM FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT!

Kein Unternehmen kann am Markt bestehen, wenn Ressourcen nicht effizient verwendet werden und keine Rücksicht auf Umweltaspekte genommen wird. Bei Umweltsünden kauft man nicht ein. Eine ressourcenschonende Unternehmensführung muss daher für jedes Unternehmen, das am Markt erfolgreich sein will, selbstverständlich sein.



Abschluss
Bachelor of Arts



ECTS Punkte
210



Semesterbeitrag
derzeit 247,80 EUR pro Semester
(1/2 Jahr) inkl. Semesterticket



Studienbeginn & Dauer
Start im Oktober
7 Semester (3,5 Jahre)



Zulassungsvoraussetzung
Allgemeine Hochschulreife,
Fachhochschulreife oder ein
gleichwertiger Abschluss



Standort
Campus Zittau
Fakultät Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsingenieurwesen

Der Studiengang ist zulassungsfrei
und damit ohne Numerus Clausus (NC)

SO SIEHT DEIN STUDIUM NACHHALTIGE BETRIEBS- WIRTSCHAFT AN DER HSZG AUS

Im Studiengang Nachhaltige Betriebswirtschaft lernst Du, in der ganzen betriebswirtschaftlichen Breite eines Unternehmens (vom Einkauf bis zum Vertrieb, vom Rechnungswesen bis zum Marketing etc.) tätig zu werden. In der heutigen Zeit ist es aber wichtig, dass Du bei Entscheidungen im Unternehmen stets auch Nachhaltigkeitsaspekte mitberücksichtigst. Das Thema Nachhaltigkeit zieht sich daher wie ein roter Faden durch viele Veranstaltungen des Studiums.

Es geht dabei nicht so sehr darum, Dich zu einem hochspezialisierten Nachhaltigkeitsmanager auszubilden. Wenn Du dies anstrebst, kannst Du dies in einem nachfolgenden Master-Studium erlernen.

Unser Ziel ist es, Dich zu einem Betriebswirt oder einer Betriebswirtin auszubilden, der/die über fundierte Kenntnisse in der Betriebswirtschaft verfügt und in der Lage ist, in verschiedenen kaufmännischen Abteilungen eines Unternehmens tätig zu werden. Gleichzeitig legen wir großen Wert darauf, dass Du bei jeder Entscheidung im Unternehmen auch die Aspekte Umwelt und Nachhaltigkeit angemessen berücksichtigen kannst.

Weitere Informationen

Der Studiengang auf unserer Webseite:



DEINE STUDIENINHALTE

1. Semester

- Mathematik I
- Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I
- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und konstitutive Entscheidungen
- Nachhaltiges Marketing im digitalen Zeitalter (Einführung)
- Ringvorlesungsreihe und Seminar Nachhaltigkeit
- Wissenschaftliches Arbeiten/Buchführung

2. Semester

- Mathematik II
- Grundlgn. d. Volkswirtschaftslehre II/Wirtschaftsethik
- Leistungswirtschaft
- Rechnungswesen I
- Umweltorientierte Unternehmensführung I
- Recht I

3. Semester

- Investition und Finanzierung
- Nachhaltiges Personalmanagement I
- Grundlgn. der Betriebl. Steuerlehre/Umweltsteuern
- Statistik I
- Wirtschaftsinformatik I
- Umwelt-, Energie- und Klimaschutzrecht

4. Semester

- Wirtschaftsinformatik II
- Umweltorientierte Unternehmensführung II
- Entscheidungslehre
- Rechnungswesen II
- Modell- u. Rechnergestützte Unternehmensplanung
- Kommunikation und nachhaltiges Praxisprojekt

5. Semester

- Statistik II
- **Wahlpflichtmodule**
 - Introduction to Global Marketing
 - International Business Law
 - Investitionsplanung
 - Bankbetriebswirtschaft
- **Module Vertiefungs- oder Studienrichtung:**
 - Rechnungswesen und Steuern
 - Finanzwirtschaft
 - Führung und Personal
 - Regionalmanagement und Sustainable Development
 - Controlling nachhaltiger Unternehmen
 - Nachhaltiges Marketing im digitalen Zeitalter

6. Semester

- Unternehmensplanspiel
- Sustainable Project Management
- **Wahlpflichtmodule:**
 - Nachhaltige Wirtschaftspolitik
 - Business Englisch B2
 - Recht II (Einführung Arbeitsrecht)
 - Market Research
 - Regenerative Energiesysteme – Grundlagen
- **Module Vertiefungs- oder Studienrichtung:**
 - Rechnungswesen und Steuern
 - Finanzwirtschaft
 - Führung und Personal
 - Regionalmanagement und Sustainable Development
 - Controlling nachhaltiger Unternehmen
 - Nachhaltiges Marketing im digitalen Zeitalter

7. Semester

- Unternehmenspraktikum
- Kolloquium Bachelorarbeit
- Abschlussmodul (Bachelorarbeit u. Verteidigg.)